



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Agricultural Economics Working Paper Series
Hohenheimer Agrarökonomische Arbeitsberichte

Nachhaltigkeitswettbewerbe in Deutschland 2020

Übersicht und Methodik der Bestandsaufnahme

Beate Gebhardt

Arbeitsbericht Nr. 28

Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre
(420) Universität Hohenheim, 70593 Stuttgart, Germany

Published by
the Institute of Agricultural Policy and Markets Universität Hohenheim

ISSN 1615-0473

Editor: Institute of Agricultural Policy and Markets
Universität Hohenheim (420)
70593 Stuttgart
Phone: +49-(0)711/459-22599
Fax.: +49-(0)711/459-22601
e-mail: marktlehre@uni-hohenheim.de

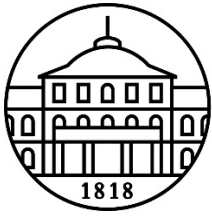
Production: Institute of Agricultural Policy and Markets
Universität Hohenheim (420)
70593 Stuttgart
Germany

Veröffentlichung des Institutes für
Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre der Universität Hohenheim

ISSN 1615-0473

Herausgeber: Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre
Universität Hohenheim (420)
70593 Stuttgart
Tel.: 0711/459-22599
Fax.: 0711/459-22601
e-mail: marktlehre@uni-hohenheim.de

Gesamtherstellung: Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre
Universität Hohenheim (420)
70593 Stuttgart



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Nachhaltigkeitswettbewerbe in Deutschland 2020

Übersicht und Methodik der Bestandsaufnahme

Beate Gebhardt*

Arbeitsbericht Nr. 28

Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre

Universität Hohenheim

Dezember 2020

* **Dr. Beate Gebhardt** ist Leiterin des AK BEST (Business Excellence and Sustainability Transformation) am Fachgebiet Agrarmärkte der Universität Hohenheim.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Begriffe und Definitionen	6
3	Methodisches Vorgehen der Sammlung.....	8
4	Ergebnisse (Sammlung).....	12
5	Literatur.....	18

1 Einleitung und Ziel

In den vergangenen Jahren sind in Deutschland eine Vielzahl von Wettbewerben (engl. *Contest*) und Prämierungen (engl. *Awards*) erschienen, welche von unterschiedlichen Organisationen unter dem Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung an Unternehmen vergeben werden (Gebhardt 2020; Gebhardt 2016). Durch diese Auszeichnungen sollen besondere Leistungen von Unternehmen gewürdigt und hervorgehoben werden, die sich für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen. Nachhaltige Entwicklung im Sinne der Brundtland-Definition (Hauff 1987) beschreibt die gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen, dem sogenannten Nachhaltigkeits-Trias.

Seit dem Jahr 2012 betrachten wir am Fachgebiet Agrarmärkte der Universität Hohenheim umfassend solche Nachhaltigkeitswettbewerbe, die für Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft geöffnet sind; seit 2016 auch in anderen Branchen. Anhand empirischer Untersuchungen bei Vergabeinstitutionen (Geber), Unternehmen (Nehmer) und Zivilgesellschaft (Nutzer) haben wir detaillierten Einblick in die Intention und Vergabepaxis der Geber sowie in die Bedeutung und perzipierten Effekte von Awards bei Nehmern und in der Öffentlichkeit gewonnen. Diese Studien zeigen folgendes: Für Unternehmen stellen Nachhaltigkeitsawards ein interessantes Instrument ihrer Nachhaltigkeitskommunikation dar. Sie sind von deren grundlegenden Aussagekraft als Indikator für unternehmerischen Nachhaltigkeit überzeugt. Mit einem Preiserhalt können Unternehmen auf ihr Image und ihre Glaubwürdigkeit einzahlen: Awards wirken aufmerksamkeitsfördernd und bestätigen den Nachhaltigkeitsleistungen der Unternehmen auf Grund der Vergabe von dritter Seite eine gewisse Glaubwürdigkeit (z.B. Gebhardt & Fülle 2018; Gebhardt & Wischmann 2017). Die Teilnahme an Wettbewerben wird meist ergänzend zu anderen Kommunikationsinstrumenten, wie Nachhaltigkeitsberichte oder Pressemitteilungen, eingesetzt (Gebhardt 2018; Gebhardt & Backes 2016). Einige Unternehmen planen exakt den Zeitpunkt ihrer Teilnahme an einem Nachhaltigkeitswettbewerb. Viele berichten jedoch von den Schwierigkeiten einen zum Unternehmen passenden Wettbewerb zu finden und im stark wachsenden Markt der Nachhaltigkeitswettbewerbe den Überblick zu behalten, insbesondere gilt dies für kleinere Unternehmen (Gebhardt & Fülle 2018).

