

## Inhaltsverzeichnis

<i>Raphael Max und Alexander Kriebitz</i> Ethische Problemfelder beim Einsatz Künstlicher Intelligenz im wirtschaftlichen Bereich .....	11
<i>Lukas Brand</i> Mind the Accountability Gap – Korreferat zu Raphael Max und Alexander Kriebitz .....	31
<i>Christian Müller</i> Zur Ethik der Künstlichen Intelligenz – Korreferat zu Raphael Max und Alexander Kriebitz .....	41
<i>Eric Meyer</i> Auswirkungen des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz auf verschiedene Märkte	47
<i>Ludger Heidbrink</i> Artifizielle Agenten, hybride Netzwerke und digitale Verantwortungsteilung auf Märkten – Korreferat zu Eric Meyer .....	67
<i>Traugott Jähnichen</i> Die Diversifizierung der Arbeitswelten durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz – Korreferat zu Eric Meyer .....	77
<i>Nick Lin-Hi und Luca Haensse</i> Corporate Digital Responsibility: Unternehmensverantwortung neu denken am Beispiel von Künstlicher Intelligenz .....	89
<i>Detlef Aufderheide</i> Corporate Digital Responsibility: Künstliche Verantwortung für Künstliche Intelligenz? – Korreferat zu Nick Lin-Hi und Luca Haensse .....	103
<i>Joachim Wiemeyer</i> Corporate Digital Responsibility – sinnvoll oder Marketing? – Korreferat zu Nick Lin-Hi und Luca Haensse .....	109
<i>Rüdiger Wilhelmi</i> Haftung beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz .....	117
<i>Manfred Bardmann</i> Künstliche Intelligenz im Wirtschaftsbereich und in weiteren Lebensbereichen – Korreferat zu Rüdiger Wilhelmi .....	139
<i>Christian Grimme</i> Künstliche Intelligenz: Begriffsklärungen und technische Einschätzungen als Grundlage für Regulierungsansätze – Korreferat zu Rüdiger Wilhelmi .....	159
Autorenverzeichnis .....	171