

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Die Dialektik	9
2.1	Der Begriff der Dialektik.....	9
2.2	Die Dialektik in der Medien- und Kommunikationswissenschaft und der Kulturanalyse.....	14
2.3	Schlussfolgerungen.....	22
3	Der Materialismus: Das Basis-/Überbau-Problem	25
3.1	Grundlagen des Materialismus	25
3.2	Der Strukturalistische Marxismus	29
3.3	Kommunikativer und Kultureller Materialismus	32
3.4	Schlussfolgerungen.....	38
4	Waren, Kapital, Kapitalismus	42
4.1	Einleitung.....	42
4.2	Die Warenform	42
4.3	Kulturwaren.....	44
4.4	Kapitalismus	63
4.5	Kultureller und Digitaler Kapitalismus.....	67
4.6	Schlussfolgerungen.....	76
5	Arbeit und Mehrwert	79
5.1	Einleitung.....	79
5.2	Werkfähigkeit und Arbeit	79
5.3	Mehrwert und Mehrarbeit	83
5.4	Kulturarbeit.....	87
5.5	Schlussfolgerungen.....	103
6	Die Arbeiterklasse	105
6.1	Einleitung.....	105
6.2	Die Arbeiterklasse.....	105
6.3	Die Gesellschaftliche Arbeiterklasse	109
6.4	Schlussfolgerungen.....	125
7	Die Entfremdung	127
7.1	Einleitung.....	127

7.2	Wirtschaftliche Entfremdung	127
7.3	Politische und Kulturelle Entfremdung	133
7.4	Entfremdung und Kommunikation	141
7.5	Schlussfolgerungen	144
8	Kommunikationsmittel und der General Intellect	147
8.1	Einleitung	147
8.2	Kommunikation und Sprache	148
8.3	Die Kommunikationsmittel	155
8.4	Der General Intellect	161
8.5	Schlussfolgerungen	174
9	Ideologie	177
9.1	Einleitung	177
9.2	Marx' Ideologiekritik	177
9.3	Der Warenfetisch	185
9.4	Georg Lukács' Begriff des Verdinglichten Bewusstseins	187
9.5	Die Kommunikation der Ideologie	190
9.6	Schlussfolgerungen	201
10	Sozialismus	203
10.1	Einleitung	203
10.2	Sozialismus	204
10.2.1.	Die Sozialistische Wirtschaft	208
10.2.2.	Die Sozialistische Politik	213
10.2.3.	Die Sozialistische Kultur	215
10.2.4.	Entfremdung VS. Sozialismus	216
10.3	Sozialismus und Technologie	220
10.4	Schlussfolgerungen	239
11	Klassenkämpfe	243
11.1	Einleitung	243
11.2	Klassenkämpfe	243
11.3	Protestbewegungen	248
11.4	Klassenkämpfe im Zeitalter des digitalen Kapitalismus	255
11.5	Schlussfolgerungen	272