

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungen und Symbole	XI
1 Produzierende Unternehmen	1
1.1 Das Produktionssystem	4
1.2 Erscheinungsformen der Produktion	11
1.3 Literaturhinweise zum ersten Kapitel	13
2 Controlling in produzierenden Unternehmen	15
2.1 Controlling in der Unternehmenspraxis	15
2.1.1 Controllingkonzeptionen in der Theorie	21
2.1.2 Controlling aus dem Blickwinkel der Unternehmenspraxis	25
2.2 Grundlegende für die Produktion relevante Controllinginstrumente ..	32
2.2.1 Strategische Instrumente zur Analyse und Planung	32
2.2.2 Externes Rechnungswesen und darauf basierende finanzielle Kennzahlen	36
2.2.3 Statische und dynamische Investitionsrechnungen	40
2.2.4 Kostenrechnung und Kostenmanagement	51
2.2.5 Qualitative Instrumente zur Entscheidungsunterstützung	58
2.2.6 Instrumente zur Planung, Realisation und Kontrolle von Projekten	63
2.2.7 Integrierte Unternehmensplanung	71
2.3 Literaturhinweise zum zweiten Kapitel	76
3 Festlegungen zum langfristigen Produktionsprogramm	79
3.1 Bestimmung der zu produzierenden Erzeugnisse	80
3.1.1 Produktionsprogramm vor dem Hintergrund sich abzeichnender Megatrends	80
3.1.2 Identifikation renditestarker Branchen	82
3.1.2.1 Kriterien zur Beurteilung der Rivalität	84
3.1.2.2 Einfluss der Lieferanten auf die Rivalität innerhalb einer Branche	86
3.1.2.3 Macht der Abnehmer auf den Wettbewerb einer Branche	89
3.1.2.4 Markteintrittsbarrieren für neue Anbieter	90
3.1.2.5 Bedrohungen durch Substitutionsprodukte	91
3.1.3 Der Einfluss von Technologien auf das Produktionsprogramm ...	92
3.1.4 Der Einfluss der Kernkompetenz auf die Breite des Produktions- programms	95
3.2 Target Costing bei der Entwicklung neuer Produkte	96
3.3 Bestimmung der Fertigungstiefe	113
3.3.1 Optionen zur Gestaltung der Fertigungstiefe	114
3.3.2 Grundlegende Unterschiede zwischen Eigenfertigung und Fremd- bezug	115

3.3.2.1 Finanzwirtschaftliche Unterschiede	115
3.3.2.2 Kostenmäßige Unterschiede	117
3.4 Literaturhinweise zum dritten Kapitel	119
4 Erstmalige Bereitstellung der benötigten Kapazitäten	121
4.1 Den richtigen Produktionsstandort finden	121
4.1.1 PESTEL-Analyse	123
4.1.1.1 Analyse der politischen Rahmenbedingungen	124
4.1.1.2 Analyse der ökonomischen Faktoren	126
4.1.1.3 Analyse der soziokulturellen Faktoren	129
4.1.1.4 Analyse der technologischen Faktoren	130
4.1.1.5 Analyse der ökologischen Faktoren	132
4.1.1.6 Analyse der rechtlichen Umwelt	132
4.1.2 Geografische Standortplanung in Abhängigkeit der Verfügbarkeit der Produktionsfaktoren	133
4.1.3 Nutzwertanalyse	137
4.1.4 Wirtschaftlichkeitsberechnung	141
4.2 Finanzielle Mittel für den Standort	160
4.2.1 Beteiligungsfinanzierung	161
4.2.2 Fremdkapitalfinanzierung	168
4.2.3 Mezzanine Kapital	173
4.2.4 Businessplan	174
4.3 Aufbau des neuen Produktionsstandortes	176
4.3.1 Welche Funktionen werden am Standort benötigt	176
4.3.2 Stufenweiser Aufbau eines neuen Produktionsstandortes	179
4.3.3 Projektausstieg bei Fehlinvestitionen	186
4.4 Literaturhinweise zum vierten Kapitel	188
5 Veränderungen bei bereits bestehenden Standorten	191
5.1 Innovationen	191
5.1.1 Produkt- und Prozessinnovationen	192
5.1.2 Träger des Innovationsmanagements	202
5.1.3 Einsatz der Prozesskostenrechnung	204
5.1.4 Forschung und Entwicklung im externen Rechnungswesen	218
5.2 Investitionen	220
5.2.1 Investitionen in produzierenden Unternehmen	221
5.2.2 Festlegung des Investitionsbudgets	231
5.2.3 Investitionen finden, realisieren und nutzen	234
5.2.3.1 Die richtigen Investitionen finden	234
5.2.3.2 Investitionen umsetzen	237
5.2.3.3 Investitionscontrolling in der Nutzungsphase	238
5.2.4 Investitionsrichtlinien	242
5.3 Literaturhinweise zum fünften Kapitel	245
6 Produktionsbegleitende Unterstützung des Managements	247
6.1 Kostenplanung und Kostenkontrolle	247
6.1.1 Grundlagen zur Kostenplanung und Kostenkontrolle	248
6.1.2 Planung der Kosten im Fertigungsbereich	252

6.1.2.1 Planung der Kosten der Fertigungslöhne	252
6.1.2.2 Planung der Kosten des Fertigungsmaterials	255
6.1.2.3 Planung der in Kostenstellen anfallenden Gemeinkosten	256
6.1.3 Kontrolle der Kosten im Fertigungsbereich	261
6.1.3.1 Kontrolle der Kosten des Fertigungsmaterials	262
6.1.3.2 Kontrolle der in Fertigungskostenstellen anfallenden Kosten ...	268
6.2 Kurzfristige Produktionsprogrammplanung	281
6.2.1 Produktion von Zwischenprodukten	282
6.2.2 Auftragsfertigung	289
6.2.3 Marktproduktion	292
6.2.4 Koordination der Produktion in Konzernen	294
6.3 Anpassung an temporäre Mengen- und Preisveränderungen in den Märkten	295
6.3.1 Gewinnschwelle senken	296
6.3.2 Fixkostenmanagementorientierte Kostenrechnung	298
6.3.3 Temporäre Stilllegung der Produktion	303
6.4 Literaturhinweise zum sechsten Kapitel	306
7 Kennzahlen in produzierenden Unternehmen	309
7.1 Standort- und unternehmensbezogene Kennzahlen	314
7.2 Prozess- und produktionsfaktorbezogene Kennzahlen	319
7.3 Qualitätsbezogene Kennzahlen	326
7.4 Kennzahlen zu Innovationen, Forschung und Entwicklung	330
7.5 Umweltbezogene Kennzahlen	331
7.6 Literaturhinweise zum siebten Kapitel	333
Sachverzeichnis	335