

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einleitung	1
A. <i>Problemaufriss</i>	2
1. Monopolstellung der Sportverbände	3
2. Zunehmende Kommerzialisierung des Sports	4
3. Zunehmende Bedeutung wirtschaftlicher Interessen	4
a) Wirtschaftliche Interessen der Sportverbände	5
b) Wirtschaftliche Interessen der Sportler	5
c) Wirtschaftliche Interessen außenstehender Dritter	6
B. <i>Ziel der Arbeit und Themeneingrenzung, Darstellung der Methodik</i>	7
C. <i>Mögliche Problemkonstellationen</i>	8
D. <i>Gang der Darstellung</i>	9
Kapitel 1: „Ein-Verband-Prinzip“ und verfassungsrechtlicher Schutzzumfang der Verbandsautonomie	11
A. <i>Tatsächliche und rechtliche Rahmenbedingungen des Sports</i>	11
1. Prinzipien des Sportverbandswesens	12
2. Besonderheiten des Sports	14
a) Faktisches Machtgefälle	14
b) Kooperative Konkurrenz	15
c) Dualismus von staatlichem und selbstgesetztem Recht	16
d) Spiel- und Rechtsregeln	17
e) Vertikale Solidarität innerhalb des europäischen Sportmodells	18
B. <i>Verfassungsrechtliche Gewährleistungen</i>	18
1. Vorteile privater Regelwerke	19
2. Kompetenz zum Erlass privater Regeln	20
a) Art. 9 GG	20

aa) Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	20
bb) Hieraus von der Literatur entwickelte Leitlinien	22
cc) Eigene Stellungnahme	24
dd) Kompetenz zur Regelsetzung?	26
b) Art. 2 I GG	29
aa) Kompetenz zur Regelsetzung	29
bb) „Vereins- und Verbandsautonomie“	30
c) Art. 12 GR-Ch und Art. 11 EMRK	32
aa) Vorgaben durch die Rechtsprechung	32
bb) Hieraus von der Literatur entwickelte Leitlinien	33
d) Art. 165 AEUV	34
aa) Einordnung der Norm	34
bb) Bedeutung der Norm für die Sportverbandsautonomie	35
C. <i>Fazit und Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	38
Kapitel 2: Gerichtliche Überprüfung verbandlicher Regelwerke	41
A. <i>Verhältnis von Verbandsregeln zu staatlichem Recht</i>	42
B. <i>Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Verbandsautonomie</i>	42
1. Gestaltungsmöglichkeiten	43
a) § 25 BGB	43
b) Vereins- und Verbandsstrafgewalt	44
2. Zivilrechtliche Bindungswirkung	45
a) Satzungsrechtliches Modell und Rechtsnatur der Satzung ...	45
b) Individualvertragliches Modell und Lizenz	46
3. Legitimationswirkung bei (un-)mittelbaren Mitgliedern	47
4. Schutzbedarf verbandsungebundener Dritter	48
a) Regelungen zugunsten Dritter	48
b) Regelungen zulasten Dritter	49
c) Regelungen mit Lastwirkung für Dritte	49
C. <i>Prüfungsmaßstab</i>	51
1. AGB-Kontrolle	51
2. Treu und Glauben, § 242 BGB	52
a) Traditioneller Prüfungsumfang	53
b) Gerichtsfreier Beurteilungsspielraum der Verbände und ihrer Gerichtsbarkeit	54
c) Erweiterung des Prüfungsumfangs bei sozialmächtigen Verbänden	56
3. Wettbewerbsrecht	58
a) Nationales Recht	59

aa) Vermarktung der Fernsehrechte an Fußballspielen	59
bb) Kartellrechtlicher Aufnahmeanspruch	60
b) Wettbewerbsrechtliche Tatbestandsvoraussetzungen	61
aa) Art. 101 AEUV	61
bb) Art. 102 AEUV	62
c) Wettbewerbsrechtliche Erklärungsansätze für die Auslegung sportrechtlicher Sachverhalte	63
aa) Generelle oder partielle Bereichsausnahmen für den Sport	63
bb) Single-entity-Doktrin und Konzentrationsprivileg	65
cc) Rule of reason und more economic approach	68
dd) Immanenz, Nebenabreden, Arbeitsgemeinschaft und Markterschließung	70
ee) Kollektive Marktbeherrschung	71
4. Das „Element der Autonomie“	73
5. Grundfreiheiten als Prüfungsmaßstab?	75
a) Intermediäre Gewalten	75
b) Allgemeine Drittwirkung	76
c) Bewertung in der Literatur	77
aa) Wortlautargumente	77
bb) Systematik des Binnenmarktschutzes	78
d) Eigene Wertung	79
e) Der Fall <i>Bosman</i>	82
<i>D. Prüfungsumfang bei Spiel- und Rechtsregeln</i>	83
<i>E. Problemfall Schiedsgerichtsbarkeit</i>	84
1. Sachverhalt und Rechtsprechung im Fall <i>Pechstein</i>	85
2. Eigene Wertung	86
<i>F. Fazit und Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	88
 Kapitel 3: Überprüfung sportverbandlicher Regelungen in der EuGH-Rechtsprechung	91
<i>A. Anwendbarkeit der Grundfreiheiten</i>	91
<i>B. Anwendbarkeit der Art. 101, 102 AEUV</i>	92
<i>C. Bewertung</i>	94
1. Grundfreiheiten und Bereichsausnahme	94
2. Wettbewerbsrecht und Drei-Stufen-Test	97
a) Kritik aus wettbewerbsrechtlicher Perspektive	98
aa) Außerwettbewerbliche Zielsetzungen und Ziele der Wettbewerbsvorschriften	98

