

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Thematische Einführung</b>	<b>6</b>
2.1	Ausgangssituation	6
2.2	Fragestellungen	8
2.3	Umfragedesign	8
	2.3.1 Vorgehen und Methodik	8
	2.3.2 Datenerhebung und Datenanalyse	9
2.4	Stichprobenbeschreibung und berufliche Rahmenfaktoren	10
<b>3</b>	<b>Ergebnisse der Umfrage</b>	<b>16</b>
3.1	Aktuelle Situation und Herausforderungen im Gastgewerbe	16
	3.1.1 Arbeiten im Gastgewerbe	16
	3.1.2 Unternehmenskultur und soziales Miteinander	25
	3.1.3 Fazit zur aktuellen Situation und den Herausforderungen	35
3.2	Szenario eines gewünschten Arbeitgeberprofils	39
	3.2.1 Leadership: Unternehmensführung und Entlohnung	39
	3.2.2 Human Potential: Mitarbeitergewinnung und -förderung	49
	3.2.3 Employer Branding: Außenbild des Arbeitgebers	55
	3.2.4 Fazit zum Szenario eines gewünschten Arbeitgeberprofils	59
3.3	Szenario einer gewünschten Arbeitssituation	63
	3.3.1 Digitalisierung und Technikeinsatz bei der Arbeit	63
	3.3.2 Fazit zur Digitalisierung und dem Technikeinsatz im Gastgewerbe	70
	3.3.3 Zeitliche Flexibilisierung der Arbeit	72
	3.3.4 Örtliche und räumliche Flexibilisierung der Arbeit	82
	3.3.5 Inhaltliche Flexibilisierung der Arbeit	86
	3.3.6 Fazit zur Flexibilisierung im Gastgewerbe	97
3.4	Ergebnisse der offenen Antworten	102
<b>4</b>	<b>Implikationen für die Praxis</b>	<b>103</b>
4.1	Handlungsempfehlungen für die Gestalter der Arbeit im Gastgewerbe	103
<b>5</b>	<b>Das Forschungsprojekt FutureHotel</b>	<b>110</b>

<b>6</b>	<b>Verzeichnisse</b>	<b>112</b>
6.1	Abbildungsverzeichnis	112
6.2	Literaturverzeichnis	114
<b>7</b>	<b>Impressum</b>	<b>115</b>