

<b>Vorwort</b>	<b>10</b>
----------------	-----------

<b>1. Sehen lernen</b>	<b>14</b>
- Besonderheiten des Wahrnehmens als Gestalter	16

	<b>KOMPONIEREN</b>	<b>18</b>
<b>Theorie #1</b>	<b>Grundlegendes zur Komposition</b>	<b>20</b>
	- Die Grundelemente	20
	- Die Gestaltungsgesetze	22
	- Die Figur-Grund-Beziehungen	25
	- Proportionen	28
<b>Praxis</b>	Die Frottage	32
<b>Aufgaben #1-3</b>	Zwei Linien, eine Zahl	36
	Der Wortwurm	40

	<b>ZEICHNEN</b>	<b>42</b>
<b>Theorie #2</b>	<b>Grundlegendes zum Zeichnen und druckgrafischen Arbeiten</b>	<b>44</b>
	- Zeichnen, Malen und Drucken	44
	- Zeichenwerkzeuge	44
	- Malwerkzeuge und -techniken	45
	- Weitere bildgebende Techniken	46
	- Handgemachte Drucktechniken	46
	- Industrielle Drucktechniken	47
	- Zeichenhilfen	50
	- 15 einfache Zeichenübungen	53
	- Die Relevanz von Skizzen	54
<b>Praxis</b>	Das Skizzenbuch	56
<b>Aufgaben #4-10</b>	Die Ein-Strich-Zeichnung	60
	Die Blindzeichnung	62
	Im Spiegel - Selbstbildnis mit zwei Farben	64
	Die Aktzeichnung	66
	Das Stilleben: Umriss, Negativ- und Weißraum	68
	Formalisieren einer Zeichnung	70

	<b>MUSTER</b>	<b>72</b>
<b>Theorie #3</b>	<b>Grundlegendes zu Mustern</b>	<b>74</b>
	- Das Muster und seine Anwendung	74
	- Muster und Psyche	75
	- Kleine Geschichte des Musters	75
	- Ableitungen aus der Natur	78
	- Muster in Architektur, zeitgenössischer Kunst, Gestaltung und Handarbeit	79
	- Musterwirkung und Musterwahrnehmung	81
<b>Praxis</b>	Praktische Musterrecherche	84
<b>Aufgaben #11-15</b>	Parameter ändern (Teil 1): 1 × 7	86
	Parameter ändern (Teil 2): 5 × 5	88
	Übung zum Rapport	90
	Tapete aus eigenem Muster entwickeln	92
	<b>FOTOGRAFIEREN</b>	<b>96</b>
<b>Theorie #4</b>	<b>Grundlegendes zur Fotografie</b>	<b>98</b>
	- Analog und digital	98
	- Experimentelle Fototechniken	100
<b>Praxis</b>	Der Ausschnitt	104
<b>Aufgaben #16-20</b>	Das urbane Alphabet (Teil 1)	106
	Licht- und Schattenspiele	108
	Das inszenierte Portrait	110
	Dokumentarisches	112
	<b>FORMFINDUNG</b>	<b>116</b>
<b>Theorie #5</b>	<b>Grundlegendes zur Form</b>	<b>118</b>
	- Formenvielfalt	118
	- Die dritte Dimension	120
<b>Praxis</b>	Die Büroklammer	124
<b>Aufgaben #21-30</b>	Knete und Papier	126
	Die Holzstäbe-Figur	130
	Materialrecherche: Drei Würfel - Papier, Karton, Pappe	132
	Die Papierskulptur	134
	Die Abwicklung eines Buchstabens	136
	Das Pop-up	140
	Materialrecherche: Verbindungen	144
	Die Stuhlhusse als Hommage	146
	Das Fullbodypack als Hommage	148