Im vorliegenden Arbeitsbericht wird eine systematische Bestandsaufnahme deutscher Nachhaltigkeitswettbewerbe im Jahr 2020 vorgestellt und allen Interessierten zugänglich gemacht. Diese Sammlung von Nachhaltigkeitswettbewerben dient außerdem als Basis für weitere praxisorientierte Projekte und wissenschaftliche Untersuchungen am Arbeitskreis Business Excellence and Sustainability Transformation (AK BEST), Universität Hohenheim. Eine umfassende Beschreibung der identifizierten Nachhaltigkeitswettbewerben in Fact Sheets ist in Vorbereitung. Die vorliegende Sammlung aktualisiert eine vorangegangene Zusammenstellung in Deutschland aus dem Jahr 2017.

2 Begriffe und Definitionen

Ein *Wettbewerb* ist hier der konzeptionelle und organisatorische Rahmen einer Vergabeinstitution, innerhalb eines Wettbewerbs können eine oder mehrere Preiskategorien ausgelobt werden. Wettbewerbe zeichnen sich insbesondere dadurch aus, dass aus einem Feld mit mehreren konkurrierenden Teilnehmenden, die das Bestreben haben, die beste Leistung in einem bestimmten Gebiet zu erzielen, nur Einzelne – oder einige wenige – als Siegende ermittelt und mit einem Preis geehrt werden. Dies wird auch als „künstlicher“ oder „inszenierter“ Wettbewerb bezeichnet. *Preiskategorien* stellen die unterschiedlichen Sparten eines Wettbewerbs dar. Diese richten sich an unterschiedliche Zielgruppen oder greifen bestimmte Themen auf, für die ein Preis vergeben wird. Siegende (*Preisträgerinnen und Preisträger*) sind alle Teilnehmende eines Wettbewerbs oder dessen Sparten, die als Beste ausgewählt und mit einem Award ausgezeichnet werden. Mehrere Gewinnstufen oder die Mehrfachbelegung einer Gewinnstufe sind dabei möglich. Ein *Preis*¹ (*engl. Award*) ist letztlich das Symbol der Bestplatzierung, dies kann in einer Trophäe, Urkunde oder auch mit einer Dotierung materialisiert werden.

Nachhaltigkeitsawards (NHA) sind durch die thematische Ausrichtung von anderen Awards abgegrenzt. Die zugrunde gelegten Kriterien orientieren sich am Leitbild und den Zielen einer nachhaltigen Entwicklung. Wesentliches Kennzeichen eines Nachhaltigkeitsawards ist außerdem dessen Exklusivität, die sich aus dem Wettbewerbscharakter ergibt: Nicht jede oder jeder kann einen Preis erhalten, auch wenn sie oder er es gerne will. Mit einem Award wird eine Einzelne/ein Einzelner beziehungsweise werden einige wenige aus einer Vielzahl von Teilnehmenden an einem Wettbewerb hervorgehoben, da diese die zugrunde gelegten Kriterien des Wettbewerbs besser als andere erfüllen. Vor allem durch diesen Wettbewerbscharakter heben sich Nachhaltigkeitsawards von anderen Auszeichnungsformen und Bewertungssystemen, wie Zertifizierungen oder Ratings, ab.² Die Erst- und Best-

¹ Preise sind somit eine Teilgruppe möglicher Auszeichnungen, jedoch nicht mit diesen gleichzusetzen. Auszeichnung ist ein Oberbegriff für die Prämierung mit Preisen, Orden oder Medaillen, wird aber auch für die Kennzeichnung mit Labels verwendet, vor allem von Unternehmensseite. Außerdem ist Auszeichnung ein Synonym der monetären Annotation eines Produkts, der Preisangabe.

² Zertifizierungen setzen meist eine Untergrenze (Benchmark) klar beschriebener Anforderungen. Alle, die diese Anforderungen überschreiten, werden mit einem Zertifikat ausgezeichnet. Rating ist ein

platzierten von NHA werden durch die Vergabeinstitution der Öffentlichkeit vorgestellt, zudem informieren sie zumeist zusätzlich selbst über einen erhaltenen Preis. Die Kommunikation durch die Vergabeinstitution ist systemimmanent. Oft wird in feierlichem Rahmen die Verleihung eines Preises zelebriert und die Besten damit in einer Form geehrt, die das Exklusive und Werthaltige dieser Auszeichnung symbolisch hervorheben soll.

