

Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

I.

Unternehmen in christlicher Perspektive

<i>George Augustin</i> Erfolgreich Wirtschaften aus christlicher Perspektive	13
<i>Rainer Kögel</i> Wie kommt das Kamel durch das Nadelöhr? – Der „Unternehmer“ aus christlicher Perspektive	40
<i>Friedhelm Loh, Rainer Kirchdörfer</i> Glaubend wirtschaften. Kann die christliche Botschaft die heutige Wirtschaft noch prägen? – Ein Interview	62
<i>Heinrich Deichmann</i> Das Unternehmen muss dem Menschen dienen. Wirtschaftsethische Überlegungen aus christlicher Perspektive	90
<i>Johannes Schwörer</i> Wirtschaft und Tradition – Einblick in ein Familienunternehmen	101

II.

Soziale Marktwirtschaft – ein Erfolgsmodell

Peter Schallenberg

Soziale Marktwirtschaft und christliche Werte 113

Ingo Proft

„Eigentum verpflichtet“ – zur materiellen Dimension
sozialer Verantwortung 132

Ludwig Engels

Unternehmensethik – Zwischen Ökonomie und
gesellschaftlicher Verantwortung 172

III.

Ethische Maßstäbe in der Finanzwirtschaft

Roland Koch

Freiheit oder Zwang – Woher kommen ethische Maßstäbe
in der Wirtschaft? 189

Markus Ferber

Aspekte der Finanzethik – Eine Betrachtung
aus europäischer Perspektive 201

Klaus Peter Müller

Was sind ethische Dimensionen in der Finanzwirtschaft? ... 213

Autorenverzeichnis 220

Danksagung 222