

INHALT

Vorwort 9

Kapitel 1 – Am Tisch 13

Abendessen mit Alexa 13

Satt machende Pulver aus dem Web 18

Wenn die DNA-App den Speiseplan bestimmt 20

Das Internet der Körper 23

Eine neue digitale Esskultur 29

Die kulinarische Kirche namens Instagram 33

Kapitel 2 – In der Küche 35

Die neuen vernetzten Küchengeräte 35

Der Mixer macht Data-Mining 39

Die Pod-People und ihre Do-it-yourself-Machines 47

Künstliche kulinarische Intelligenz 51

Kapitel 3 – Auf dem Acker 57

Mit Terminator auf Schneckenjagd 57

Acker-Tipps aus dem Weltall 63

Autonome Ernte: Wenn Roboter besser pflücken können 66

Das Fitness-Halsband für die Kuh 72

Ein Mehltau aus Daten 78

Kapitel 4 – Lebensmittelproduktion	81
Die New-Food-Economy	82
Das Steak aus dem 3-D-Drucker und die neue Welt der Proteine	91
Schmeckende Maschinen	101
Der Traum vom Ende des Einheitsbreis	106
Die Lebensmittelhandwerker 2.0 – Teamwork mit Kollege Roboter	109
Kapitel 5 – Im Restaurant	119
Social-Media-Licht am Blogger-Tisch	122
Der Food-Truck in der Cloud	126
Das Restaurant am Ende der Industrialisierung	129
Ghost-Kitchens – wenn das Restaurant zu mir kommt	135
Restaurant-KI und die Wahrheit der Bilder	140
Kapitel 6 – Handel und Logistik / Im Lieferwagen / Unterwegs	147
Der Online-Bauernmarkt per Lichtgeschwindigkeit zum Kunden	148
Zu Besuch im Messie-Lager der Roboter	155
Prekäre Pizza-Boten und das Problem der letzten Meile	158
Wenn die Drohne Kuchen bringt	161
Blockchain und das neue Transparenz-Versprechen der Lieferkette	165
Wenn IBM weiß, wann dein Magen knurren wird	170
Kapitel 7 – Im Einkaufswagen	173
Personalisiert und kuratiert – Der Supermarkt als dritter Ort	174
Virtual Reality im Einkaufswagen	183
Wenn der Supermarkt wie Netflix funktioniert	190
Der Wochenmarkt auf dem Smartphone	198
Der Barcode schlägt zurück	200

Kapitel 8 – Die digital-globale Ess-Gesellschaft 207

Welternährung per App: Die neue Weltordnung
der Kalorien 208

FoodTech for Africa 214

Die Versprechen hungriger Datensammler 220

Brauchen wir Big Brother, um die Welt zu retten? 224

Kapitel 9 – Der Weg in eine genießbare Zukunft 231

New Food Work: Die Chance auf kulinarische Kreativität 233

Wie wir in der digitalen Welt den Spaß am Essen
nicht verlieren 235

Wie wir die Kontrolle über unsere Lebensmittel bekommen
und behalten 238

Regulierungsbedarf im Internet of Food 244

Großer Dank 248

Bücher 249