bb) Qualifikation aner kennenswerter Zielsetzungen	100
cc) Berücksichtigung privater Interessen	102
b) Dogmatische Einordnung	102
c) Die drei Stufen	103
aa) Erste Stufe	103
bb) Zweite Stufe	106
cc) Dritte Stufe	107
dd) Insbesondere: Einschätzungsprärogative und Beurteilungsspielraum	109
d) Übertragung auf Art. 102 AEUV?	110
aa) Außerwettbewerbliche Motive	111
bb) Generierung von Effizienzvorteilen	111
cc) Bewertung in der sportrechtlichen Literatur	112
dd) Eigene Stellungnahme	113
D. <i>Fazit und Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	114
 Kapitel 4: Wettbewerbsrechtliche Grenzen im Verhältnis des Sportverbandes zu (un)mittelbaren Mitgliedern	 115
A. <i>Abgrenzungskriterien von verbandsinternen zu verbandsexternen Sachverhalten</i>	115
1. Verträge mit Lastwirkung für Dritte	116
2. Regelungen mit Lastwirkung für Dritte	117
3. Die rechtlich relevante Außenwirkung sportverbandlicher Regelwerke	118
a) Ziel der Regelung	118
b) Auswirkungen der Regelung	118
B. <i>Überprüfung verbandsinterner Sachverhalte</i>	119
1. Der Fall <i>Meca-Medina und Majcen</i> als klassischer verbandsinterner Sachverhalt	120
a) Keine rechtlich relevante Außenwirkung	120
b) Der Drei-Stufen-Test	121
2. Sponsoring	122
a) Definition und Abgrenzung	122
b) <i>Sportverein Jägermeister Braunschweig und Kanzlerstadt</i>	123
aa) Verbandsinterner Sachverhalt	123
bb) Erste Stufe	124
cc) Zweite Stufe	125
dd) Dritte Stufe	125
c) „Puma-Einteiler“	127
aa) Verbandsinterner Sachverhalt	128

bb) Erste Stufe	128
cc) Zweite Stufe	128
dd) Dritte Stufe	129
d) Verbandsexterne Sponsoringsachverhalte	129
aa) Exklusivverträge zwischen Verband und Ausrüster/ Sponsor	129
bb) Vermarktungsregelungen zur Sportausrüstung	130
cc) Zentrale Verwertung von Vermarktungsrechten der Sportler	131
3. Finanzierung	132
a) Definition und Abgrenzung der Finanzierung vom Sponsoring	133
b) Problem des sog. „Multi-Club-Ownership“ und der Fall „ENIC/UEFA“	134
aa) Verbandsinterner Sachverhalt	134
bb) Erste Stufe	135
cc) Zweite Stufe	135
dd) Dritte Stufe	136
c) „50+1“	136
aa) Verbandsinterner Sachverhalt	139
bb) Rechtmäßigkeitsprüfung nach dem Drei-Stufen-Test in der Literatur	140
cc) Eigene Einschätzung	142
C. <i>Fazit und Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	143
Kapitel 5: Wettbewerbsrechtliche Grenzen im Verhältnis des Sportverbandes zu verbandsexternen Dritten	145
A. <i>Unterschiede in der wettbewerbsrechtlichen Bewertung zwischen verband्सinternen und verbandsexternen Sachverhalten</i>	146
1. Keine Aktivierung der Verbandsautonomie	146
2. Beurteilung im Gesamtkontext	147
B. <i>Verbandsexterne Sponsoringsachverhalte</i>	147
1. Exklusivverträge zwischen Verband und Ausrüster/Sponsor	147
a) Exklusivvertrag zwischen <i>DFB</i> und <i>Adidas</i>	148
aa) Verstoß gegen Art. 101 AEUV?	149
bb) Verstoß gegen Art. 102 AEUV?	150
b) Olympisches Werbeverbot	156
2. Vermarktungsregelungen zur Sportausrüstung	158
a) Verstoß gegen Art. 101 AEUV?	158
b) Verstoß gegen Art. 102 AEUV?	159

