

Inhalt

Einleitung	9
1 Service Learning – fachlich-konzeptioneller Kontext	11
1.1 Service Learning – Was ist das?	11
Das Konzept von Service Learning	11
Bestandteile und Formen von Service Learning	11
1.2 Wer hat es erfunden? Zur Entwicklung von Service Learning	12
Service Learning in den USA: Von kleinen Initiativen bis zur gesetzlichen Förderung	12
Service Learning an deutschen Hochschulen	15
1.3 Was ist das Besondere an Service Learning?	18
Fachlicher Einstieg: Service Learning als eine Form des erfahrungsbasierten Lernens	18
Service Learning und die Bedeutung von Reflexion	20
Reflexionsmodelle	21
Reflexionsmethoden	24
Service Learning und die Kultur der Anerkennung	24
1.4 Was bringt Service Learning? – Wissenschaftliche Erkenntnisse über dessen „Wirkungen“	25
Persönlichkeitsbildung. Zur besonderen Bedeutung und zum Potenzial von Service Learning	27
Evaluation von Service Learning	29
1.5 Fachübergreifendes oder fachspezifisches Service Learning?	32
Fachspezifisches Service Learning	32
Fachübergreifendes Service Learning	34
Kompetenzerwerb im Service Learning	38
Übersicht über exemplarische Service Learning-Projekte	41
Gemeinwesenorientierte Forschung (Community-Based Research)	42
1.6 Zusammenfassung	44

2	Service Learning in der Gesellschaft – handlungspraktisches Wissen	46
2.1	Vorbereitung und Planung von Service Learning an Hochschulen	46
	Was muss für ein gutes Projektmanagement beachtet werden?	46
	Zentrale Fragen bei der Vorbereitung	47
	Kontextklärung: Gibt es bereits Anknüpfungspunkte für die Service Learning-Idee?	47
	Welche Lernziele verfolge ich mit Service Learning?	48
	Welche Form von Service Learning eignet sich für welches Lernziel?	49
	Wie kann Service Learning zeitlich strukturiert werden?	49
	Wie kann Service Learning angerechnet werden?	51
	Welche Form des Leistungsnachweises kann ich bei Service Learning erwarten?	52
	Wer kann mit welchen Argumenten überzeugt werden?	53
	Wie kann hochschulintern argumentative Überzeugungsarbeit geleistet werden?	53
	Wie lässt sich Service Learning finanzieren?	53
	Wie werden Studierende für Service Learning gewonnen?	54
	Wie wird mit gemeinnützigen Organisationen kooperiert?	54
2.2	Durchführung von Service Learning-Veranstaltungen mit Schwerpunkt auf Reflexion	56
	Der Einführungsworkshop	56
	Die Engagementphase und die Zwischenauswertung	60
	Ausrichtung und Struktur der Zwischenauswertung	60
	Auswertungsworkshop	62
2.3	Frequently Asked Questions (FAQ)	63
3	Expert*innentexte	66
3.1	Britta Klopsch und Anne Sliwka: Service Learning als moderne Form des Lernens im 21. Jahrhundert	66
3.2	Michael Alberg-Seberich: Service Learning – ein Rückblick in die (Bildungs-) Zukunft	68
3.3	Karl-Heinz Gerholz: Kompetenzentwicklung von Studierenden im Service Learning – Einblicke aus der Forschung	72

3.4	Jonas von Beckerath und Hannes Hegewald: Wirkungen von Service Learning bei Studierenden	74
3.5	Julia Derkau: Naheliegend – Service Learning in der Lehrerbildung	77
3.6	Manfred Hofer: Service Learning als Lehrmethode an der Universität Mannheim. Erfolgsgeschichte und Kompetenzentwicklung im Service Learning	79
3.7	Peer Pasternack: Problemerleben und Perspektiverweiterung. Zur Bedeutung von Service Learning aus der Perspektive der Hochschulforschung	82
3.8	Holger Backhaus-Maul: Wissenstransfer zwischen Hochschulen und Zivilgesellschaft. Service Learning als ein „Baustein“	83
3.9	Paul Rameder: Service Learning – Ein sozialer, ökonomischer und kultureller Mehrwert für Non-Profit-Organisationen und Zivilgesellschaft	87
3.10	Gabriele Bartsch: Intersektorales Management zwischen Hochschulen und Zivilgesellschaft	89
3.11	Doris Rosenkranz, Thomas Beyer und Silvia Roderus: Freiwilligenmanagement im Service Learning von Studierenden	92
3.12	Julia Sonnberger, Julia Derkau und Jörg Miller: Qualität entdecken und beschreiben. Ein Referenzrahmen für die Qualität von Service Learning	94
	Literatur gesamt	100
	Autor*innenverzeichnis	107