

---

# INHALTSVERZEICHNIS

Editorial .....	5
Inhaltsverzeichnis .....	11
<b>1. INBOUND MARKETING .....</b>	<b>13</b>
1.1. Was ist Inbound Marketing - und wie unterscheidet es sich vom Outbound Marketing? .....	14
1.2. Wie verfährt Inbound Marketing generell? .....	16
1.3. So können Sie Inbound Marketing auch in Ihrem Unternehmen erfolgreich umsetzen .....	18
1.4. Genau an die Customer Journey angepassten Content liefern .....	20
1.5. Strategie zur Umsetzung bestimmen .....	22
1.6. Auf Multichannel Marketing setzen .....	22
<b>2. MULTICHANNEL MARKETING .....</b>	<b>25</b>
2.1. Was ist Multichannel Marketing? .....	27
2.2. Die allgemeinen Ziele des Multichannel Marketings .....	28
<b>3. KPIs .....</b>	<b>35</b>
3.1. Worauf es bei der Auswahl von KPIs besonders zu achten gilt? .....	36
3.2. Welche sind die wichtigsten KPIs im Online Marketing? .....	39
3.3. Zentrale KPIs für Websites .....	39
3.4. Zentrale KPIs für Social Media .....	42
3.5. Zentrale KPIs für E-Mail-Marketing .....	43
<b>4. CRM UND TRACKING SOFTWARE .....</b>	<b>47</b>
4.1. Was ist Internet-Tracking-Software? .....	48
4.2. Was ist Customer Relation Software? .....	49
<b>5. WIE SIE EIN CMS UND EIN WEBANALYSE - TOOL EINSETZEN KÖNNEN .....</b>	<b>53</b>
<b>6. DISPLAY MARKETING .....</b>	<b>59</b>
6.1. Wie funktioniert Display Marketing? .....	60
6.2. Welche Vorteile bietet Display Marketing? .....	61
6.3. Welche Nachteile hat Display Marketing? .....	61

---

---

<b>7. SEM</b> .....	<b>65</b>
7.1. Welche Position nimmt Search Engine Marketing im Online Marketing ein? .....	66
7.2. Welche Vorteile bringt Search Engine Marketing? .....	67
7.3. Welche Nachteile gehen mit Search Engine Marketing einher? .....	68
<b>8. INFLUENCER MARKETING</b> .....	<b>69</b>
8.1. Was ist Influencer Marketing? .....	70
8.2. Warum ist Meinungsmacher-Marketing generell sehr attraktiv für Unternehmen? .....	70
8.3. Welche Nachteile können mit Influencer-Maßnahmen einhergehen? .....	72
8.4. Influencer Marketing birgt bei all seinen Herausforderungen enorme Chancen .....	73
<b>9. SOCIAL MEDIA MARKETING</b> .....	<b>77</b>
9.1. Was ist Social Media Marketing? .....	78
9.2. Warum Aktivitäten im sozialen Web heute praktisch unumgänglich sind? .....	79
<b>10. AFFILIATE MARKETING</b> .....	<b>85</b>
10.1. Was ist Affiliate Marketing und wie funktioniert es? .....	86
10.2. Was ist ein Affiliate- oder Partnerprogramm? .....	87
10.3. Welche zentralen Vorteile und Nachteile kann das Affiliate Marketing bringen? .....	88
10.4. Welche Voraussetzungen müssen für erfolgreiches Affiliate Marketing geschaffen werden? .....	89
<b>11. MÜSSEN AUFTRAGGEBER VON WEBDESIGN KÜNSTLERSOZIALABGABE ZAHLEN?</b> .....	<b>95</b>
11.1. Wie hoch ist die Künstlersozialabgabe für abgabepflichtige Arbeitgeber? Wie sieht die Bemessungsgrundlage dafür aus? .....	97
11.2. Welche Konsequenzen können entstehen, wenn man seine eigene Website mit „Webdesign by“ mit dem eigenen Name kennzeichnet? .....	98
Anhang .....	101
Podcast zum Thema .....	104
Weiterführende Literatur .....	105
Kontaktanschriften .....	107

---