

Einleitung	2
Warum dieses Buch?	2
Warum Sie?	5
Warum ich?	7
BEZUGSRAHMEN	9
Was ist das richtige Mindset?	
■ Abläufe sind wichtiger als Ergebnisse: Spitzenfotos sind Beifang	10
Verlassen Sie sich auf den Prozess	13
Der Lernzyklus	14
Geschmack ist ein korrupter Gradmesser	16
■ Der kreative Prozess	22
Wie sieht ein kreativer Prozess aus?	22
Wie durchlaufen Sie den Prozess?	
Starten Sie Ihr eigenes Projekt!	25
ROADMAP Kreativer Prozess	26
Aufgabe: An die Arbeit mit der Roadmap!	28
Sich festzufahren gehört dazu	29
■ Bildsprache	31
Inhalts-, form- und kontextabhängige Zeichen	33
Was sind die inhaltsabhängigen Zeichen?	36
Was sind die formabhängigen Zeichen?	36
Was sind die kontextabhängigen Zeichen?	36
Was sind die inhaltsabhängigen Zeichen?	37
Was sind die formabhängigen Zeichen?	37
Was sind die kontextabhängigen Zeichen?	37
Was sind die inhaltsabhängigen Zeichen?	38
Was sind die formabhängigen Zeichen?	38
Was sind die kontextabhängigen Zeichen?	39
Auswirkungen des Kontexts	39

Was macht dieses Stück Erdboden an der Wand?	40
Gestalt und Semiotik	41
Symbole	48
Metaphern	50
Rhetorik	52
Die Sprache des Ausschnitts	53
■ Das Serendipity-Prinzip	58

Orientierung 63


Wie füttern Sie Ihren kreativen Prozess?

■ Faszination	64
■ Beobachten und erkennen	66
Ereignisse auf einem Sandweg	70
Aufgabe: Ankommen im Hier und Jetzt	72
■ Die Bedeutung Ihrer Innenwelt	74
Miksang: kontemplative Fotografie	76
■ Die Kunst des Assoziierens	77
Aufgabe: Code Orange	84
Praxis: Dies ist die Wasserphase	87
Fünf Fragen zum Orientierungs-Check	87
Fünf Tipps für bessere Orientierung	87

Entwicklung der Idee 91

Wie gelangen Sie zum Kern?

■ Wie sieht Ihr Plan vom Ausgangspunkt bis zum Konzept aus?	92
Aufgabe: Wie machen das die Meister?	94
Noch mehr Recherche	95
Ein weiteres Beispiel	95
■ Wählen Sie Ihr Medium	96
■ Ordnen und auswählen	98

Zwölf Auswahl-Tipps	99
Sechs Vorschläge zum Ordnen	101
Wie macht man eine Serie?	106
Welche Bildfunktionen gibt es?	107
 Die Bedeutung von Sprache	114
Treffende Titel	115
Visuelle Überlegungen	117
Aufgabe: Erstellen Sie ein Moodboard	118
Praxis: Dies ist die Feuerphase	121
Fünf Fragen zum Orientierungs-Check	121
Fünf Konzept-Aktionstipps	121

Gestaltung 125

Wie macht man ein **Bild** interessant?

■ Bildkonventionen durchbrechen	126
■ High Key und Low Key	127
■ Bildzuschnitt	131
■ Restformen	135
■ Drehen, spiegeln, neigen	136
■ (Extremes) Einzoomen, Neudefinition	138
Aufgabe: Kopflose Tiere	141
■ Wie weit kann man gehen?	145
■ Rhythmus, Wiederholung und Bildreim	147
■ Komplexität, Schichtung, zwei Aufgaben	151
■ Experimentieren	155
■ Zufall und Unvollkommenheiten	157

■ Verfeinern.....	158
Ecken und Ränder.....	158
Schärfen.....	160
Kontrast.....	161
Seitenverhältnis.....	161
Stativ, Stativ, Stativ!.....	162
Praxis: Dies ist die Erdphase.....	164
Fünf Fragen zum Konzeptcheck.....	164
Fünf Konzept-Aktionstipps.....	165

Reflexion **167**

Woher wissen Sie, wann es gut ist?

■ Selbstreflexion.....	168
Welcher Naturfotografen-Typ sind Sie?.....	168
■ Denken Sie über Ihre Ergebnisse nach.....	170
Vorstellungskraft.....	170
Schaffenskraft.....	171
Ausdruckskraft.....	171
■ Nachdenken über Ihren Prozess.....	174
Festgefahren, was jetzt?.....	174
Risiko-Bilder.....	176
Feedback.....	177
■ Diskurs und Jargon.....	179
Warum der Diskurs so wichtig ist.....	179
Erläuterndes Glossar.....	180
Praxis: Dies ist die Luftphase.....	182
Fünf Reflexionsfragen für Sie selbst.....	182
Fünf Reflexionsfragen zu Ihren Ergebnissen.....	183
Fünf Reflexionsfragen zu Ihrem Prozess.....	183
■ Dank.....	187