

INHALTSVERZEICHNIS

A. Einleitung	5
B. Compliance.....	6
I. Begriffserklärung und rechtliche Rahmenbedingungen.....	6
II. Funktionen von Compliance.....	8
III. Notwendigkeit von Compliance.....	10
1. Allgemeine Entwicklung.....	10
2. Notwendigkeit im Kontext der Korruptionsprävention.....	11
C. Compliance-Management-Systeme	15
I. Begrifflichkeit	15
II. Pflicht zur Einführung eines Compliance-Management-Systems?	15
III. Inhaltliche Ausgestaltung.....	17
IV. Standards für Compliance-Management-Systeme.....	17
1. ISO 19600	17
2. ISO 37001	18
3. IDW PS 980	20
V. Gegenüberstellung und Zertifizierung.....	22
D. Anreize zur Implementierung	23
I. Rechtliche Incentives.....	23
II. Wirtschaftliche Incentives	25
1. Schutz der Unternehmensreputation	25
2. Zertifizierung als Marketing- und Werbeinstrument	27
3. Sicherung von Geschäftsbeziehungen	28
4. Compliance als Innovationstreiber.....	30
5. Integrität als Katalysator und Produktivfaktor	31
a) Abgrenzung von Compliance und Integrität	31
b) Einflussfaktoren und Auswirkung einer Integritätskultur	32
6. Verbesserung der Organisationsstrukturen	34
7. Steigerung des Unternehmenswertes.....	35
E. Akzeptanz der (inter-)nationalen Standards in der Wirtschaft.....	36
I. Allgemein	36
II. International ausgerichtete Großunternehmen.....	38
III. Mittelstand	42
IV. Schlussfolgerung.....	42
F. Kritische Auseinandersetzung	43
I. Geeignetheit und Wirksamkeit eines CMS	43
II. Standardisierung als Universallösung?	45
1. Gefahr von Alibiprogrammen	45
2. Herausforderung des organisatorischen Wandels.....	47
a) Relevanz der Integritätskultur.....	47
b) Einflussnahme weiblicher Führungskräfte	49
III. Compliance als Wettbewerbsnachteil?.....	50
G. Fazit und Ausblick	52