Für die Auswahl von NHA wird dem integrativen Ansatz von Nachhaltigkeit in den drei Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie gefolgt. Anhand folgender Kriterien wird ein Nachhaltigkeitswettbewerb bei dieser Recherche identifiziert und ausgewählt:

- Es handelt sich um einen Wettbewerb (Contest);
- In der Kurzbeschreibung des Wettbewerbs oder dessen Zielen oder im Namen des Wettbewerbs wird die thematische Ausrichtung und Orientierung am Leitbild nachhaltige Entwicklung oder dem Nachhaltigkeits-Trias Ökonomie-Ökologie-Soziales ersichtlich. Ebenfalls werden Wettbewerbe berücksichtigt, die sich nur in Teilen oder einer Preiskategorie auf Nachhaltigkeit beziehen;
- Der Wettbewerb - oder einzelne Preiskategorien - ist an Unternehmen gerichtet und dabei werden deren Strategie, Performance oder einzelne Produkte, Personen oder Projekte bewertet.

Als Nachhaltigkeitswettbewerb werden demnach im Folgenden auch solche Wettbewerbe bezeichnet, die sich nicht ausschließlich am Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung orientieren, sondern nur in Teilen oder auch nur scheinbar, entsprechend ihrer Kommunikation und ihres Wordings. Das Selbstverständnis der Vergabeinstitutionen und die Zuordnung ihres Wettbewerbs als „Nachhaltigkeitswettbewerb“ in dieser Sammlung wurden nicht abgeglichen. Eine Einteilung nach Typen von Nachhaltigkeitswettbewerben im engeren oder weiteren Sinne, kann dies Unterschiede später sichtbar machen.

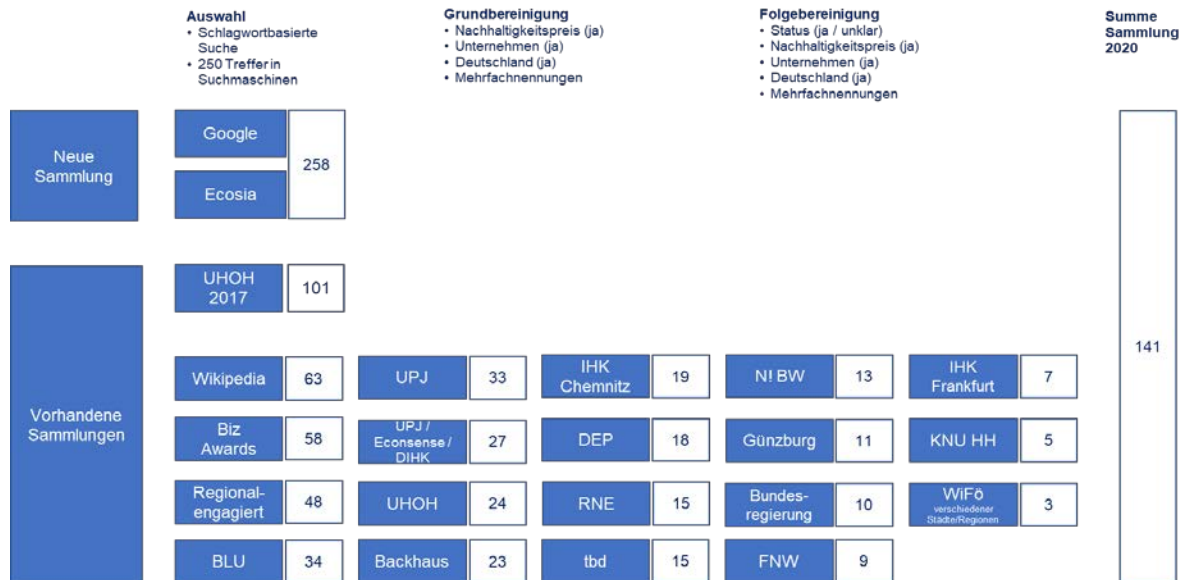
standardisiertes Verfahren zur systematischen und objektivierten Bewertung von Akteuren. Ratings bilden die gesamte Bandbreite der bewerteten Unternehmensleistungen mit einem entsprechenden Bewertungscode ab. Erstrangige Bewertungen in einem Rating sind ebenfalls als Auszeichnung zu verstehen. Diese Plätze können unbelegt bleiben, wenn kein Unternehmen die Höchstbewertung (absolute Exzellenz) erreicht.

3 Methodisches Vorgehen der Sammlung

Die vorliegende Bestandsaufnahme von Nachhaltigkeitswettbewerben wurde zwischen November 2019 und Januar 2020 durchgeführt, basierend auf zwei Herangehensweisen (siehe Abbildung 1). Insgesamt wurden dabei 141 entsprechende Wettbewerbe identifiziert.

- 1) *Identifizierung in einer neuen Sammlung*: Schlagwortbasierte neue Sammlung über Internetsuchmaschinen;
- 2) *Auswertung vorhandener Sammlungen*: Integration der eigenen Sammlung von Nachhaltigkeitswettbewerben aus dem Jahr 2017 mit 101 Wettbewerben sowie Zusammenstellung und Auswertung weiterer Listen und Sammlungen von Nachhaltigkeitswettbewerben oder Wettbewerben anderer Einrichtungen oder Personen.

