

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die Historie der Fotografie und der Seele	5
	Fotos werden zum Ritualelement	6
	Fotos liefern Verhaltensmodelle	8
	Die sich wandelnde Akzeptanz der Fotografie	9
	Die Fotografie und die Persönlichkeitsrechte	11
	Die Befreiung des bildhaften Denkens	12
	Die neue Bildkommunikation in sozialen Netzwerken	13
	Sexy Fotos	15
	Influencer	17
	Mobbing	17
3	Fotografie und Wahrnehmung	19
	Die visuelle Wahrnehmung: wie sie abläuft	19
	Schweifender Blick und fokussierender Blick	20
	Vom Ganzen zum Detail und vom Detail zum Ganzen	21
	Visueller Kurzzeitspeicher	22
	Analyse durch Synthese	22
	Schärfe und zweiäugiges Sehen	26
	Die optischen Hintergründe der Redner	30
	Die Wahrnehmung des Fotos	30
	Unschärfe als Stilmittel	32
	Neue visuelle Metaphern	32
	Die Größenverzerrung von nahen Objekten	33

VII

VIII Inhaltsverzeichnis

Die fallenden vertikalen Linien	34
Der „Moment“ des Fotos	36
Die Fotografie und die historische Entwicklung der Wahrnehmung	38
Das neue Seherlebnis als kulturelle Leistung	43
Die besondere Schönheit von Bildern und Fotos	44
Unschärfe und Schönheit des Bildes	46
Fotospezifische Erschwerungen der Bildwahrnehmung	47
Malerei vs. Fotografie	49
Stört das Fotografieren die aktuelle Wahrnehmung?	53
Muss man lernen, eine Fotografie zu sehen?	55
Fotopraktikum: Wahrnehmung	59
4 Fotos und Erinnerungen	61
Blitzlichterinnerungen	62
Das Foto als Erinnerungshilfe	64
Fotos von Urlaubserinnerungen – eine kleine empirische Studie	65
Erinnerungen und aktives Fotografieren	68
Erinnerung an geliebte Sachen	71
Fotos als Erinnerungen an geliebte Menschen	74
Vergangenes behalten wollen, Vergangenes vergessen wollen	76
Erinnerungen an sich selbst, die eigene Identität	77
Fotos formen die weitere Erinnerung	78
Erinnerung an Fotos statt an die Wirklichkeit?	79
Das Fotointerview	81
Fotopraktikum: Fotografie und Erinnerung	83
5 Fotos in der Fototherapie	85
Fotos sehen lernen	86
Fotos als dokumentierte Vergangenheit	89
Fotos als Stellvertreter von Personen	92
Fotos als symbolischer Gegenstand	94
Die Auseinandersetzung mit dem eigenen Äußeren	95
Das Wiedererinnern und Aufrufen früherer Ressourcen	98
Entwicklungsmöglichkeiten der Fototherapie	98
Fototherapie und Kunsttherapie	100
Eine Pathologie des Fotografierens – das geheime Foto	100
Fotopraktikum: Fototherapie	103

