

Inhalt

I	Digitale Gesundheit und Versorgung – Personalisiert, agil, vernetzt	1
1	Das Digitale-Versorgung-Gesetz – Digitale Innovationen für das Gesundheitswesen <i>Henrik Matthies</i>	3
2	Voraussetzungen für eine nachhaltige Verbesserung der medizinischen Versorgungsqualität <i>Sven Jansen</i>	7
3	Das Digitale-Versorgung-Gesetz – Reputationsaufbau und Marktdurchdringung <i>Christiane Harders</i>	12
4	Krankenkasse 2020 – Erwartungen junger Menschen an Krankenkassen <i>Natalie Troll</i>	17
5	Erfolg und Vertrauen bedingen einander – Schnittstelle Politik, Gesellschaft und Wirtschaft <i>Tanya Herfurth</i>	21
6	Gemeinsam für mehr Gesundheit in Europa: Die Bedeutung von Netzwerken für den Erfolg von Digital-Health-Start-ups <i>Katharina Ladewig</i>	24
7	Die neuen Grundpfeiler des Gesundheitswesens <i>Björn Zeien</i>	28
8	So verbindet man Design Thinking mit den Prinzipien der evidenzbasierten Medizin <i>Sven Jungmann</i>	33
9	Ethik als Treiber innovativer und erfolgreicher Modelle in digitaler Medizin und Gesundheitswirtschaft? <i>Stefan Heinemann</i>	40
II	Potenzial Digital – Interventionen und Chancen	45
1	Start-up-Kultur als Voraussetzung für erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle bei etablierten Akteuren im Gesundheitswesen? <i>David Matusiewicz</i>	47

2	Erfolgreich in einem gestapelten Gesundheitswesen: Nachhaltige Geschäftsmodelle brauchen konstruktive Kooperation _____	52
	<i>Jürgen Graalmann und Tim Rödiger</i>	
3	Spielfeld statt Ersatzbank: Schlüsselfaktoren für den erfolgreichen Zugang in den Markt für die „Apps auf Rezept“ _____	59
	<i>Emek Altun</i>	
4	Das digitale Krankenhaus der Zukunft: Smart Hospital _____	64
	<i>Jochen A. Werner, Thorsten Kaatzte und Achim Struchholz</i>	
5	Offene KI als Innovationskatalysator und Beschützer unserer Menschenrechte _____	69
	<i>Bart de Witte</i>	
6	Spitzenverband E-Health: Für ein digitales Gesundheitssystem _____	73
	<i>Paul Brandenburg</i>	
7	Innovationen gegen US-amerikanische Dominanz im Gesundheitswesen _____	78
	<i>Philipp Plugmann</i>	
8	Das DVG: Neue Chancen für den Einstieg in die Regelversorgung _____	82
	<i>Alexandra Jorzig</i>	
9	Eine neue Beziehung: Krankenkassen treffen Digital-Health-Anbieter _____	86
	<i>Stefan Schellberg und Thomas Sleutel</i>	
10	Management und Digitalisierung im Medizinstudium _____	90
	<i>Jana Aulenkamp</i>	
11	Virtual Reality – Neue Möglichkeiten für die Ausbildung von Medizinern _____	96
	<i>Michael Rosenstock</i>	
III	Business Unusual – Disruptive Innovationen _____	101
1	Raus aus der Deckung: Warum Ärzte Start-ups gründen sollten _____	103
	<i>Shabnam Fahimi-Weber</i>	
2	Nachhaltiger Erfolg durch Messung von Vitaldaten und der Wirksamkeit von Interventionen _____	107
	<i>Matthias Puls</i>	
3	Business Model Design – In sechs Schritten zur erfolgreichen digitalen Geschäftsidee _____	111
	<i>Tobias Silberzahn</i>	

4	User Engagement für digitale Gesundheits-Apps _____	117
	<i>Saskia M. Kelders</i>	
5	Die Hürde der Finanzierung: Company Builder und Venture Capital __	121
	<i>Eckhardt Weber</i>	
6	Wo die Digitalisierung im Gesundheitswesen ankommt _____	124
	<i>Dominik Pförringer und Min-Sung Sean Kim</i>	
7	Wunderpille Künstliche Intelligenz? _____	128
	<i>Dietrich Grönemeyer und Till Grönemeyer</i>	
8	Machine Learning als Instrument zur Monetarisierung zukunftsgerichteter Geschäftsmodelle _____	132
	<i>Stefan Ebener</i>	
9	Präzisionsmedizin und Geschäftsmodelle _____	137
	<i>Friedrich von Bohlen und Halbach</i>	
IV	Digitale Köpfe und Karrieren – Die Gründerszene im Kreuzverhör	141
	Anna Svenja Abraham _____	143
	<i>Mondosano</i>	
	Philipp Albrecht _____	148
	<i>HappyMed</i>	
	Inga Bergen _____	153
	<i>magnosco (ehemals)</i>	
	Nora Blum _____	158
	<i>Selfapy</i>	
	Frank Böhme _____	162
	<i>scanacs</i>	
	Friderike Bruchmann _____	166
	<i>Medikura</i>	
	Sophie Chung _____	171
	<i>Qunomedical</i>	
	Victoria Engelhardt _____	177
	<i>Keleya</i>	
	Marco Faulhammer _____	182
	<i>CUREosity</i>	

Steffen Geyer _____	188
<i>simplinic</i>	
Mark Goering _____	194
<i>MindDoc Health</i>	
Alexander Gorny _____	198
<i>Kenkou</i>	
Paul Hadrossek _____	202
<i>Kinderheldin</i>	
Sabine Häussermann _____	207
<i>VisionHealth</i>	
Diana Heinrichs _____	211
<i>Lindera</i>	
Thomas Hübner _____	216
<i>Preventicus</i>	
Johannes Jacubeit _____	222
<i>lifetime.eu</i>	
Katharina Jünger _____	227
<i>TeleClinic</i>	
Hannes Klöpfer _____	232
<i>HelloBetter</i>	
Silke Kopp _____	237
<i>Health & Bits</i>	
Friedrich Lämmel _____	242
<i>Thryve</i>	
Jörg Land _____	248
<i>Sonormed</i>	
Manuel Mandler _____	253
<i>Value Based Managed Care</i>	
Nora Mehl _____	258
<i>aidhere</i>	
David Meinertz _____	263
<i>Zava</i>	

Inhalt

Daniel Nathrath _____	269
<i>Ada Health</i>	
Manuel Opitz _____	274
<i>Mecuris</i>	
Roman Rittweger _____	279
<i>ottonova</i>	
Reto Schegg _____	284
<i>scheggpartner und healthbank Cooperative</i>	
Janko Schildt _____	289
<i>Emperra</i>	
Veronika Schweighart _____	295
<i>Climedo Health</i>	
Gloria Seibert _____	300
<i>Temedica</i>	
Björn von Siemens _____	306
<i>surgical.ai und caresyntax</i>	
Maria Sievert _____	311
<i>inveox</i>	
Philipp Skribanowitz _____	317
<i>Mimi</i>	
Chrysanth Sulzberger _____	323
<i>imito</i>	
Tobias Teuber _____	328
<i>Lykon</i>	
Frank Westermann _____	334
<i>mySugr</i>	
Nora Zetsche _____	339
<i>Veta Health</i>	