Abbildung 1: Sammlung von Nachhaltigkeitswettbewerben 2020



Quelle: Eigene Erhebung und Darstellung

3.1 Neue Sammlung über Internetsuchmaschinen

In der neuen Sammlung wurde über Schlagworte und Schlagwort-Kombinationen der Themenbezug Nachhaltigkeit und die Auszeichnungsform Wettbewerb identifiziert und über Internetsuchmaschinen ermittelt. Dafür wurden je sechs Begriffe festgelegt (siehe Tabelle 1) und miteinander kombiniert. Insgesamt waren 36 Schlagwort-Kombinationen möglich.

Tabelle 1: Schlagworte für die Sammlung über Internet-Suchmaschinen

	Schlagworte für Themenbezug	Schlagworte für Auszeichnungsform
1	Nachhaltigkeit	Award
2	Corporate Social Responsibility	Preis
3	CSR	Auszeichnung
4	Triple Bottom Line	Prämierung
5	TBL	Vorreiter
6	Verantwortung	Vorbild

Quelle: Eigene Darstellung

Jede Schlagwort-Kombination wurde in den beiden Internetsuchmaschinen *Google* und *Ecosia* eingegeben und maximal 250 der dabei erzielten Treffer überprüft. Bei den meisten Kombinationen wurden weniger als 250 Treffer angezeigt. In einer ersten Überprüfung wurden die Treffertitel bereinigt (Grundbereinigung): Wurde anhand des Namens des Wettbewerbs, der Kurzbeschreibung auf den Suchmaschinen sowie beim Überfliegen der Homepage des Wettbewerbs deutlich, dass es sich nicht um einen Nachhaltigkeitswettbewerb handelt, der in Deutschland und an Unternehmen vergeben wird, wurde dieser nicht in die Liste mit aufgenommen. Das gleiche galt bei Mehrfachnennungen.

Insgesamt ergab damit die Suche aller Schlagworte bei Google 3.755 Treffer, darunter 200 Nachhaltigkeitswettbewerbe. Bei Ecosia waren es 1.439 Treffer und 58 Nachhaltigkeitswettbewerbe. Jeder dieser zusammen 258 Wettbewerbe wurde anhand der festgelegten Kriterien der Grundbereinigung auf der Homepage der Wettbewerbe erneut überprüft (Folgebereinigung), außerdem dessen Status betrachtet, ob der Wettbewerb überhaupt noch durchgeführt wird. Im Zweifelsfall bei einem unklaren Status verblieb der Wettbewerb in der Sammlung. Mehrfach aufgeführte Wettbewerbe wurden entfernt.

3.2 Auswertung vorhandener Sammlungen

In einem zweiten Ansatz wurden die eigene Sammlung aus dem Jahr 2017 mit insgesamt 101 Nachhaltigkeitswettbewerben (UHOH 2017) sowie weitere Sammlungen von Nachhaltigkeitswettbewerben oder Wettbewerben anderer Einrichtungen oder Personen (siehe Tabelle 2) zusammengestellt und entsprechend der Auswahlkriterien der neuen Sammlung (siehe Kapitel 3.1) überprüft und bereinigt. In den 19 weiteren Listen wurden insgesamt 435 Nachhaltigkeitswettbewerbe gezählt. Alle Mehrfachnennungen wurden entfernt. Wettbewerbe mit unklaren Status – und ohne Rückmeldung der dazu angefragten Vergabeinstitution – blieben in der Sammlung.

Tabelle 2: Weitere Sammlungen von Nachhaltigkeitswettbewerben

Institution	Kurz	Anzahl	Internet-Link
Wikipedia	Wikipedia	63	https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Umweltpreise
Biz Awards	Biz Awards	58	https://www.biz-awards.de/awards
Bertelsmann Stiftung / Regional-engagiert	Regional-engagiert	48	https://regional-engagiert.de/orientieren/wettbewerbe.html
Bayrisches Landesamt für Umwelt	BLU	34	https://www.umweltpakt.bayern.de/download/pdf/offeneLinkListe_Preise_Nachhaltigkeit.pdf
UPJ e.V.	UPJ	33	https://www.upj.de/Wettbewerbe.36.0.html
UPJ / Ecosense / DIHK	UPJ / Ecosense / DIHK	27	http://www.verantwortliche-unternehmensfuehrung.de/index/112769
Universität Hohenheim	UHOH	23	http://ageconsearch.umn.edu/record/234903/files/haa26_net.pdf
Sebastian Backhaus	Backhaus	23	https://www.sebastianbackhaus.de/2018/07/20/nachhaltigkeitspreise-und-awards-in-deutschland-eine-aktuelle-uebersicht/
IHK Chemnitz	IHK Chemnitz	19	https://www.chemnitz.ihk24.de/innovation/uebersicht-wettbewerbe-und-preise-1907542
Deutscher Engagement Preis	DEP	18	https://www.deutscher-engagementpreis.de/preislandschaft/
Rat für nachhaltige Entwicklung	RNE	15	https://www.tatenfuermorgen.de/mitmachen/weitere-wettbewerbe/
tbd	tbd	15	https://www.tbd.community/de/a/wettbewerbe-startup-social-nachhaltig
N! Nachhaltig handeln BW	N! BW	13	https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/handeln/wettbewerbe/aktuelle-n-wettbewerbe.html https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/handeln/wettbewerbe/weitere-wettbewerbe.html https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/handeln/wettbewerbe/vergangene-n-wettbewerbe.html
Stadt Günzburg	Günzburg	11	https://www.guenzburg-meinlandkreis.de/fuer-unternehmen/wettbewerbe/

