

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Einführung: Grundlagen zum Sozialmanagement</b> .....	12
1.1 Wesentliche Einflussfaktoren der Sozialmanagement-Debatte ...	13
1.2 Begriffliche Einordnung: Management und Sozialmanagement ...	19
1.3 Besonderes System in der Sozialen Arbeit .....	23
1.4 Das Tripelmandat im Sozialmanagement .....	26
Literatur .....	30
<b>2 Beispiel Komplexträger e. V.</b> .....	32
<b>3 Unternehmens- und Trägerformen</b> .....	34
3.1 Öffentliche Träger .....	36
3.2 Freie Träger .....	38
3.3 Gemeinnützigkeit .....	45
3.4 Weitere Begrifflichkeiten im Diskurs .....	47
Literatur .....	53
<b>4 Finanzierung</b> .....	55
4.1 Finanzierungsbegriff .....	56
4.2 Finanzierungsformen .....	60
Literatur .....	67
<b>5 Rechnungswesen</b> .....	68
5.1 Externes Rechnungswesen .....	70
5.2 Internes Rechnungswesen .....	71
Literatur .....	85

<b>6 Organisation</b> .....	86
6.1 Zum Begriff der Organisation .....	87
6.2 Organisationstheorien .....	95
6.3 Organisationskultur .....	100
Literatur .....	106
<b>7 Personal I: Grundlagen und historische Entwicklung</b> .....	107
7.1 Geschichtliche und fachliche Entwicklung des Personal- managements .....	108
7.2 Organizational Behavior als theoretisches Grundmodell zum Personalmanagement .....	112
Literatur .....	116
<b>8 Personal II: Methoden und Instrumente</b> .....	118
8.1 Von der Planung bis zum ersten Arbeitstag .....	118
8.2 Vom ersten bis zum letzten Arbeitstag .....	121
8.3 Beendigung der Beschäftigung .....	126
Literatur .....	130
<b>9 Qualitätsmanagement</b> .....	132
9.1 Begründungszusammenhänge: Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit .....	133
9.2 Verständnis und Verfahren des Qualitätsmanagements .....	134
9.3 Spannungspotenziale bei der Implementierung des Qualitäts- managements .....	138
9.4 Bemerkungen zum Umgang mit Qualitätsmanagement in der Praxis .....	144
Literatur .....	146
<b>10 Marketing</b> .....	148
10.1 Verständnis von Marketing .....	149
10.2 Marketing als strategisches Konzept .....	152
10.3 Marketing als Finanzierungsinstrument .....	156
Literatur .....	161

---

<b>11 Digitalisierung I: Wandel im Sozialmanagement</b> .....	163
11.1 Digitalisierung (in) der Gesellschaft und der Sozialen Arbeit: ein Schlaglicht .....	166
11.2 Veränderte Arbeitsprinzipien und Herausforderungen der Digitalisierung .....	168
11.3 Revolution oder Evolution: Veränderung von Geschäfts- modellen .....	171
Literatur .....	177
<b>12 Digitalisierung II: Technische Treiber und Perspektiven auf den digitalen Wandel</b> .....	179
12.1 Treiber des digitalen Wandels .....	179
12.2 Systematische Betrachtung des digitalen Wandels: drei Perspektivansätze für Soziale Organisationen .....	182
Literatur .....	195
<b>13 Klimawandel: Nachhaltigkeit, Soziale Arbeit und Sozialmanagement</b> .....	198
13.1 Klimawandel und Soziale Arbeit .....	199
13.2 Klimawandel und Sozialmanagement: Konzepte von Nachhaltigkeit und praxisorientierte Hinweise .....	204
Literatur .....	213
<b>14 Sozialmanagement mit Perspektive: ein Ausblick</b> .....	215
Literatur .....	223
<b>Abbildungen</b> .....	224