

Inhalt

Vorwort zur Vierten Auflage	XI
Einleitung: Jeder Mensch ein Künstler	1
1. Kunstwerke produzieren	5
1.1 Freier Beruf oder Gewerbe – Künstlerdefinitionen im Gesetz	5
1.2 Urheber- und Werkbegriff	9
1.3 Miturheber, Gemeinschaftliche Werke	11
1.4 Design-, Gebrauchsmuster- und Markenschutz	12
1.5 Copyright	16
1.6 Bildende Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	19
Allgemeines	19
Konzeptkunst	19
Appropriation Art	20
Happenings – Aktionskunst	21
Living Sculptures – Menschen als Kunstwerke	21
Studentenkunst	23
1.7 Fotografie	24
1.8 Grafik-Design	26
1.9 Angewandte Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	27
1.10 Architektur (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	29
2. Rechte an Kunstwerken verwerten	31
2.1 Wer hat die Rechte an einem Werk?	31
2.2 Urheberpersönlichkeitsrechte	34
Das Veröffentlichungsrecht (§ 12)	34
Das Urhebernennungsrecht (§ 13)	35
Verbot der Entstellung des Werkes (§ 14)	36
Zerstörung von Kunstwerken	37
2.3 Nutzungs- und Verwertungsrechte	39
2.4 Sonstige Rechte und Vergütungsansprüche	41
2.5 Verwaiste Werke	43

2.6	Vergriffene Werke	43
2.7	„Creative Commons“-Lizenzen	44
2.8	Welche Rechte hat der Eigentümer eines Werkes? .	48
2.9	Zulässige Vervielfältigung zu privaten Zwecken (§§ 53 ff. UrhG)	49
2.10	Verwertungsgesellschaften	52
2.11	Agenturen	55
2.12	Urhebervertragsrecht	56
2.13	Schutzdauer	57
3.	Kunstwerke verkaufen	61
3.1	Galerien, Kunsthändler, Auktionshäuser	61
3.2	Verträge zwischen Künstlern und Galerien	63
3.3	Verkäufe von und an Privatpersonen	65
3.4	Sorgfaltspflichten des Kunsthandels	67
3.5	Folgerecht	68
3.6	Pauschalisierte Verfahren zur Zahlung der Folgerechte	71
4.	Kunstwerke im Internet verwenden	73
4.1	Das Internet ist kein rechtsfreier Raum	73
4.2	Digitalisierung und elektronische Datenbanken	76
4.3	Eigene Werke ins Internet stellen	77
4.4	Fremde Werke ins Internet stellen	78
4.5	Thumbnails oder Vorschaubilder	80
4.6	User Generated Content und Remix	81
4.7	Links setzen und Framen	82
4.8	Downloaden	83
4.9	Geoblocking	84
5.	Vermietung – Leasing	86
5.1	Vermieten und Verleihen von Kunstwerken und Fotografien	86
5.2	E-Lending	87
5.3	Leasingverträge	87
5.4	Artotheken	88
6.	Ausstellen und Publizieren	89
6.1	Ausstellungsrecht	89

6.2	Museen und Ausstellungsinstitute	90
	Ausstellen	90
	Reproduktionen der Museen	92
	Nutzung von Werkfotos	95
	Nutzungsgebühren der Museen	96
	Standardvertrag der VG Bild-Kunst – Kunstmuseen	96
	Kommerzielle Nutzung von Sammlungsgegen-	
	ständen in Museumsshops	97
6.3	Galerien	100
6.4	Sammlungen, Ausstellungshäuser u. Kunstvereine	100
7.	Fernsehen und Kunst	102
7.1	Senderecht	102
7.2	Aktuelle Berichterstattung	102
7.3	Sendeverträge	103
7.4	Veränderung von Werken	104
7.5	Vergütung für den Mitschnitt	105
8.	Werke vervielfältigen	106
8.1	Reproduktionsrecht	106
8.2	Recht zur anderweitigen Verwertung (§ 40a) und Zweitveröffentlichungsrecht (§ 38 Abs. 4 UrhG) ..	107
8.3	Entstellung und Bearbeitung	108
8.4	Freie Benutzung	108
8.5	Kommerzielle Nutzung von Kunstwerken	110
9.	Original und Fälschung	111
9.1	Werk-Originalbegriff	111
9.2	Kunstfälschungen	113
9.3	Auflagenkunst	116
10.	Video- und Medienkunst	118
10.1	Kommerzfilm und Filmwerke	118
10.2	Found Footage und Veränderungen	121
10.3	Vorführung u. Verbreitung von Künstler-DVDs .	122
10.4	Filmvorführung, Videotheken	122
11.	Herstellung und Nutzung von Fotografien	124
11.1	Fotos von Kunstwerken, Kunstwerke nach Fotos	124