Begriffe und Definitionen

Die Bundesregierung	Bundes- regierung	10	https://www.foerderinfo.bund.de/de/wettbewerb-preise-51.php
Forum Nachhaltig wirtschaften	FNW	9	https://www.forum-csr.net/default.asp?News=10395 und https://www.forum-csr.net/default.asp?news=13630 und https://www.forum-csr.net/default.asp?news=11983
IHK Frankfurt am Main	IHK Frankfurt	7	https://www.frankfurt-main.ihk.de/csr/wissenswertes/CSR-Preise/
Kompetenzzentrum Nachhaltige Universität Hamburg	KNU HH	5	https://www.nachhaltige.uni-hamburg.de/downloads/1_4greensheets/ueberblick-zu-nachhaltigkeitspreisen.pdf
Wirtschaftsförderung verschiedener Städte / Regionen	WiFö	3	https://www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de/unternehmen/wettbewerbe

Quelle: Eigene Erhebung (Stand 01-2020)

4 Ergebnisse (Sammlung)

Alle entsprechend dem vorangegangenen systematischen Suchschema identifizierten 141 Wettbewerbe werden in alphabetischer Reihenfolge ihres Wettbewerbsnamens in Tabelle 3 gelistet. Zum Wettbewerbsnamen werden zwei weitere Punkte ergänzt: Vergabeinstitution(en) sowie das Datum der erstmaligen Vergabe dieses Wettbewerbs, soweit dies aus der Internetdarstellung ersichtlich war. Fehlende Angaben sind in Tabelle 3 als „-99“ gekennzeichnet.

Tabelle 3: Sammlung von 141 Nachhaltigkeitswettbewerben in Deutschland

Nr.	Wettbewerbsname	Vergabeinstitution (Kontakt)	Erstvergabe (seit)
1	AMC Award	Service Value GmbH	2011
2	Umwelt- und Klimaschutzpreis der Stadt Arnberg	Stadt Arnberg	1987
3	Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen	Land der Ideen Management GmbH	2006
4	B.A.U.M. Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis	Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e.V.	1993
5	Berenberg-Preis für unternehmerische Verantwortung	Berenberg Joh. Beerenberg, Gossler & Co. KG	-99
6	BIOwelt Award	Convention Verlagsgesellschaft mbH	2015
7	BMW Supplier Innovation Award	Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft	-99
8	Bremer Diversity Preis	ZIM – Zentrum für Interkulturelles Management & Diversity an der Hochschule Bremen	2010
9	Bremer Umweltpreis	Bremer Aufbau-Bank GmbH	2003
10	Building Public Trust Award	PricewaterhouseCoopers GmbH (pwc)	2016
11	Bundespreis Ecodesign	Internationales Design Zentrum Berlin e.V. (IDZ)	2012
12	Bundespreis Nachhaltigkeit	Bundesvereinigung Nachhaltigkeit e.V.	2015
13	Bundeswettbewerb Ökologischer Landbau	Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)	2011
14	Büro & Umwelt	Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.)	2007
15	BPW Sonderpreis Nachhaltigkeit	Business-Wettbewerb Berlin Brandenburg	1996

