

Inhalt

| | |
|---|---|
| <i>Judith Fritz & Nino Tomaschek</i> Vorwort | 7 |
|---|---|

I Digitaler Humanismus als Referenzmodell

| | |
|---|----|
| <i>Peter Reichl</i> Diesseits von Gut und Böse: Digitaler Humanismus und Philosophische Anthropologie | 15 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| <i>Katja Mayer & Michael Strassnig</i> The Digital Humanism Initiative in Vienna. A Report based on our Exploratory Study Commissioned by the City of Vienna | 27 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| <i>Primož Vidovič & Markus F. Peschl</i> The Design and Enaction of Digitalised Environments. Ramifications of Digital Transformation for Creativity, Innovation, and Humanism | 41 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| <i>Markus F. Peschl & Primož Vidovič</i> Re:Creation. Creativity Between Think-ing and Thing-ing in a Digital World..... | 59 |
|--|----|

II Handlungsfelder einer wertebasierten Technologieentwicklung

| | |
|--|----|
| <i>Patrick Zwickl, Andreas Martin, Albert Rafetseder, Robert Rothmann, Christian Löw & Mario Drobics</i> Beyond the User? Empirical Findings on the Value-based IoT Technology Development in Austria | 75 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>Ulrike Felt, Susanne Öchsner & Robin Rae</i> The Making of Digital Health: Between Visions and Realizations | 89 |
|---|----|

III Wegweiser für eine digitale Arbeitswelt im Wandel

Michael Gogola

Künstliche Intelligenz und Algorithmen in der Arbeitswelt:
Herausforderungen, Regelungsprobleme und Lösungsansätze 105

Martina Hartner-Tiefenthaler & Michael Filzmoser

Auswirkungen technologischer Innovation auf das Arbeiten 119

Lena Marie Glaser

Arbeit neu denken, auf Augenhöhe treffen
Praktische Perspektiven auf den digitalen Wandel der Arbeitswelt..... 131

IV Bildung und Digital Empowerment

Johanna Urban, Lara Möller & Dirk Lange

Welche Kompetenzen für die Digital Citizens der Zukunft?
Digital Citizenship Education und Subjektorientierung
am Beispiel des Projektes Digital Resistance 145

Fares Kayali, Vera Schwarz & Petra Schwarz

Von Computational Thinking zu Computational Empowerment –
digitale Bildung und Kreativität..... 159

Autorinnen und Autoren 169

Herausgeber und Herausgeberin 173