

# Inhalt

4

## **FÜHRUNG & KOMMUNIKATION MUTIG GESTALTEN**

Talkrunden-Trio zu  
Transformation und Timing

7

## **RICHTUNG ZUKUNFT**

Rolle(n) vorwärts  
für die IK

10

## **5 THESEN**

Wie Agilität und Widerstand  
die Resilienz stärken

12

## **STARKES ICH, STARKES WIR**

Business zwischen  
Individualismus und  
Kollaboration

15

## **AUF DEM PFAD DER ERLEUCHTUNG**

Augmented Reality  
revolutioniert die IK

18

## **SELBSTBEWUSST GEHT MEHR**

Corporate Newsroom  
als strategischer Prozess