Ergebnisse

16	CeresAward	Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH	2014
17	Corporate Health Award	EUPD Research Sustainable Management GmbH	2009
18	CSR Jobs Award	CSR Gesellschaft für Unternehmenswerte & Nachhaltigkeit in Personal, IT, Beschaffung und Kommunikation GmbH	-99
19	CSR-Preis der Bundesregierung	Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) Referat "CSR"-Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen	2013
20	CSR-Preis OWL	Initiative für Beschäftigung OWL e.V.	2013
21	CSR Ratings durch EcoVadis	EcoVadis	-99
22	Der Deutsche Arbeitsschutzpreis	Wettbewerbsbüro Deutscher Arbeitsschutzpreis, c/o 3c Creative Communication Concepts GmbH	2009
23	Der Deutsche Innovationspreis	Handelsblatt GmbH Ein Unternehmen der Handelsblatt GmbH MEDIA GROUP	-99
24	Deutscher CSR-Preis	Kolping Bildungswerk Württemberg e.V. (Deutsches CSR-Forum)	2012
25	Deutscher Engagement Preis	Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V.	2009
26	Deutscher Fairness-Preis	DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG	2014
27	Deutscher lokaler Nachhaltigkeitspreis ZeitzeichenN	GRÜNE LIGA Berlin e.V.	2007
28	Deutscher Nachhaltigkeitspreis	Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis	2008
29	Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur	Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis	2008
30	Deutscher Nachhaltigkeitspreis Forschung	Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis	2008
31	Deutscher Recycling Design Preis	Arbeitskreis Recycling e.V.	2011
32	Deutscher Solarpreis	EUROSOLAR e.V. (Europäische Vereinigung für Erneuerbare Energien)	1994
33	Deutscher Umweltpreis	Deutsche Bundesstiftung Umwelt	1993
34	Deutscher Verpackungspreis	Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi)	1963
35	Deutschlands wertvollste Unternehmen Deutschland Test	DEUTSCHLAND TEST FOCUS-MONEY Redaktions-GmbH - Deutsches Institut für Qualität und Finanzen	2019
36	Nachhaltigkeitspreis Deutschland Test	DEUTSCHLAND TEST FOCUS-MONEY Redaktions-GmbH - Deutsches Institut für Qualität und Finanzen	2018
37	DGNB Sustainability Challenge	Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB)	2016
38	Die Grüne Flotte	Naturschutzbund Deutschland (NABU)	2010
39	DMK Award für nachhaltiges Bauen	Dagmar + Matthias Krieger Stiftung	2010

Ergebnisse

40	Der Dortmunder Unternehmerinnenpreis	Wirtschaftsförderung Dortmund	2013
41	Der Dortmunder Wirtschaftspreis	Wirtschaftsförderung Dortmund	2007
42	Drucker des Jahres	Druck & Medien Johann Oberauer GmbH	-99
43	Eco Performance Award	DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG	2008
44	ECON AWARDS	ECON FORUM Ullstein Buchverlage GmbH	2007
45	EcoTrophea	DRV Deutscher ReiseVerband e.V.	1987
46	ECR Award	GS1 Germany GmbH	2003
47	EISEN Innovation Award	Koelnmesse GmbH (Internationale Eisenwarenmesse Köln)	-99
48	EMAS-Award	Umweltgutachterausschuss (UGA) - Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit	2005
49	empowering people. Award	Siemens Stiftung	-99
50	Energy Efficiency Award	Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)	2007
51	Erfolgreich nachhaltig	Sozialinstitut für Kommende Dortmund	2008
52	Ethikpreis	Hochschule Mageburg-Stendal	-99
53	Fairtrade Award	Transfair e.V.– Verein zur Förderung des Fairen Handels in der Einen Welt	2009
54	Berliner Unternehmenspreis „Mendelsohn-Medaille für Engagement“	Industrie- und Handelskammer (IHK) Berlin	2005
55	Awards Sustainability Heroes	DQS CFS GMBH Deutsche Gesellschaft für Nachhaltigkeit	2015
56	German Brand Award	Rat der Formgebung Service GmbH Messeturm	2016
57	Die Goldene Lilie	UPJ e.V.	2010
58	Förderpreis Stiftung goldener Zuckerhut	Lebensmittel Zeitung STIFTUNG GOLDENER ZUCKERHUT	1990
59	Green Alley Award	Landbell AG Group für Rückhol-Systeme	2014
60	Green Award	Branch Berlin	2008
61	Green Brands	Green Brands Organisation GmbH	2012
62	Green Buddy Award	Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg Berlin	2011
63	Green Franchise Award	Deutscher Franchiseverband e.V.	2013
64	Green Product Award	White Lobster GmbH & Co. KG	2013
65	Green Controlling-Preis	Péter Horváth-Stiftung	2011
66	Hamburg Innovation Award	Hamburg Innovation GmbH	-99
67	HANS SAUER AWARD	Hans Sauer Stiftung - Haus des Stiftens	-99
68	Hans-Carl-von-Carlowitz-Nachhaltigkeitspreis	Carlowitz-Gesellschaft e.V.	2013
69	HANSE GLOBE	Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH	-99