6	Wie Fotos auf Instinkte wirken	105
	Das Objektiv als Auge	105
	Fotos „machen uns an“	109
	Die Entwicklung der erotischen Fotografie	110
	Das Auto als Ort erotischer Fantasien	115
	Einflüsse der erotischen Fotografie auf das heutige Erleben	116
	Wann sind Fotos pornografisch?	117
	Die Erotik des Fotografierens	118
	Kinderfotografie	119
	Food-Fotografie	120
	Gesten als Teil einer Instinktbeziehung	121
	Der untypische Moment erhält im Foto Dauer	125
	Die Dauer des Fotos verändert die Bedeutung einer Mimik	126
	Fotopraktikum: Instinkte	130
7	Das Porträtfoto	131
	Neue Verhaltensmöglichkeiten durch das Porträtfoto	134
	Eine neue Art des Ruhms	135
	Die neue Kontinuität des „Ich“ über den Lebenslauf	136
	Neue Möglichkeiten, ein Gesicht zu betrachten	137
	„Quasi-Bekanntheit“, „Quasi-Gemeinschaft“	137
	Gesichtsausdruck und Gesichtsschönheit	138
	Der aktuelle Ausdruck	138
	Wie erreicht man spontanen Ausdruck?	139
	Der habituelle Ausdruck und Gesichtsschönheit	141
	Weitere Merkmale der Gesichtsschönheit	143
	Gesicht und Charakter	145
	Manipulation des Aussehens durch die Fotografie	145
	Porträtähnlichkeit	149
	Hintergründe und Accessoires	151
	Das untypische Foto	151
	Gedanken über die Frage „Wie sehe ich aus?“	154
	Moden in der Gestaltung von Porträts	157
	Das Porträtfoto im sozialen Kontext	160
	Das Selfie	161
	Selbstliebe oder Kommunikation	162
	Bildinnovationen durch die Selfie-Fotografie	163
	Das Handy als Album	164
	Fotopraktikum: Porträt	164

X Inhaltsverzeichnis

8 Soziale Beziehungen und Fotografie	167
Die Fotografie als Fortsetzung der Kommunikation mit anderen Mitteln	170
Die Rollen von Fotografen, Fotografierten und Passanten	171
Die Rolle des Fotografen	172
Die Rollenübernahme durch die Fotografierten	174
Die Rollenübernahme durch Passanten	175
Das Bild – auch eine Art Sozialkontakt	176
Die Kamera – eine Liebesbeziehung	180
9 Das öffentliche Foto in Presse, Internet, Werbung und Propaganda	181
Fotografie und Demokratie	181
Bilder mischen sich in das Denken ein	184
Das psychoaktive Pressefoto	185
Stilentwicklung durch die Pressefotografie	187
Die soziale Fotografie	188
Pressebild und „Wahrheit“	192
Ereignisse für das Pressebild	194
Pressebild und Text	195
Das Foto als Beweismittel	196
Das Werbebild	196
Werbebilder als Botschaft	198
Das Propagandafoto	201
Aussehen und Wirklichkeit – das Wesen im Äußeren	205
Fotopraktikum: Das öffentliche Foto	206
10 Fotografie und Kunst	209
Das geheime Zaubermittel	210
Das Foto führt zu neuen Wahrnehmungserfahrungen	212
Fotografische Effekte dringen in die Kunst	213
Das Foto als Rohmaterial für das Kunstwerk	214
Das Foto als Hilfsmittel im kreativen Prozess	215
Das Foto als Materialisierung des Kunstwerks	216
Das Kunstfoto	217
Fotografen-Künstler	223
Das Problem des Originals	226
Das Porträt des Künstlers	228
Ist Fotografie Kunst?	228
Fotopraktikum: Kunst	229

11 Die Fotografie als Hobby	233
Ist Fotografie ein weibliches oder männliches Hobby?	233
Der Amateur im Abglanz der Künstler	234
Fotoclubs	235
Motive der privaten Fotografie	239
Das Löschen von Fotos	240
Die Ordnung der Fotos – Verlust vorbeugen	240
Fotopraktikum Fotohobby	241
12 Fotopsychologie – Psychofotografie	243
Eine neue persönliche Fotografie	245
Fotos öffnen neue Welten	252
Der technische Wandel	255
Notizbuchfunktion	255
Kommunikation	256
Bleibt das digitale Bild „geheim“?	257
Bilderfluten	258
Bildbearbeitung und Wahrheit des Bildes	258
Fotografie und Film	259
Fotopraktikum: Persönliche Fotografie	259
13 Zwei fotopsychologisch orientierte Interviews	263
Interview mit dem ehemaligen Model Katrin	263
Interview mit dem Kunstmaler Professor Johannes Wickert	265
Literatur	269