Inhalt

1. Einleitung ... 7

2. Nutztierproduktion: Tier-Werden/Medien-Werden ... 23
2.1 Analog: Zur Historizität der Domestikation von Nutztieren ... 24
2.1.1 Domestizierung als Kulturtechnik ... 24
2.1.2 Historisieren als Methode ... 30
2.2 Digital: RFID als Medientechnik der elektronischen Tierkennzeichnung ... 32
2.2.1 Genese der Tierkennzeichnungen ... 32
2.2.2 Zur Mediengeschichte der RFID ... 35
2.2.3 Bestandteile und Funktionsweise eines RFID-Systems bei der elektronischen Tierkennzeichnung ... 38
2.2.4 Zwei Herausforderungen: Standardisierung und Zeitlichkeit ... 41
2.2.5 RFID und elektronische Tierkennzeichnung als Gegenstand der Medien- und Kulturwissenschaft ... 44
2.3 *Human-Animal Studies*: Natur, Kultur und Agency ... 48
2.3.1 Anliegen und Forschungsfragen der *Human-Animal Studies* ... 49
2.3.2 Agency-Theorien und tierliche Wirkmacht ... 55
2.4 Zum *Animal Turn* in der Medienwissenschaft ... 61
2.4.1 Biologisierung der Medien ... 62
2.4.2 *Animal Turn*: Zur Wissensproduktion durch Tiere ... 65

3. Tier-Technik-Interaktion ... 71
3.1 Der Kuhstall als Labor ... 73
3.1.1 Komponenten der Farmmanagement-Systeme ... 75
3.1.2 Interkorporales Gesundheitsmonitoring ... 87
3.2 Architekturen der Nutztieranlagen ... 97
3.2.1 Berechnung des Tierkörpers und der Tierbewegung ... 100
3.2.2 Berechenbarkeit der tierlichen Sinneswahrnehmung ... 109
3.2.3 Architektonische Gestaltung für und durch Tiere ... 115

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1209366266

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.3 Einfluss auf das tierliche Sozialverhalten ... 121
3.3.1 Das Unsichtbarwerden des Menschen ... 122
3.3.2 Zum sozialen Miteinander in Nutztierherden ... 129

4. Ökonomisch-technische (Nutz-)Tierherden ... 139
4.1 Cash Cows ... 141
4.1.1 Bioökonomische Herdenbewirtschaftung ... 142
4.1.2 Ökonomisierung des Lebens ... 147
4.2 Zur Tier-Maschinen-Ethik ... 152
4.2.1 Tierethische Aspekte für Nutztiere in digitalen Umgebungen ... 154
4.2.2 Maschinenethische Aspekte für digitale Umgebungen von Nutztieren ... 160
4.2.3 Rechtsstatus und praktische Ausgestaltung von Tier-Technik-Interaktionen ... 164
4.3 Technische Tierumwelten und mediale Ökologien ... 166
4.3.1 Von geschlossenen Systemen zur *Farm of the Future* ... 169
4.3.2 *Mixed Societies* in technischen Umwelten ... 174

5. Tierdaten – Datentiere ... 181
5.1 Smart Farming ... 182
5.1.1 Agrarmanagement und effiziente Bodenbewirtschaftung ... 182
5.1.2 Von der Überwachung des Einzelnen zu Herdenmanagementsystemen ... 189
5.1.3 *Big Data* in der smarten Präzisionslandwirtschaft ... 195
5.2 Internet der Tiere ... 200
5.2.1 Moving – Tracking – Tracing: Logistiken und Infrastrukturen ... 201
5.2.2 Tiere als Medienakteure in globalen Kontexten ... 205
5.3 Zukunftswissen ... 216
5.3.1 Von *physical* zu *virtual fences*: Zäune als epistemologische Verhandlungsorte ... 217
5.3.2 Lokomotion in realen und virtuellen Welten: Simulation von Tierbewegungen ... 228
5.3.3 Mit anderen Sinnen: Virtuelles Tier-Werden im Posthumanismus ... 235

6. Fazit ... 245

7. Literaturverzeichnis ... 253

8. Abbildungsverzeichnis ... 291

Dank ... 299