Ergebnisse

70	Harburger Nachhaltigkeitspreis	Förderverein HARBUG21 e.V.	-99
71	IBK-Nachhaltigkeitspreis	Geschäftsstelle der Internationalen Bodensee-Konferenz (IBK)	2014
72	Immobilienmanager-Award	Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG	2009
73	Inklusionspreis für die Wirtschaft	Unternehmensforum e.V.	2017
74	Innovationspreis für Klima und Umwelt	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)	2009
75	Internationaler busplaner Nachhaltigkeitspreis	HUSS VERLAG GmbH	2011
76	INTERNORGA Zukunftspreis	Hamburg Messe und Congress GmbH	2011
77	ISPO Award	Messe München GmbH	2011
78	KfW Award Gründen	KfW-Stiftung	1998
79	KfW-Bernhard-Grzimek-Preis	KfW-Stiftung	2013
80	Kieler Nachhaltigkeitspreis	Landeshauptstadt Kiel - Umweltschutzamt	2016
81	KlimaSchutzPartner-Preis des Jahres	KlimaSchutzPartner Berlin, c/o IHK Berlin	2002
82	LEA – Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg	Geschäftsstelle des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg, c/o DiCV Rottenburg-Stuttgart e.V	2007
83	Lean & Green Management Award	Growth Consulting Europe GmbH	2012
84	Lippische Nachhaltigkeitspreis	Lippequalität e.V.	2012
85	Ludwig Erhard Preis	INITIATIVE LUDWIG-ERHARD-PREIS e.V.	1997
86	Meeting Experts Green Award	EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.	2011
87	Mein gutes Beispiel	Bertelsmann Stiftung - Programm „Unternehmen in der Gesellschaft“	2011
88	Mülheim Water Award	RWW Rheinisch-Westfälische Wasserwerksgesellschaft mbH, GERSTEL GmbH & Co. KG*, Koordinationsbüro des Mülheim Water Award, c/o IWW Rheinisch-Westfälisches Institut für Wasser	2006
89	Münchens ausgezeichnete Unternehmen (CSR Preis der Landeshauptstadt München)	Landeshauptstadt München - Sozialreferat Unternehmensengagement	-99
90	Münchner Umweltpreis	Landeshauptstadt München - Referat für Gesundheit und Umwelt	1993
91	Mut zur Nachhaltigkeit (ZEIT WISSEN-Preis)	ZEIT WISSEN-Preis Mut zur Nachhaltigkeit	-99
92	MX Award	Verband für Produktions- und Logistikmanagement e.V., c/o Technische Universität Berlin, Fachgebiet Logistik, Sekr. H90	2005
93	Myclimate Awards	myclimate	2009
94	Nachhaltigkeitspreis der Brauerei Neumarkter Lammsbräu	Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG	-99

Ergebnisse

95	Nachhaltigkeitspreis der deutschen Baumschulwirtschaft	Bund deutscher Baumschulen e.V.	2019
96	Nachhaltigkeitspreis der Evangelischen Bank	Evangelische Bank	2012
97	Nachhaltigkeitspreis der Stadt Duisburg	Stadt Duisburg - Umweltamt	2009
98	Nachhaltigkeitspreis der Stadt Hanau	Stadt Hanau	2017
99	Nachhaltigkeitspreis der Umweltstiftung der	Umweltstiftung der ostwestfälischen Wirtschaft c/o IHK Ostwestfalen zu Bielefeld	2014
100	Nachhaltigkeitspreis Logistik	Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.	2012
101	Nachhaltigkeitspreis Mainfranken	Region Mainfranken GmbH	-99
102	Nachhaltigkeitspreis Oberland	WirtschaftsForum Oberland e.V.*	2011
103	Nachhaltigkeitspreis Schleswig-Holstein	Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt Natur und Digitalisierung des Landes Schleswig-Holstein (MELUND)*	2009
104	Nachhaltigkeitsranking des Instituts für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und die Unternehmensinitiative Future	Institut für ökologische Wirtschaftsforschung GmbH	2009
105	Next Economy Award	Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis	2015
106	Ökoprofit Auszeichnung	ÖKOPROFIT - IWU - Privates Institut für Wirtschaft und Umwelt GmbH	2000
107	Outdoor.markt Trophy	JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG	2009
108	Pharma Trend Image & Innovation Award	BioRegio STERN Management GmbH	2000
109	Portfolio Institutionell Awards	portfolio Verlagsgesellschaft mbH	2006
110	Preis für Nachhaltigkeit	Rheinhessenwein e.V.	2012
111	Preis für Unternehmensethik	Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik – EBEN Deutschland e. V. Zentrum für Wirtschaftsethik gGmbH - Zentrum für Wirtschaftsethik gGmbH	2000
112	Preis Nachhaltiges Kino	Film- und Kinobüro Hessen	2014
113	Preis Zukunftsunternehmen	Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP) e.V.	2015
114	Projekt Nachhaltigkeit von RENN	RENN (Regionale Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien), c/o SDW Hamburg	2018
115	Prom des Jahres	RWE Energiedienstleistungen GmbH	2008
116	PSI Sustainability Award	PSI – Promotional Product Service Institute - Reed Exhibitions Deutschland GmbH	2015
117	Querdenker Award	Querdenker International GmbH	-99
118	REGIONIS	Wirtschaftsjunioren Würzburg	-99