11.2	Fotografien von Bauwerken	126
11.3	Rechte der abgebildeten Personen	127
11.4	Straßenfotografie	130
11.5	Fotografie und Datenschutz	131
12.	Auftragskunst	133
12.1	„Kunst am Bau“	133
12.2	Inhalt von Verträgen	134
12.3	Ausschreibungen und Wettbewerbe	135
12.4	Haftung	137
12.5	Portraitaufträge	138
13.	Kunst in der Öffentlichkeit	141
13.1	„Panoramafreiheit“ – Kunstwerke, die bleibend in der Öffentlichkeit stehen	141
13.2	Schutz der Künstler bei Nutzung der Panoramafreiheit	143
13.3	Beschädigung, Verfall und Entfernung von Kunstwerken im öffentlichen Raum	144
14.	Kunst und Wissenschaft	147
14.1	Sonderregelungen für Schulen und Universitäten	147
14.2	Kunstwissenschaft (§ 60c UrhG)	150
14.3	Zitate (§ 51 UrhG)	151
14.4	Digitale Leseplätze in öffentlichen Bibliotheken, Museen und Archiven (§§ 60e Abs. 4, 60f Abs. 1 UrhG)	154
14.5	Kopienversand auf Bestellung (§ 60e Abs. 5 UrhG)	155
14.6	Analoge und digitale Werknutzung in Schulen und Universitäten (§ 60a UrhG)	156
14.7	Kunst in der Schule	157
14.8	Nutzung von Werken in Unterrichts- und Lehrmedien (§ 60b UrhG)	159
14.9	Text und Data Mining (§ 60d UrhG)	159
14.10	Bibliotheksausleihe (§ 27 UrhG)	160
14.11	Sonderregelungen für Bibliotheken und Archive (§ 60e Abs. 1 bis 3 und 60f UrhG)	162

15. Die Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	163
15.1 Allgemeines	163
15.2 Mitgliedschaft, Wahrnehmungsvertrag, Ausschüttung und Rechtsschutz	164
15.3 Interne Struktur der VG Bild-Kunst	166
15.4 Internationale Zusammenarbeit	166
15.5 Wahrnehmungsgebiete der VG Bild-Kunst	167
Folgerechte (BG I und II)	167
Reproduktionsrechte (BG I)	168
Sende- und Weitersenderechte (BG I, II und III)	169
Bibliothekstantieme / Videotheksvergütung (BG I, II und III)	169
Videogeräte- und Leerkassettenabgabe für private Kopien (BG I, II und III)	170
Fotokopiervergütung (BG I und II)	171
Weiterleitung von Sendungen in Hotels und Krankenhäuser (BG III)	172
15.6 Anmeldung von Ansprüchen, Abrechnung und Ausschüttung	172
15.7 Soziale und kulturelle Förderung	173
15.8 Reform der Verwertungsgesellschaften	173
16. Künstlersozialkasse	175
16.1 Sinn und Zweck	175
16.2 Versicherte und Abgabepflichtige	179
16.3 Berufsgenossenschaften	182
17. Kunst fördern und stiften	183
17.1 Kunst fördern	183
17.2 Geschenke und Stiftungen	183
17.3 Schenkungs- und Erbschaftssteuer bei der Unterstützung von Stiftungen	186
17.4 Geschenke von Künstlern für wohltätige Zwecke	188
17.5 Sponsoring	189
18. Kunst und Steuer	193
18.1 Einkommenssteuer	193

Stipendien und Preise	194
Geltendmachung von Reisekosten	195
Liebhaberei und Hobbykunst	195
18.2 Umsatzsteuer für Künstler	197
18.3 Umsatzsteuer für Galeristen und Kunsthändler ...	200
18.4 Umsatzsteuer für andere Kulturgüter	202
18.5 Gewerbesteuer	202
18.6 Schenkungs- und Erbschaftssteuer	203
19. Kulturgutschutz	205
19.1 Allgemeines	205
19.2 Schutz national wertvollen Kulturguts	206
19.3 Unterbindung des illegalen Handels mit Kunstwerken ausländischer Staaten	208
20. Tod und Leben	209
20.1 Vererbung des Urheberrechts	209
20.2 Fortsetzung des Künstlerunternehmens über den Tod hinaus	210
21. Gerichte und Rechtsstreitigkeiten	211
21.1 Allgemeines	211
21.2 Urheberrechtsverletzungen	213
21.3 Unterlassungs-, Auskunfts- und Beseitigungs- ansprüche	214
21.4 Schadensersatzanspruch	215
21.5 Einstweiliger Rechtsschutz	217
21.6 Urheberstrafrecht (§§ 106 ff. UrhG)	218
21.7 Beseitigung von Schutzmaßnahmen (§ 95a UrhG) ..	218
21.8 Rechtsweg	219
21.9 Verjährung und Verwirkung	219
21.10 Ersitzung und gutgläubiger Erwerb	222
Anhang: Auszug aus dem Urheberrechtsgesetz	225
 Stichwortverzeichnis	 255