

The Unknown Is the New Normal

- 10 Die Herausgeber
- 13 Die Autoren
- 34 Vorwort:
Der »Corona-Schock« oder die Frage,
wie und wohin es nun weitergehen soll
Prof. Dr. Henning Vöpel
- 36 Vorwort:
The Unknown Is the New Normal
Benjamin Minack
- 38 Einleitung:
... und die Welt stand still
Harald R. Fortmann
- 51 Remote oder real – das Recruiting von morgen
Arne Adrian, Gunnar Belden
- 61 Umdenken im Kopf: COVID-19 als Chance zur
Veränderung in Aufsichtsräten und Beiräten
**Dr. Karoline Bader, Prof. Dr. Nadine Kammerlander,
Dr. Christina Reuter**
- 79 Weniger ist mehr – Die Corona-Krise als Chance
Silke und Markus Berg
- 87 Gesundheit als Unternehmensziel – wie Unter-
nehmen langfristig zu Krisengewinnern werden
Robert Bosch
- 95 PR in der Corona-Krise
Andrea Buzzi
- 107 Der Human Factor: Empowering People –
Transforming Business
Dr. Volker Casper

- 119 **Organisationsplastizität –
Was wir vom komplexesten Kollaborations-
mechanismus der Natur lernen können**
Dr. Nora Čavara, Malte Siekaup
- 127 **Retraditionalisierung der Frauenkarrieren**
Daniela Conrad
- 139 **Die Krise als Impuls für Bei- und Aufsichtsräte?**
Dwight Cribb
- 149 **Digitalisierung im Gesundheitswesen –
wirkt COVID-19 als Beschleuniger?**
Dr. Patricia Ex
- 157 **Homeschooling: Erfahrungen und Wünsche
aus der Schülerperspektive**
Frieso Jabben
- 167 **Remote Teams erfolgreich führen**
Hannes Kleist
- 179 **Projektstart in einem Umfeld voller Ungewissheit
und Restriktionen**
Lena Knoll, Martin Orthen
- 195 **Home-Office-Balance ist die neue Work-Life-Balance**
Nikolay Kolev
- 203 **Von hier aus online! Letzte Barrieren in der
Weiterbildung sprengen**
**Barbara Kolocek, Sabine Venske-Heß,
Jürgen Schulze-Seeger**
- 225 **»Unfuck School« 2020 –
so kann Schule zukünftig besser gelingen**
Michael Koops
- 235 **Ein aktiver Lebensstil ist eine Entscheidung,
keine Reaktion**
Abigale Ren Li
- 243 **Der neue Arbeitsplatz:
Durchbruch der mobilen Arbeit?**
Melina Major-Ex

- 253 Die China-Chance – Fünf Trends,
die unser digitales Leben verändern werden
Marcel Münch, Miriam Theobald
- 263 COVID gegen Goliath? Wirtschaftspsychologische
Aspekte in Zeiten der Coronavirus-Pandemie
Prof. Dr. Julia Pitters
- 273 Datenschutz bei permanenter Datenfreigabe
Christopher Reher
- 287 Datenschutz und Datenfreigabe –
Verliert das Datenschutzbewusstsein
durch Corona an Relevanz?
Frederick Richter
- 293 Alles kommt. Alles geht. Nichts bleibt.
Führung heißt Change Management
Katja Rietdorf
- 305 Arbeiten aus dem Homeoffice –
Herausforderung oder Chance?
Christine Sänger
- 317 Krise bedeutet Wandel –
Anpassungsfähigkeit als Erfolgsmodell
Coskun Tuna
- 331 (Gem)Einsam:
Teambzusammenhalt trotz Remote Arbeit
Geeske von Thülen
- 341 ... und dann kam Corona!
Sven Wiesner
- 349 Nachwort:
Europa braucht kein »New Normal« –
Ein Aufruf, die Art und Weise, wie wir
Geschäfte machen, zu ändern
Dr. Rahmyn Kress
- 354 Literaturhinweise
- 370 Danksagung