

INHALTSVERZEICHNIS

1. <i>Einleitung</i>	13
1.1 Einführung in den Problembereich	13
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit	17
2. <i>Grundlagen</i>	20
2.1 Die Kunst als Tatobjekt	20
2.1.1 Die Kunstfreiheit als Grundrecht	21
2.1.2 Die Kunstbegriffe im Verfassungsrecht	22
2.1.3 Zur Entstehung von Kunstwerken	23
2.1.4 Kunst und Publikum	24
2.1.5 Zur Stellung der Kunst innerhalb der Gesellschaft	25
2.1.6 Kunst und Globalisierung	26
2.2 Originalität und Echtheit	27
2.2.1 Original	28
2.2.1.1 Unikate	28
2.2.1.2 Serielle Kunst	29
2.2.2 Echtheit	31
2.3 Folgerecht	32
2.4 Kunstfälschung	35
2.4.1 Kunstfälschung - Kunstwerkfälschung	35
2.4.2 Kunstfälschung und Täuschungsabsicht	36
2.4.3 Erscheinungsformen	37
2.5 Kunstverfälschung	38
2.6 Restaurierung	39
2.7 Kopie	40
2.8 Verborgene Identität	41
2.9 Werkverzeichnis	42
2.10 Provenienz	42
2.11 Expertise	43
2.11.1 Begriffsbestimmung der Expertise	44
2.11.2 Sachverständige	45

2.11.3	Rechtliche Grundlagen	46
2.11.4	Inhalt und Umfang einer Expertise	47
2.11.5	Bedeutung für den Kunsthandel	47
3.	<i>Geschichtlicher Rückblick</i>	49
3.1	Antike und Mittelalter	49
3.2	Renaissance und Neuzeit	52
4.	<i>Exkurs in die Kunstsoziologie</i>	55
5.	<i>Die Strafbarkeit der Kunstfälschung</i>	60
5.1	Betrug (§ 263 StGB)	61
5.1.1	Täuschung	62
5.1.1.1	Täuschung durch aktives Tun	62
5.1.1.2	Täuschung durch konkludentes Verhalten	63
5.1.1.3	Täuschung durch Unterlassen	64
5.1.2	Irrtum	67
5.1.3	Vermögensverfügung	68
5.1.4	Vermögensschaden	69
5.1.5	Subjektive Voraussetzungen	71
5.1.6	Strafraahmenverschiebung in besonders schweren Fällen	72
5.2	Urkundenfälschung (§ 267 StGB)	73
5.2.1	Urkunde	73
5.2.2	Herstellen, Verfälschen, Gebrauchen	75
5.2.3	Subjektive Voraussetzungen	77
5.3	Urkundenunterdrückung, § 274 StGB	77
5.4	Urheberrechtliche Straftatbestände	78
5.4.1	Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG)	80
5.4.1.1	Vervielfältigen	80
5.4.1.2	Verbreiten	81
5.4.1.3	Vorsatz	82
5.4.1.4	Rechtswidrigkeit	82
5.4.2	Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG)	82
5.5	Konkurrenzen	83
6.	<i>Die strafrechtliche Einziehung von Kunstfälschungen</i>	85
6.1	Die Einziehung beim Beteiligten	86
6.2	Die Einziehung beim Dritten	88

7. <i>Kriminalitätsumfang und Schaden</i>	90
7.1 Polizeiliche Kriminalstatistik	90
7.2 Kunstfälschung in der Polizeilichen Kriminalstatistik	91
7.3 Grenzen der Polizeilichen Kriminalstatistik	91
7.4 Dunkelfeld und Anzeigeverhalten	92
7.5 Schätzungen zum Kriminalitätsumfang	94
7.6 Schätzungen zur Schadenshöhe	95
8. <i>Verfolgung von Kunstdelikten in Deutschland</i>	96
9. <i>Kriminaltechnik</i>	98
9.1 Stilkritik	99
9.2 Naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden	102
9.2.1 Alterungserscheinungen	102
9.2.2 Mikroskop	103
9.2.3 Rasterelektronenmikroskopie	104
9.2.4 Infrarotspektroskopie	105
9.2.5 Röntgenstrahlung	106
9.2.6 Röntgenfluoreszenzanalyse	107
9.2.7 VIS-Spektroskopie	107
9.2.8 Ultraviolettes Licht	108
9.2.9 Computertomografie	108
9.2.10 Pigmentanalyse	109
9.3 Die Rolle der naturwissenschaftlichen Untersuchung	109
10. <i>Zivilrechtliche Behandlung des Kunstkaufvertrages</i>	111
10.1 Kaufvertrag	111
10.2 Sachmangel	112
10.2.1 Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit, § 434 Abs. 1 S. 1 BGB	113
10.2.2 Fehlende Eignung zur nach dem Vertrag vorausgesetzten Verwendung, § 434 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 BGB	115
10.2.3 Fehlende Eignung zur gewöhnlichen Verwendung, § 434 Abs. 1 S. 2 Nr. 2 BGB	115
10.3 Rechte des Käufers bei Vorliegen eines Sachmangels	117
10.3.1 Nacherfüllung	117
10.3.2 Grenzen des Nacherfüllungsanspruches	118
10.3.3 Rücktritt vom Kaufvertrag	119
10.3.4 Schadensersatz bei anfänglicher Unmöglichkeit	119
10.4 Garantievereinbarungen	120