aa) Erste Stufe	160
bb) Zweite Stufe	160
cc) Dritte Stufe	160
3. Zentrale Verwertung von Vermarktungsrechten	161
a) Vermarktungsrechte der Sportler	161
b) Medienrechte	162
C. <i>Reglementierung der Spielerberater und Spielervermittler</i>	163
1. Vorliegen eines verbandsexternen Sachverhalts	164
2. Bisherige Rechtsprechung	165
a) Europäisches Gericht Erster Instanz, Rechtssache <i>Piau</i>	165
b) Nationale Rechtsprechung	166
3. Bisherige Literatur	171
4. Eigene Bewertung und Problemdarstellung	172
a) Das Problem der Kompetenz	172
b) Verstoß gegen Art. 101 AEUV?	172
aa) Erste Stufe	173
bb) Zweite Stufe	176
cc) Dritte Stufe	176
c) Verstoß gegen Art. 102 AEUV?	177
aa) Relevanter Markt	177
bb) Marktbeherrschende Stellung	177
cc) Missbräuchliche Ausnutzung	179
5. Reglementierung anderer Berufszweige	179
a) Verbandsexterner Sachverhalt	179
b) Vereinbarkeit mit dem Wettbewerbsrecht	180
D. <i>Reglementierung privater kommerzieller Sportveranstalter</i>	182
1. Vorliegen eines verbandsexternen Sachverhalts	182
2. Schutz vor unlauterem Wettbewerb als Höchstgrenze der Kontrolle verbandlicher Normen	183
a) Sachverhalt <i>Triathlon</i>	184
b) Das Verhältnis des Kartellrechts zum UWG	185
c) Bewertung von <i>Triathlon</i> in Rechtsprechung und Literatur	187
d) Eigene Bewertung	188
3. Bisherige Rechtsfälle in Rechtsprechung und Behördenpraxis	191
a) Der Fall „FIA“	191
b) Der Fall <i>MOTOE</i>	194
c) Der Fall „FIBA“	195
d) Der Fall „ISU“	196
4. Anwendung des Drei-Stufen-Tests	198
a) Erste Stufe	198
aa) Schutz der Integrität des Sports	199

bb)	Schutz finanzieller Interessen, Generierung von Einnahmen	200
cc)	Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Sportler und Zuschauer	203
dd)	Schutz vor zeitlichen Überschneidungen konkurrierender Sportveranstaltungen	203
ee)	Schutz der regelkonformen Ausübung des Sports	203
b)	Dritte Stufe	205
aa)	Schutz des Innovationswettbewerbs	205
bb)	Schutz der Konsumentenwohlfahrt	206
c)	Die Voraussetzungen der Art. 101, 102 AEUV im „ISU“-Fall	209
aa)	Art. 101 AEUV	209
bb)	Art. 102 AEUV	213
<i>E.</i>	<i>Lösungsansätze zur Vermeidung von Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht</i>	214
1.	Reglementierung privater kommerzieller Sportveranstaltungen	214
a)	Interessen der Beteiligten	215
aa)	Interessen der Fans/Verbraucher	215
bb)	Interessen der Sportler	215
cc)	Interessen des Verbandes	216
dd)	Interessen der privaten Sportveranstalter	216
b)	Essential-facilities-Doktrin als Lösungsansatz	216
aa)	Bisherige Entwicklung in Rechtsprechung und Literatur	217
bb)	Vergleich der Interessenlage und Übertragung auf den Sport	219
c)	Kriterien der verbandsrechtlichen Ausgestaltung	220
aa)	Trennung der operativen von der sportlich-regulierenden Verbandsebene	221
bb)	Festlegung objektiver Kriterien zum Schutz von Gesundheit und Sicherheit; Schutz der „regelkonformen Sportausübung“	221
cc)	Festlegung weiterer objektiver Bewerbungskriterien	223
dd)	Aufstellen des Rahmenterminkalenders und Ablauf des Genehmigungsverfahrens	223
d)	Rechtmäßigkeit von Teilnahme-Erlaubnisvorbehalten	224
e)	Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit des Ein-Verbands-Prinzips	225
2.	Reglementierung der Spielerberater und Spielervermittler	228
a)	Regelungen, die an die (mittelbaren) Verbandsmitglieder adressiert sind	229
b)	Regelungen, die die Verbandsexternen betreffen	229

aa) Registrierungspflicht	229
bb) Schutz minderjähriger Spieler	230
cc) Vermeidung von Interessenkollisionen	230
dd) Vergütung der Verbandstätigkeit	230
3. Verbandsexterne Sponsoringsachverhalte	231
a) Exklusivverträge	231
b) Vermarktungsregeln zur Sportausrüstung	231
c) Zentrale Verwertung von Vermarktungsrechten der Sportler	232
<i>F. Fazit und Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	<i>234</i>
 Zusammenfassung und Thesen	237
 Literaturverzeichnis	243
 Verzeichnis der zitierten Rechtsprechung	254