	<b>FARBE &amp; BILD</b>	<b>154</b>
<b>Theorie #6</b>	<b>Grundlegendes zur Farbe</b>	<b>156</b>
	- Farbwahrnehmung	156
	- Farbmischung / Farbsysteme	157
	- Farbordnungen / Farbtheorien	158
	- Farbkontraste	161
	- Farbwirkungen	162
<b>Praxis</b>	Das Farbtheorie-Modell	166
<b>Aufgaben #31-34</b>	Die Farbkontrast-Malerei	168
	50 Arten einer violetten Maus auf einem gelben, runden Kissen	170
	Die Fünf-Bilder-Geschichte	172

	<b>SCHRIFT</b>	<b>176</b>
<b>Theorie #7</b>	<b>Grundlegendes zur Schrift</b>	<b>178</b>
	- Was ist Typografie?	178
	- Kleine Schriftgeschichte	178
	- Maßsysteme	181
	- Schrift wahrnehmen und lesen	182
	- Kleines Typografie-Lexikon	183
	- Schriftklassifikationen 1.0	186
	- Schriftfamilien und -sippen	186
	- Schriften erkennen 2.0	187
<b>Praxis</b>	Das Typo-Ornament	188
<b>Aufgaben #35-40</b>	Rhythmus und Form von Schrift	190
	Das urbane Alphabet (Teil 2)	192
	Handlettering (Teil 1): Adjektiv	194
	Handlettering (Teil 2): Zitat	196
	Text nach Genre setzen	198

	<b>ZEICHEN, LOGO, MARKE</b>	<b>202</b>
<b>Theorie #8</b>	<b>Grundlegendes zu Zeichen &amp; Corporate Identity</b>	<b>204</b>
	- Zeichentheorie	204
	- Zeichendefinitionen und -arten	204
	- Corporate Identity	206
	- Corporate Behaviour	206
	- Corporate Communication	207
	- Corporate Design	207
	- Parameter einer Logogestaltung	209
	- Logos aus Grundelementen	210
	- Die Zukunft des CI	211

<b>Praxis</b> Aufgaben #41-44	Bedienungsanleitung mit Piktogrammen	212
	Wortbilder erfinden	214
	Bildmarken-Ideen durch Kombinatorik	216
	Erscheinungsbild und Identität eines Unternehmens (Teil 1): Briefing und Wort-, Bild- und Wort-Bild-Marke	218
	Erscheinungsbild und Identität eines Unternehmens (Teil 2): Mediale Anwendung	220

	<b>TEXT &amp; BILD</b>	<b>222</b>
<b>Theorie #9</b>	<b>Grundlegendes zum Layout</b>	<b>224</b>
	- Was ist ein Layout?	224
	- Der Layoutprozess	224
	- Formate, Raster und Satzspiegel	225
	- Anordnung von Text und Bild	228
	- Das Layoutkonzept anhand einer Publikation	229
	- Layout in Verbindung mit Herstellung und Ausstattung	231
<b>Praxis</b> Aufgaben #45-47	Gestaltung einer Plakatserie	232
	Gestaltung einer Zeitungsseite	236
	Das Kurzgeschichtenheft	240

### 3. Bewusstes Gestalten mit Methode 244

	<b>SICH STRUKTURIEREN</b>	<b>246</b>
<b>Theorie #10</b>	<b>Grundlegendes zu methodischer Arbeit</b>	<b>248</b>
	- Besser arbeiten mit Methode	248
	- Lernen	248
	- Konzentrations- und Gedächtnisübungen	249
	- Kreativitätstechniken	250
	- Designprozess und -methoden	254
	- Wie präsentiere ich (mich)?	255
	- Rhetorik	260
	- Selbstmanagement und Projektplanung	261
<b>Praxis</b> Aufgaben #48-50	Die Mindmap	268
	Die Zeittorte und der Zeitplan	270
	Die Fünf-Finger-Methode	272

<b>Anhang</b>	<b>274</b>
Weiterlesen-Tipps	276
Dank	278
Abbildungs- und Bildnachweis	280
Stichwortverzeichnis	284