

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	6
Abbildungsverzeichnis	7
1 Einleitung	9
1.1 Hintergründe zum Thema: Wiederaufbereitete ITK	9
1.2 Die Forschungsthemen der Masterarbeit	11
1.3 Der Aufbau der Arbeit	11
2 Das methodische Vorgehen und Hintergründe	13
2.1 Das methodische Vorgehen	13
2.2 Hintergründe zu den Interviewpartnern und der Onlineumfrage	14
2.2.1 Tobias Köhler von Rebuy reCommerce GmbH	14
2.2.2 Benjamin Pätzold von Revived GmbH	15
2.2.3 Daniel Büchle von AfB Arbeit für Behinderte gGmbH	16
2.2.4 Quantitative Onlineumfrage	16
3 Der Lebenszyklus von ITK-Geräten	19
3.1 Die Gewinnung der Rohstoffe	20
3.2 Der Produktionsprozess	22
3.3 Die verschiedenen Vertriebswege	25
3.4 Die Nutzung von ITK -Geräten	28
3.5 Der Gebrauchtwarenhandel und die Verschrottung von ITK	30
3.6 Die Möglichkeiten der Aufbereitung und des Wiederverkaufs	30
4 Die Effekte auf den verschiedenen Ebenen	37
4.1 Der ökologische Effekt	37
4.2 Der ökonomische Effekt	54
4.3 Der soziale Effekt	70
4.3.1 In der Refurbishment-Branche	71
4.3.2 Für die Verbraucher	79
5 Ergebnisse der Forschung	89
5.1 Soziale Chancen durch wiederaufbereitete ITK in Deutschland	89
5.2 Beweggründe, ein wiederaufbereitetes Gerät zu kaufen und die Zufriedenheit der Kunden	90
5.2.1 Die ökonomischen Beweggründe	90
5.2.2 Die ökologischen Beweggründe	90
5.2.3 Die Zufriedenheit mit den wiederaufbereiteten Geräten	90
6 Fazit	91
7 Literatur- und Onlinequellenverzeichnis	95
Anhang	109
Danksagung - Wir sollten öfter einfach „Danke“ sagen.	137