

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

A. ANERKENNEN, WAS IST – COACHING WIRD VOM ZEITGEIST DER DIGITALISIERUNG ERFASST

- I. Als Coach bereit sein, sich dem Zeitgeist zu stellen 10**
 - 1. Den Zeitgeist der Digitalisierung anerkennen 11
 - 2. Sich der Herausforderung stellen und sich für die Veränderung aufschließen 15
 - 3. Die Wertschöpfungskette im aktuellen Geschäftsmodell reflektieren 24
 - 4. Die eigene Entwicklungsbereitschaft mobilisieren 43
 - 5. Erste mentale Anpassungsbewegung 47

B. VERSTEHEN, WAS WIRKT

- II. Weitere Digitalisierungspotenziale innerhalb der einzelnen Abschnitte der Wertschöpfungskette identifizieren 49**
 - 6. Digitalisierungsmöglichkeiten bezogen auf die interne Infrastruktur 50
 - 7. Digitalisierungspotenzial in Bezug auf das eigene Produkt – die Coachingleistung 52
 - 8. Digitalisierungspotenzial im eigenen Marketing 56
 - 9. Digitalisierungspotenzial im Vertrieb 72
 - 10. Digitalisierungspotenzial bei der Leistungserbringung 77
 - 11. Datensicherheit – wer erwartet welchen Schutz 93
- III. Der Trend geht weiter – Auf dem Weg zum nächsten Horizont 104**
 - 12. Die Vorteile der Digitalisierung ausschöpfen und die Verluste anerkennen 106

C. TUN, WAS HILFT – COACHING 4.0 IN AKTION

IV. Den befähigenden Dialog digital anreichern 117

- 13. Das Spezifische am Coaching ins Bewusstsein holen 118
- 14. Bedingungen für Coaching 121

V. Erweiterung der Coachingkompetenz 128

- 15. 24/7 als Chance für den Coach 129
- 16. Prozesssteuerung, Ethik- und Qualitätsstandards auf Distanz 133
- 17. Die eigene Präsenz in Remotebeziehungen 143
- 18. Verbundenheit im asynchronen Dialog sichern 150
- 19. Nähe-Distanzregulierung im synchronen Ferndialog 153

VI. Hinterm Horizont geht's weiter – Offenbleiben für das, was noch möglich wird 158

- 20. Die sich jetzt schon abzeichnende digitale Entwicklung – künstliche Intelligenz 159
- 21. Die globalen Player mischen mit (Google, Amazon, Apple etc.) 166
- 22. Neue Möglichkeiten für alle 173

5-Fragen-Interviews mit wichtigen Anbietern 175

- Benjamin Schulz Marketing werdewelt GmbH 175
- Rouven Faasch – Betreiber der Plattform bettercoach 183
- Roeland Schaart – Certified Business Coach, ICF PCC, MCP 188
- Professor Harald Geißler 190
- Annemarie van der Meer – Coach bei Coachguide GmbH/Präsidentin ICF NL 195

Glossar 198

Literaturhinweise 201