

ZIELBILDKARTE	2	03. STRATEGIEN.....	42
DAS HAMBURGER ZENTRENKONZEPT	7	Vielfältigkeit der Zentren als Chance verstehen!	43
ZENTREN - RAUM FÜR URBANES LEBEN!.....	9	Nutzungsmischung fördern!	44
01. ZIELE	12	Öffentliche Räume als Orte der Kommunikation und der Identifikation stärken!	48
Vielfalt mit Profil.....	13	Mobilität zukunftsfähig gestalten!.....	50
Mehr Stadt in den Zentren.....	13	Akteure in die Zentrenent- wicklung einbinden!.....	52
Öffentlicher Raum ist gesellschaftliche Mitte.....	14	04. HANDLUNGSBEDARFE	54
Zukunftsfähige Mobilität für die Zentren	14	Weiterentwickeln	55
Zentrenentwicklung ist Gemeinschaftsaufgabe.....	15	Aktivieren	56
02. ZENTRENSYSTEM	16	Hauptzentren.....	57
Innenstadt mit Citylagen.....	18	Urbaner Marktplatz.....	58
Hauptzentren.....	18	Stadtteilzentren	62
Urbaner Marktplatz.....	27	Ortszentren.....	64
Stadtteilzentren	32	FACHMARKTSTANDORTE.....	67
Ortszentren.....	39	AUSBLICK.....	71
		STRATEGIEKARTE.....	76
		IMPRESSUM.....	78