

# Inhalt

1. Einleitung .....	9
1.1 Thema und Fragestellung.....	9
1.2 Forschungsstand.....	13
1.3 Theoretische Überlegungen: Vom innovativen Produkt zum Innovationsprozess .....	17
1.4 Archivbestände und Quellenlage .....	20
2. Wachstum der Tonträgerindustrie im technisch getriebenen Strukturwandel zwischen 1950 und 1959.....	22
2.1 Die Neuformierung der Tonträgerindustrie in der Bundesrepublik auf dem Nebenschauplatz des Komplementärguts Plattenspieler .....	22
2.2 Die Koordination einer kurzfristigen und kurzzeitigen Nachfrage: Die Schallplattenindustrie als »Dispositionsgeschäft«.....	29
2.3 Das Repertoire der Tonträgerindustrie zwischen Eigenproduktion, »Eindeutschung« und Import .....	33
3. Mehr Wettbewerb und Handlungsdruck: Stagnation im Tonträgermarkt zwischen 1959 und 1967 .....	40
3.1 Strukturelle Herausforderungen in der Musikbranche am Übergang in die 1960er Jahre.....	42
3.1.1 »ein erheblicher Wandel der Geschmacksrichtung«: Das Grundproblem einer sich ändernden Nachfrage seit Ende der 1950er Jahre .....	42

3.1.2 Mehr Wettbewerb durch neue Marktteilnehmer: Clubgeschäft, Niedrigpreis und Auslandskonkurrenz im Verlauf der 1960er Jahre .....	46
3.2 Antwortstrategien im Strukturwandel im Verlauf der 1960er Jahre.....	57
3.2.1 Mehr vom Falschen? Repertoirebeschaffung im Rahmen bestehender Produktpfade .....	57
3.2.2 Repertoirebeschaffung im Rahmen neuer Produktpfade.....	62
3.2.3 Strategien jenseits des Repertoires: Rationalisierungen, Rack-Jobber und Rabatte in den 1960er Jahren.....	81
3.2.4 Die Anfänge der Internationalisierung: Entstehung und Entwicklung der Grammophon-Philips-Group seit 1962.....	88
3.3 Der Arbeitsmarkt des Schlagersängers: Die staatlich regulierte Künstlervermittlungen in der Bundesrepublik der 1960er und 1970er Jahre .....	92
3.4 Der Tonträger als Medienprodukt: Kosten- und Erlösstrukturen in der Tonträgerindustrie .....	97
3.5 »Der Käufer selbst ist unbekannt« – Das Wissen der Marktforschung in der Schallplattenindustrie bis Mitte der 1970er Jahre .....	103
4. Wachstum durch Internationalisierung zwischen 1967 und 1979 .....	119
4.1. Auf dem Weg zur Medienorientierung: Neue Kaufimpulse durch Fernseh- und Radiowerbung .....	120
4.2 Die Dominanz der internationalen Musik in den Hitparaden: Wege der Erschließung von Fremdrepertoire im Verlauf der 1970er Jahre.....	123
4.2.1 Fremdrepertoire als teure Option: Die Repertoirebeschaffung in der Tonträgerindustrie am Beispiel von PolyGram und Ariola .....	128
4.2.2 Das Problem der Unternehmensgröße: TELDEC und das internationale Repertoire .....	140
4.3 »viel verkauft, allerdings billig«: Die Einzelhandelsstruktur im Tonträgermarkt in den 1970er und 1980er Jahren.....	147

---

4.3.1	Tonträgerpreisniveau und Faktoren der Preisbildung seit den 1970er Jahren.....	148
4.3.2	Die Rationalisierung des Produktweges: Die Zentralisierung der landesweiten Distribution von Tonträgern.....	161
4.4	Die Professionalisierung der Marktbeobachtung: Die Charts von Media Control im Zuge der Einführung der Panelforschung seit 1976/77 .....	166
5.	Krise und Rückkehr zum Wachstumspfad zwischen 1979 und 1985 .....	173
5.1	»Die 80er Jahre zeigen uns die Zähne« Krise, Krisenanalyse und der Eintritt in das neue Medienjahrzehnt der 1980er Jahre.....	173
5.2	Strategien der Krisenbewältigung in der Tonträgerindustrie im Verlauf der 1980er Jahre.....	181
5.2.1	Einführung und Ausbreitung der Compact Disc (CD) seit 1983 .....	187
5.2.2	Das Ende der Klassik? Die Ambivalenzen technischer Perfektion .....	191
5.2.3	Tonträgerverkauf als Diffusionsprozess: Die Neubewertung des Einzelhandels Mitte der 1980er Jahre.....	200
6.	Geplante Ware. Der VEB Deutsche Schallplatten und die Tonträgerproduktion in der DDR von den 1950er bis zu den 1980er Jahren .....	212
6.1	Von der Gründung des VEB Deutsche Schallplatten 1953/55 bis zur politischen Neubewertung der Tonträgerproduktion in der DDR Anfang der 1970er Jahre.....	213
6.2	Wachstum durch Beschluss: Die wirtschaftliche und politische Aufwertung der Schallplatte seit 1973 .....	223
6.3	Repertoiretransfers als Schnittstelle deutsch-deutscher Beziehungen zwischen den 1950er und 1980er Jahren.....	231
6.4	Zusammenfassung: Tonträgerproduktion als Medienproduktion in Ost und West .....	233

7. Zusammenfassung .....	235
8. Anhang.....	244
8.1 Abbildungsverzeichnis .....	244
8.2 Archivverzeichnis .....	245
8.3 Quellen- und Literaturverzeichnis .....	246
Danksagung .....	254