

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	9
1.1 Die zentrale These – in bad neighborhood? .....	14
1.2 Digitaler Kapitalismus und Wert .....	20
1.3 Produktivkraft und Markt .....	22
1.4 Drei Distributivkräfte und ihre Entwicklung .....	25
1.5 Illustrationen und Destruktionen .....	27
<b>2. Digitaler Kapitalismus revisited – schon wieder?</b> .....	31
2.1 Dan Schiller und die Entstehung des digitalen Kapitalismus .....	34
2.2 Dynamik – Transformation – Akteure .....	37
2.3 Immaterielles – Arbeit – Wert .....	45
2.4 Knappheit – Unknappheit – Krise .....	55
2.5 Vieles gesagt – alles offen? .....	73
<b>3. Eine erste Leerstelle: Wert im digitalen Kapitalismus</b> .....	77
3.1 Mazzucato oder die Wiederentdeckung des Werts .....	78
3.2 Wer vom Wert redet ... ..	83
3.3 Weiter auf der Suche nach dem Neuen .....	96
<b>4. Transformation und Produktivkraft</b> .....	99
4.1 Polanyis' <i>Great Transformation</i> .....	102
4.2 Marx' Produktivkraftentwicklung .....	114
4.3 Produktivkraft und digitaler Kapitalismus: Verengungen und Missverständnisse .....	124
<b>5. Zweite Leerstelle: Wertrealisierung im (digitalen) Kapitalismus</b> .....	133
5.1 Ausdehnung und Markt .....	135
5.2 Konsum und Gesellschaft .....	142
5.3 Kommunikation und Krise .....	150

<b>6. Distributivkraft und (digitaler) Kapitalismus: Das Neue</b> .....	159
6.1 Distributivkraft Werbung und Marketing .....	162
6.2 Distributivkraft Transport und Lagerung .....	168
6.3 Distributivkraft Steuerung und Prognose .....	176
6.4 Distributivkräfte und Digitalisierung – zusammengedacht .....	186
<b>7. Distributivkraft und (digitaler) Kapitalismus: Präzisierungen</b> .....	195
7.1 Abgrenzung: Distributionsverhältnisse und Zirkulation .....	196
7.2 Transformation oder Häutung: Produktionskraft disrupted? .....	204
7.3 Produktiv- und Distributivkraftentwicklung – zusammengedacht .....	214
<b>8. Distributivkraft im digitalen Kapitalismus: Empirische Illustrationen</b> .....	221
8.1 GAFAM und Plattformökonomie .....	222
8.2 Katalysatoren der Wertrealisierung .....	230
8.3 Distributivkraft und Kaufmannskapital 4.0 .....	244
8.4 Distributivkraft und Arbeit .....	254
<b>9. Digitalisierung: Distributivkraft oder Destruktivkraft?</b> .....	267
<b>Literatur</b> .....	289
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	319