Inhaltsverzeichnis

Einleitung 1

Teil I Strukturen und Akteure der Sozialwirtschaft

1 Strukturen und Steuerung sozialer Dienstleistungen 9
1.1 Grundlagen der sozialen Sicherung 9
1.2 Kollusive Strukturen 16
1.3 Veränderung der Steuerungsmechanismen 19
1.3.1 Vom Wohlfahrtsmonopol zum Sozialmarkt 19
1.3.2 Von der Sach- zur Geldleistung 20

2 Träger sozialer Dienstleistungen 21
2.1 Öffentliche Träger 21
2.1.1 Jugendamt 23
2.1.2 Sozialamt 28
2.1.3 Exkurs: Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD) 30
2.2 Freie Träger 32
2.2.1 Gemeinnützige Wohlfahrtspflege 33
2.2.2 Gewinnorientierte Anbieter 37
2.2.3 Rechtsformen freier Träger 39
2.2.3.1 Rechtsformen für gemeinnützigen Träger 40
2.2.3.2 Rechtsformen für gewinnorientierte Träger 46
2.3 Verhältnis von öffentlichen und freien Trägern 50

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1211195945

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Teil II Organisationsanalyse und -entwicklung

3 Organisationen im Spannungsfeld von Wandel und Theorie 55
3.1 Organisationen im Umbruch 55
3.2 Organisationstheorien 58
3.2.1 Technostruktur 60
3.2.1.1 Scientific-Management 60
3.2.1.2 Administrative Management 62
3.2.1.3 Bürokratiemodell 63
3.2.2 Soziostruktur 64
3.2.2.1 Human Relations 65
3.2.2.2 Human Resources 66
3.2.3 Systemstruktur 67

4 Schritte der Organisationsanalyse 71
4.1 Auftragserteilung 73
4.2 Beteiligtenanalyse mit dem Ziel der Bildung einer Steuerungsgruppe ... 78
4.3 Analyse der Aufbau- und Ablauforganisation 79
4.3.1 Aufbauorganisation 80
4.3.1.1 Einlinienorganisation 80
4.3.1.2 Stablinienorganisation 82
4.3.1.3 Matrixorganisation 84
4.3.1.4 Produktgruppenorganisation 86
4.3.1.5 Stellenbeschreibungen 87
4.3.2 Ablauforganisation 88
4.4 Analyse formeller und informeller Verhaltensstrukturen 99
4.4.1 Spiele in Organisationen 101
4.4.2 Analyse der Verhaltensstrukturen der Führungskräfte 109
4.4.3 Analyse der Verhaltensstrukturen der Mitarbeiter 115
4.5 Kostenanalyse 120
4.6 Wettbewerbsanalyse 121
4.6.1 Potenzialanalyse 122
4.6.2 Konkurrenzanalyse 126
4.6.3 Stärken-Schwächen-Analyse 127
4.6.4 Portfolio-Analyse 129
4.7 Zielerstellung für Handlungsfeldveränderungen 133
4.7.1 Ziele aus der Organisationsanalyse ableiten 133
4.7.2 Ziele differenzieren 135
4.7.3 Fördernde und hemmende Bedingungen auflisten 137
4.7.4 Realisierbarkeit der Ziele prüfen 139

5 Methoden der Organisationsanalyse 141
5.1 Quantitative Analysemethoden 143
5.1.1 Frequenzanalyse 143
5.1.2 Valenzsanalyse 143
5.1.3 Kontingenzanalyse 145
5.2 Qualitative Analysemethoden 147
5.2.1 Mündliche Befragung (Interview) 148
5.2.2 Schriftliche Befragung 148
5.2.3 Beobachtung 150

6 Organisationsentwicklung in der Sozialwirtschaft 153

7 Das klassische Modell der Organisationsentwicklung 157
7.1 Feldtheorie 159
7.2 Aktionsforschung 161
7.2.1 Survey-Feedback-Methode 161
7.2.2 Phasen- und Planungsmethoden 163

8 Neuere Modelle der Organisationsentwicklung 169
8.1 „Lernende Organisationen“ 169
8.1.1 Disziplinen und Methoden der lernenden Organisation 174
8.1.2 Stärkung der individuellen Handlungskompetenz 178
8.1.3 Veränderung der Organisationskultur hin zur lernenden Organisation 179
8.2 „Lebensfähige Organisationen“ 187
8.2.1 Gestaltungsprinzipien lebensfähiger Systeme 190
8.2.2 Systemisches Handeln in lebensfähigen Organisationen 196

9 Schlussbetrachtung 207

Anlage: Interview-Leitfaden zur Organisationsanalyse (Becker und Langosch *2002*, S. 234) 211

Literatur 215