

# FASHION FORCE

- s.08 Fashion Force  
Fakten über den Modestandort Düsseldorf.
- s.10 Modemacht? Mode macht ...  
Ist Düsseldorf immer noch Deutschlands  
Modemittelpunkt?
- s.12 These bags are made of plastic  
Das Unternehmen ‚fond of‘ hat schon  
120 Millionen PET-Flaschen verwertet.
- s.16 Der Ausstatter der Herren  
Anson's feiert 30-jähriges Firmenjubiläum.
- s.20 Wir bespielen alle Facetten der Mode  
Wie aus UNIFA und JADES ein Düsseldorfer  
Modeimperium wurde.
- s.24 Mode macht Schule  
Wo man alles über Mode lernen kann.
- s.25 Passion for Fashion  
Neue Bekleidungskonzepte aus Düsseldorf.

# BUSINESS

- s.26 Neues Wahrzeichen im Norden  
Die Messe präpariert sich architektonisch  
für die Zukunft.
- s.30 Im Dazwischen  
Wie man Leerstände sinnvoll nutzen kann.
- s.34 Die Teekenner  
In Heerdt werden jährlich 7,5 Milliarden  
Teebeutel produziert.
- s.36 Das Rezept ist gelungen  
Springlane: Vom Onlineshop zum  
erfolgreichen Kochportal.
- s.38 Vier mal Yummy  
Neues Foodbusiness aus Düsseldorf.
- s.40 Die Gutschein-Wiederverwerter  
Das israelische Start-up Zeek eröffnet sein  
Deutschland-Office in Düsseldorf.
- s.42 Wofür brennst du?  
Wie Düsseldorfer Kreativagenturen auf Nach-  
wuchssuche gehen und was sie zu bieten haben.

# PEOPLE

- s.48 Du lebst für diesen Job  
VIVID hat die Geschäftsführerin der Deutschen  
Oper am Rhein zum Interview getroffen.
- s.52 Rolf loves to learn  
Wie der Trivago-Gründer ein börsennotiertes  
Unternehmen aufbaute.
- s.56 Ich habe eine abenteuerliche  
Vertriebsstruktur  
Warum Modedesignerin Marion Strehlow sich  
bewusst gegen einen Onlineshop entschieden hat.
- s.60 Blogger im Insta-View  
Joe Laschet hat nicht nur einen berühmten Vater,  
sondern auch einen sehr guten Geschmack.
- s.82 Why Düsseldorf?  
Modedesigner Thomas Rath liebt  
Düsseldorf aus vielen Gründen.

# FAST FORWARD

- s. 62 Bildung für die Zukunft  
Welche Kompetenzen im digitalen  
Zeitalter gefragt sind.
- s. 66 Future Trends  
Fliegen wir bald durch unsere Innenstädte?

# OFFICE CULTURE

- s. 68 Arbeiten von überall aus  
New Work im öffentlichen Raum.

# FLASHBACK

- s. 76 Albert Eickhoff:  
Der Mann der Versace entdeckte  
Wie das Modehaus Eickhoff Couture-Mode  
in Düsseldorf etablierte.

# TERMINE

- s. 72 Scheitern als Chance  
Die Fuckup Night im Super7000.
- s. 74 What's up in Düsseldorf?  
Veranstaltungen, die man nicht verpassen sollte.
- s. 81 Impressum