10.4.1	Garantien im Kunsteinzelhandel	121
10.4.2	Garantien im Auktionshandel	122
10.5	Gewährleistungsausschluss beim Auktionskauf	122
10.5.1	Haftungsausschluss in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen	123
10.5.2	Beachtung des Sorgfaltsmaßstabes	124
10.5.2.1	Verschuldensvorwurf	124
10.5.2.2	Sorgfaltspflichten der Veräußerer von Kunstwerken	125
10.6	Anfechtung des Kaufvertrages	125
10.6.1	Irrtum über verkehrswesentliche Eigenschaften	126
10.6.2	Arglistige Täuschung	126
10.7	Nichtigkeit des Rechtsgeschäfts	127
10.8	Prozessuale Durchsetzbarkeit	127
10.9	Fazit	128
11.	<i>Kunstfälscher</i>	129
11.1	Wolfgang Beltracchi	130
11.2	Eric Hebborn	137
11.3	Elmyr de Hory	139
11.4	Edgar Mrugalla	141
11.5	Han van Meegeren	142
11.6	Konrad Kujau	148
11.7	Ertrag aus den Fälscherbiographien	151
12.	<i>Die Kunstfälschungsmechanismen</i>	155
12.1	Die Täter	155
12.1.1	Zur Stellung der Künstler innerhalb der Gesellschaft	155
12.1.2	Künstler als Unternehmer	157
12.1.3	Wirtschaftliche Situation der bildenden Künstler	159
12.1.4	Soziale Absicherung der Künstler	160
12.1.5	Ein Künstler über den Künstler (Hoehme)	161
12.1.6	Künstler und Klischees	162
12.1.6.1	Stereotype in den Medien	162
12.1.6.2	Künstlerklischees	163
12.1.7	Merkmale der Täter	164
12.1.7.1	Alter	164
12.1.7.2	Geschlecht	164
12.1.7.3	Intelligenz	165
12.1.8	Tatmotive	166

12.1.9	Selbstbild der Täter als Künstler	168
12.1.10	Selbstbild der Täter als Kriminelle	169
12.1.11	Einstellung zur Tat	170
12.2	Kriminalitätstheorien	171
12.2.1	Anomietheorie	172
12.2.2	Kontrolltheorie der sozialen Bindung	173
12.2.3	Werteorientierter Ansatz	174
12.2.4	Rational choice approach	174
12.2.5	Mehrfaktorenansatz	175
12.3	Viktimologie der Kunstfälschung	175
12.3.1	Der Begriff des Opfers in der Viktimologie	176
12.3.2	Leichtgläubigkeit	177
12.3.3	Erwerbsmotive	178
12.3.3.1	Zum Sammeln von Kunst	178
12.3.3.2	Investition	179
12.3.3.3	Prestige	180
12.3.3.4	Ästhetische Gründe	181
12.3.4	Opfertheorien: Lebensstilkonzept und Theorie der Routine-Aktivität	181
12.3.5	Die Opfer nach der Viktimisierung	182
12.4	Tatorganisation und Tatablauf	183
12.5	Die Kunstexperten	186
12.6	Kunstkritik	189
12.7	Kunst-Konsum	190
12.8	Zum Marktwert der Kunst	193
12.8.1	Modetendenzen des Kunstmarktes	194
12.8.2	Festlegung der Kaufpreise	194
12.9	Der Kunsthandel als Absatzort	197
12.9.1	Galerien	198
12.9.2	Auktionen	199
12.9.2.1	Auktionsverlauf und Vertragsschluss	200
12.9.2.2	Preisbildung	202
12.9.3	Museen	202
12.9.4	Erkenntnisse zum Kunsthandel	204
12.10	Zur Wirkung der Fälschungen nach ihrer Entlarvung	204
12.11	Kunstfälschung in den Medien	208
12.11.1	Massenmedien als Vermittler von Informationen	209
12.11.2	Kunstfälschung in der massenmedialen Berichterstattung	211

12.11.2.1	Beispiele der massenmedialen Berichterstattung	212
12.11.2.2	Merkmale der Berichterstattung	214
12.11.3	Kunstfälschung in Film und Fernsehen	214
12.11.3.1	The Best Offer - das höchste Gebot	215
12.11.3.2	Headhunters	216
12.11.3.3	Die Simpsons: Malen nach Bezahlen	217
12.11.3.4	How to Steal a Million	218
12.11.3.5	Schtonk!	219
12.11.3.6	Der große Bluff - das Howard Hughes Komplott	220
12.11.3.7	The Forger	221
12.11.4	Kunstfälschung in der Literatur	223
12.11.4.1	Paradies der falschen Vögel	223
12.11.4.2	Der letzte Weynfeldt	224
12.11.4.3	The Forgery of Venus	226
12.11.4.4	Kunzelmann und Kunzelmann	228
12.11.5	Erkenntnisse über die Darstellung von nicht realen Kunstfälschungsfällen in den Medien	229
13.	<i>Rechtspolitische Beurteilung</i>	231
13.1	Der Ansatz von Almeroth	231
13.2	Der Ansatz von Charney	231
13.3	Der Ansatz von Faude-Nagel	231
13.4	Der Ansatz von Keazor und Öcal	232
13.5	Der Ansatz von Koldehoff und Timm	232
13.6	Der Ansatz von Löffler	233
13.7	Der Ansatz von Schack	233
13.8	Stellungnahme	233
14.	<i>Zusammenfassung und Ausblick</i>	235
	<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	237
	<i>Literaturverzeichnis</i>	240