

INHALT

1	Ausgangslage	7
1.1	Problemdarstellung	7
1.2	active2work: Die Grundidee	8
1.3	Systemabgrenzung	9
1.4	Fragestellungen und Ziele	9
1.5	Methodisches Vorgehen	10
2	Rahmenbedingungen und Anforderungen	12
2.1	Aktive Mobilität & Gesundheit	12
2.2	Arbeit & Mobilität	13
2.3	Betrieblicher Rahmen zur Förderung von Gesundheit und aktiver Mobilität	22
2.4	Innovative betriebliche Ansätze & Good Practices	23
2.5	Rahmenbedingungen.....	29
2.6	Zielgruppen und Umstiegszenarien	39
3	Involvierte AkteurInnen und Mindsets	50
3.1	Erhebung der Mindsets relevanter AkteurInnen – Rahmen und Methode	50
3.2	Mindsets, Akzeptanz und Anforderungen zum active2work-Konzept	53
3.3	Identifizierte Rebound-Effekte.....	61
4	Kosten-Nutzen-Analyse (KNA)	64
4.1	Herangehensweise	64
4.2	Systemabgrenzung	65
4.3	Kriterien, Indikatoren und Monetarisierung	65
4.4	Mengengerüst und Definition der Szenarien	69
4.5	Systemzustände.....	70
4.6	Wertsynthese	70
4.7	Ergebnisse	72
5	Synthese der Erkenntnisse: Qualitative Beurteilung der Machbarkeit	79
5.1	Treiber des active2work Konzepts.....	79
5.2	Hindernisse für das active2work Konzept.....	81
6	Das active2work-Modell: Varianten und Finanzierung	83
6.1	Implementierungsprozess	83
6.2	Varianten und Praxisbeispiele	84
6.3	Finanzierung	85
7	Verwertung und Verbreitung	87
	Literaturverzeichnis	89