

Inhaltsverzeichnis

	Danksagung	IX
1	Industrielle Bildwelten im späten Zarenreich – Einleitung	1
1.1	Die Fabrik als Leitmotiv der russischen Industrialisierung ...	4
1.2	Archivalische (Nicht-)Überlieferung russischer Industriefotografien	9
1.3	Untersuchungszeit und Untersuchungsraum	13
1.4	Forschungskontext: Geschichte der russischen Industrialisierung	15
1.5	Forschungskontext: Visuelle Geschichte des ausgehenden Zarenreichs	18
1.6	Industriefotografie in unterschiedlicher Rahmung: Themen und Kapitel	22
2	Fotografien und Industrie – Historischer Überblick	27
2.1	Wachsende Bedeutung von Industrie und Fotografie im ausgehenden Zarenreich	29
2.2	Die Zukunft der russischen Wirtschaft	47
2.3	Die russische Wirtschaft im Spiegel der Literatur	55
2.4	Fazit	58
3	Visuelle Vorgänger – Fabriken in der Malerei	61
3.1	Faszinierendes Schauspiel und Orte außerhalb der Nation ...	62
3.2	Abseits der großen Formate	70
3.3	Russische Fabriken als Teil der visuellen Kultur	75
3.4	Fazit	79
4	Eine Beziehung entwickelt sich – Lichtbilder und neue Produktionsweisen	81
4.1	Fotografen und Unternehmen	83
4.2	Fotografien im internen Gebrauch der Fabriken	88
4.3	Fotografien in der externen Kommunikation der Fabriken ...	93
4.4	Fazit	100
5	Neue Bilder eines neuen Raums – Fabrikalben	103
5.1	Aufbewahrungsmittel Fotoalbum	108
5.2	Ein Album für den Zaren	113

5.3	Die Fabrik zwischen zwei Buchdeckeln	122
5.3.1	<i>Die Kamera nähert sich der Fabrik</i>	122
5.3.2	<i>Industrielle Paläste – Der Blick in die Werkstätten</i>	137
5.3.3	<i>Die menschliche Seite der Fabrik</i>	157
5.3.4	<i>Ein Herz für Arbeiter – Wohlfahrtseinrichtungen</i>	165
5.4	Fazit	175
6	Inszenierte Geschichte – Firmenjubiläen	179
6.1	Die Genese des Firmenjubiläums	183
6.2	Gottesdienst, Festmahl, Geschenke – die Festlichkeiten	187
6.3	Fotografisch fest(ge)halten	196
6.4	Die eigene Geschichte illustrieren	209
6.5	Das Unternehmen spricht für sich	211
6.6	Personifizierte Unternehmensgeschichte	217
6.7	Wirtschaftlichen Erfolg präsentieren	221
6.8	Verschiedene Leser, verschiedene Geschichten	230
6.9	Fazit	239
7	Fabriken zum Zeitvertreib? – Illustrierte Zeitschriften	241
7.1	Bilder informieren das Zarenreich	245
7.2	Keine Verkaufsschlager – Fabrik, ein seltenes Motiv	253
7.3	Die brennende Fabrik als Sensation	256
7.4	Die Schattenseiten der Industrialisierung	262
7.5	Multiplikatoren des Konsums	274
7.6	Fazit	280
8	Fabriken auf Reisen – Bildpostkarten	283
8.1	Ein neues Medium erobert die Welt	287
8.2	Kommunikation auf bedruckter Pappe	294
8.3	Fabriken zum Versenden und Sammeln	299
8.4	Die industrialisierte Provinz	309
8.5	Eine neue Karte des industrialisierten Zarenreichs	317
8.6	Fazit	323
9	Die Fabrik wird salonfähig – der Erste Weltkrieg	325
9.1	Zeitschriften in Kriegszeiten	327
9.2	Neue Zeiten, neue Bilder	332
9.3	Kaiserlicher Besuch in Fabriken	347
9.4	Zar und Fabrik – keine große Liebe	349
9.5	Zar und Arbeiter	352

9.6	In Erinnerung an den Monarchen	360
9.7	Fazit	367
10	Ein neues Passepartout – Ausblick auf die 1920er und 1930er Jahre	369
10.1	Neue Motive und Perspektiven – Fotografien in Firmenalben	372
10.2	Vom Kollektiv zum Personenkult – Festschriften	378
10.3	Die sowjetische Industrie im Alltag – Illustrierte Zeitschriften	383
10.4	Die Werkstore öffnen sich – Postkarten	389
10.5	Fazit	392
11	Die Fabrik im Fokus – Fazit	395
	Abbildungsverzeichnis	403
	Quellen- und Literaturverzeichnis	415
	Achiv- Bibliotheks- und Museumsarchivbestände	415
	Alben und publizierte Quellen	417
	Periodika/Zeitschriften	424
	Forschungsliteratur	424
	Personenregister	475