

# Inhalt

1	Einleitung .....	9
<b>I</b>	<b>Grundlagen</b> .....	<b>15</b>
2	Bilder .....	17
2.1	Relevanz .....	18
2.2	Bildwissenschaft und Visual Culture Studies .....	20
2.3	Bild und Text .....	21
2.4	Bildverwendung .....	23
2.5	Bildverarbeitung .....	24
2.6	Bildikonen .....	26
2.7	Bildfunktionen .....	28
2.8	Bildtypen .....	32
2.9	Bildwahrnehmungen .....	37
2.10	Bildwirkungen .....	38
3	Normative Zugänge .....	41
3.1	Bildrecht .....	41
3.2	Bildethik .....	46
3.3	Mediensebstkontrolle: Der Deutsche Presserat .....	49
<b>II</b>	<b>Anwendungen</b> .....	<b>53</b>
4	Dokumentar- und Kunstfotografie .....	55
4.1	Arthur H. Feeling .....	57
4.2	Lee Miller .....	57
4.3	Henri Cartier-Bresson .....	58
4.4	Robert Capa .....	58
4.5	Willy Ronis .....	60
4.6	Helmut Newton .....	61

4.7	Guy Bourdin .....	62
4.8	Robert Lebeck .....	62
4.9	Gerhard Richter .....	63
4.10	Herlinde Koelbl .....	64
4.11	Roger Melis .....	65
4.12	Sebastião Salgado .....	65
4.13	Robert Mapplethorpe .....	66
4.14	James Nachtwey .....	67
4.15	Andres Serrano .....	67
4.16	Martin Parr .....	68
4.17	Bettina Rheims .....	68
4.18	Cindy Sherman .....	69
4.19	Andreas Gursky .....	70
4.20	Juergen Teller .....	70
4.21	Terry Richardson .....	71
4.22	Till Mayer .....	71
5	Fotojournalismus .....	73
5.1	Publikationen .....	74
5.2	Boulevard .....	77
5.3	Paparazzi .....	79
6	Kriegsberichterstattung .....	85
6.1	Kriegsfotografen .....	85
6.2	Kriegsbilder .....	88
6.3	Normative Leitlinien .....	93
7	Die Terroranschläge vom 11. September 2001 in den USA .....	95
7.1	Publikationen .....	95
7.2	Die Attentate als Medienevent .....	97
7.3	The Falling Man .....	98
7.4	Katastrophen im Spielfilm .....	100
7.5	Symbole des Terrors .....	101
7.6	Trauerbekundungen .....	102
7.7	Medienberichte über weitere Attentate und Anschläge ..	105

8	Politische Bilder . . . . .	109
8.1	Politik(vermittlung) auf vier Ebenen . . . . .	110
8.2	Symbolische Politik . . . . .	112
8.3	Wahlkampf . . . . .	115
8.4	Propaganda . . . . .	117
8.5	Deutsche Politiker . . . . .	120
8.6	Amerikanische Politiker . . . . .	123
8.7	Obamas Fotografen . . . . .	124
9	Werbung . . . . .	127
9.1	Frauenbilder . . . . .	131
9.2	Provokationen . . . . .	133
9.3	Medienselbstkontrolle: Der Deutsche Werberat . . . . .	136
10	Körperbilder . . . . .	139
10.1	Mode . . . . .	139
10.2	Erotik . . . . .	143
10.3	Pornografie . . . . .	146
10.4	Selfies . . . . .	148
11	Bildbearbeitung . . . . .	153
11.1	Fälschungen . . . . .	154
11.2	Manipulationen . . . . .	155
11.3	Techniken . . . . .	156
11.4	Kennzeichnungsoptionen . . . . .	183
11.5	Überprüfungsmöglichkeiten . . . . .	184
12	Satire . . . . .	187
12.1	Politische Karikaturen . . . . .	189
12.2	Mohammed-Karikaturen . . . . .	196
12.3	Bearbeitung eines Papstbildes . . . . .	198
12.4	Bildproteste . . . . .	200
13	Bilder von Verstorbenen . . . . .	203
13.1	Papst Johannes Paul II . . . . .	204

13.2	Politiker	205
13.3	Geflüchtete	208
13.4	Opfer von Verbrechen	212
III Bewertungen		217
14	Fazit und Ausblick	219
15	Initiativen	235
15.1	Fachgruppe Visuelle Kommunikation der DGPK	235
15.2	Freelens e.V.	236
15.3	Mimikama	236
15.4	Reporter ohne Grenzen e.V.	236
15.5	Übermedien GmbH	237
15.6	Virtuelle Hochschule Bayern	237
16	Kommentierte Auswahlbibliografie	239
16.1	Monografien	239
16.2	Sammelbände	242
16.3	Schriftenreihen	244
16.4	Fachzeitschriften	246
17	Filmbeiträge	249
Literatur		253
Zum Autor		301
Abbildungsverzeichnis		304