

Inhalt

Danksagung	7
Editorial: Digitale Soziologie / Soziologie des Digitalen	9
Soziologie	
<i>Dirk Baecker</i> Soziologie 4.0 und ihre Vorläufer: Eine Skizze	19
<i>Sascha Dickel</i> Postsoziale Gesellschaft. Zur Aktualität der Systemtheorie in Zeiten digitaler Kommunikation.	46
<i>Tobias Wolbring</i> The Digital Revolution in the Social Sciences: Five Theses about Big Data and Other Recent Methodological Innovations from an Analytical Sociologist	60
<i>Barbara Sutter und Sabine Maasen</i> Die Neuerfindung der Soziologie in einer, für eine und mit einer sich digitalisierende(n) Gesellschaft	73
Daten	
<i>Elke Wagner und Niklas Barth</i> Die kommunikative Konstruktion der Daten <i>Mediendebatten des Digitalen</i>	93
<i>Katharina Kinder-Kurlanda</i> Big Social Media Data als epistemologische Herausforderung für die Soziologie	109
<i>Roger Häußling</i> Daten als Schnittstellen zwischen algorithmischen und sozialen Prozessen <i>Konzeptuelle Überlegungen zu einer Relationalen Techniksoziologie der Datafizie- rung in der digitalen Sphäre</i>	134
Medien	
<i>Udo Thiedeke</i> Digitale Normalität? – Eine medientheoretische Beobachtung des Sinnhorizonts digitalisierter Sozialität	153
<i>Josef Wehner</i> „Numerical Coupling”. <i>Zum Verhältnis von Massenmedien und Internet</i>	176
<i>Nicole Zillien</i> Digital Experiences – Patient’s Patchwork Knowledge in Health-Related Online Forums	198
<i>Bernadette Kneidinger-Müller</i> Fernsehen als soziales Erlebnis <i>Social TV als Substitut oder Ergänzung zu traditionellen Fernsehgesprächen?</i>	210
<i>Heike Greschke und Jagoda Motowidlo</i> Getrennt zusammenleben: Soziotechnische Konstellationen und Praktiken der Fürsorge und Erziehung im Kontext von Transmigration	225

Plattformen

René König und Patrick Sumpf

Hat der Nutzer immer Recht?

Zum inflationären Rückgriff auf Vertrauen im Kontext von Online-Plattformen 249

Christian Stegbauer und Alexander Mehler

Ursachen der Entstehung von ubiquitären Zentrum-Peripheriestrukturen und ihre

Folgen 265

Oliver Nachtwey und Philipp Staab

Das Produktionsmodell des digitalen Kapitalismus 285

Arbeit

Andreas Boes, Tobias Kämpf und Alexander Ziegler

Arbeit im Informationsraum – Informatisierung als Perspektive für ein

soziologisches Verständnis der digitalen Transformation 307

Sabine Pfeiffer und Anne Suphan

Digitalisierung, Arbeit und Beschäftigung: Altbekannte Zusammenhänge,

überholte Kategorien, neuartige Effekte? 326

Uli Meyer

Industrie 4.0 als sozio-technische Zukunftsvorstellung. Zur Bedeutung von

organisationaler Sinnerzeugung und -stiftung. 349

Ungleichheit

Uwe Matzat and Erik van Ingen

Social inequality and the digital transformation of Western society: what can

stratification research and digital divide studies learn from each other? 381

Christian Papsdorf

Zu den Gründen und Hindernissen der freiwilligen Nichtnutzung des Internets.

Eine Gegenperspektive auf allgegenwärtige Mediatisierungsprozesse 398

Tanja Carstensen

Gender und das Digitale – Programmatiken, empirische Ergebnisse und Synergien

an der Schnittstelle von Geschlechtersozilogie und Digitaler Soziologie 411

Politik

Jeffrey Wimmer

Wie sich alltagspolitische Engagementpraktiken transformieren: Eine

Untersuchung der Nutzung sozialer Netzwerkseiten 433

John Postill, Victor Lasa und Ge Zhang

Monitory politics, digital surveillance and new protest movements: an analysis of

Hong Kong's Umbrella Movement 453

Evelyn Ruppert

Doing words with things of the Internet 467

Abstracts 480