

Inhalt

- 7 **Einleitung: Konsumästhetik zwischen Kunst, Kritik und Kennerschaft**
*Christian Bala, Dirk Hohnsträter, Peter Kenning, Stefan Krankenhagen
 und Wolfgang Schuldzinski*
- 13 **„It’s the spectator who refines the work.“**
 Amateurkompetenzen in der Überflusswirtschaft
Michael Hutter
- 33 **Die Maximalschranke**
 Arbeit und Schlaf
Yule von Hertell
- 53 **Über Wasserkocher und andere Alltagsentscheidungen**
 Imagination und ästhetische Ökonomie
Birger P. Priddat
- 73 **Kunst zum Konsum ?!**
 Zur Bedeutung der Kollaboration von bildender Kunst und Luxus-
 marken für die Konsumästhetik und die Konsumperformanzen auf
 Social Media wie Instagram
Pamela C. Scorzin
- 85 **Moderne Konsumästhetik**
 Konsumorientierung als Biedermeierkultur
Günther Rosenberger
- 109 **Vom Schaufenster zum Touchscreen**
 Ein Vergleich der Pariser Kaufhauskultur der Moderne mit zeitgenös-
 sischer Konsumkultur
Julia Sprenger
- 129 **Konsumpädagogik und Konsumkunde**
André Schütte
- 149 **Konsumästhetische Bildung zwischen Kunst und Produktkultur**
Phillip D. Th. Knobloch
- 168 **Impressum**