

INHALT

REBELLION GEGEN DAS PRINZIP DES GEWINNENS	9
KAPITEL I	
DIE DIKTATUR DER GEWINNER	17
Was macht Gewinnertypen aus?	17
Leitwölfe und Bullys	23
Schreckgespenst Loser	26
Eine Diktatur ist alternativlos	31
KAPITEL II	
DAS ENDE DES GEWINNENS	36
Peak Germany	37
Die Abstiegs-gesellschaft	42
Die andere deutsche Teilung	49
Eine Taxifahrt durch das Silicon Valley	55
Die entgrenzte Marktgesellschaft	65
Digitalisierung – am Ende gewinnt die Plattform	70
Orange Intelligence	75
Kai-Fu Lee oder »Made in China«	77
Der ultimative Verlust: unsere Menschlichkeit	83
Nach dem Spiel ist vor dem Spiel	86
KAPITEL III	
GESCHICHTEN VOM VERLIEREN	94
Fired!	95
Vaterfiguren	100
Von Orpheus zu Othello	103
Instagram-Stories	105

KAPITEL IV	
STRATEGIEN FÜR VERLIERER	111
Gesellschaft	
Den anderen begegnen	113
Mikro-Freundlichkeit gegen Mikro-Aggressionen	123
Feminin führen	133
Verlieren leichter gemacht: das bedingungslose Grundeinkommen	138
Unternehmen	
Standhaftigkeit statt Fake Change	151
Das Unnötige, das so nötig ist	156
Augenblicke und langes Weilen	163
Authentizität statt Daueroptimismus	173
Platz schaffen für Melancholie	177
Individuum	
Uns-selbst-Verlieren	185
Von Ego zu Eco	187
Spielen, aber nicht, um zu gewinnen	193
Das Spiel nicht mehr mitspielen	196
Aufgeben	200
Der letzte Kuss, das iPhone-Begräbnis und andere Rituale	203
Fluide Identitäten: mehr sein	207
Emotionale Granularität: mehr fühlen	212
Warum Absurdes so wichtig ist	220
Die Sache mit dem Nichts	224
AM ENDE, GANZ ZUM SCHLUSS, EIN ANFANG	229
Anmerkungen	233
Literatur	252
Danksagung	255