

Vorwort	03
1 Online-Plattformen – vom Heilsbringer zum Buhmann	04
2 Die digitale Plattformökonomie aus wettbewerbspolitischer Sicht	06
2.1 Skalierbarkeit digitaler Geschäftsmodelle	06
2.2 Winner-takes-all-Märkte	08
2.3 Plattformen als Herausforderung für Wettbewerbspolitik	10
3 Mehr Wettbewerb auf Plattformmärkten	12
3.1 Stärkung der Missbrauchsaufsicht	12
3.2 Daten als Wettbewerbsfaktor	18
3.3 Verschärfung der Fusionskontrolle	23
3.4 Zeit für härtere Bandagen?	25
4 „Champions“ für die Plattformökonomie?	31
5 Regulierung als Innovationshemmnis	35
5.1 Vermittlung von Fahrdiensten	35
5.2 Vermittlung von Unterkünften	36
5.3 Leistungsschutzrecht für Presseverlage	37
5.4 Schaffung eines innovationsoffenen Ordnungsrahmens	38
6 Plattformbasierte Erwerbsformen	40
6.1 Digitales Prekariat durch Plattformarbeit?	40
6.2 Allgemeine Vorsorgepflicht	42
7 Die Besteuerung von Plattformunternehmen	44
7.1 Internationale Steuervermeidung	44
7.2 Umverteilung von Besteuerungsrechten	46
7.3 Steuerhinterziehung auf Online-Plattformen	48
8 Fazit	50
Literatur	52
Executive Summary	55