Ergebnisse

119	Responsible-Care-Wettbewerb	Verband der Chemischen Industrie e.V.- Landesverband Nordrhein-Westfalen	2010
120	Rohstoffeffizienz-Preis	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie	-99
121	Sächsischer Umweltpreis	Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft	2011
122	SAM Sustainability Awards	S&P Global Switzerland SA- Zurich Branch	-99
123	Sparda Award Hamburg	Social Value GmbH für eine bessere Gesellschaft	-99
124	Stadtwerke Award	VKU Akademie	2009
125	StartGreen Award	Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit gemeinnützige GmbH	2015
126	Thüringer Engagement-Preis	Thüringer Ehrenamtsstiftung	2013
127	Top Lokalversorger	De-Media GmbH Information Kommunikation Medien	2007
128	Tourism Competition	Stiftung Entrepreneurship – Faltn Stiftung Prof. Dr. Günter Faltn	-99
129	Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis der Stadt Heidelberg	Stadt Heidelberg - Amt für Umweltschutz, Gewerbeaufsicht und Energie	2005
130	Umweltpreis der Bayerischen Landesstiftung	Bayerisches Landesamt für Umwelt	1985
131	Umweltpreis der Wirtschaft	Studien- und Fördergesellschaft der Schleswig-Holsteinischen Wirtschaft e.V.	1984
132	Umweltpreis für Unternehmen von Baden-Württemberg	Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg	1993
133	Umweltpreis Mannheim	Stadt Mannheim	1985
134	Umweltpreis Nürnberg	Stadt Nürnberg - Referat für Umwelt und Gesundheit	1998
135	Umweltpreis Rheinland-Pfalz	Ministerium für Umwelt, Energie, Ernährung und Forsten Rheinland-Pfalz - Referat 28	1991
136	Umwelttechnikpreis Baden-Württemberg	Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg	2009
137	UNESCO-Weltaktionsprogramm: Bildung für nachhaltige Entwicklung	Deutsche UNESCO-Kommission e.V.	2016
138	Unternehmen im Saarland: Aktiv & Engagiert	Industrie- und Handelskammer des Saarlandes - Haus der Saarlwirtschaft	-99
139	Walter Masing Preis	Deutsche Gesellschaft für Qualität e. V.	1988
140	Zu gut für die Tonne! -Bundespreis	Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)	2015
141	Zukunftspreis der Stadt Augsburg	Stadt Augsburg	2006

Quelle: Eigene Erhebung

5 Literatur

- Gebhardt, B. (2020): Quo vadis Nachhaltigkeitswettbewerb – Bedeutungsverlust als existenzielle Herausforderung?“ Vortrag auf dem Experten-Workshop „Möglichkeiten und Ansätze zur Qualitätssicherung von Nachhaltigkeitsawards für Unternehmen“, online am 04. November 2020. DOI: 10.13140/RG.2.2.32075.21286.
- Gebhardt, B. (2018): Die Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards in der deutschen Ernährungs-wirtschaft – Motive der Teilnahme und Kommunikation über einen Preiserhalt. In: Austrian Journal of Agricultural Economics and Rural Studies, 27(15), 111-118, DOI 10.15203.
- Gebhardt, B. (2016): Ausgezeichnet! - Nachhaltigkeitspreise für Unternehmen der deutschen Ernährungswirtschaft. Dr. Kovac: Hamburg.
- Gebhardt, B. und Backes, M. (2016): Bedeutung von Nachhaltigkeitspreisen in der deutschen Ernährungswirtschaft. In: ÖGA (Hrsg.): Kooperation von Forschung und Praxis - Ein Schlüssel für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation in der Landwirtschaft? Beiträge auf der 26. Jahrestagung der ÖGA 2016, Wien, Österreich, 15. - 16. September 2016, 71-72.
- Gebhardt, B. & Fülle, J. (2018): Bedeutung von Nachhaltigkeitswettbewerben für Unternehmen in Deutschland. Bericht. Universität Hohenheim: Stuttgart.
- Gebhardt, B. und Wischmann, I. (2017): Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards in der Bio-Branche am Beispiel der milchverarbeitenden Industrie. In: Wolfrum, S.; Heuwinkel, H., Reents, H.; Wiesinger, K.; Hülsbergen, K.-J. (Hg.): Ökologischen Landbau weiterdenken: Verantwortung übernehmen, Vertrauen stärken. Beiträge zur 14. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau Freising-Weihenstephan, 07. – 10. März 2017. Dr. Köster: Berlin, 674-677.
- Hauff, V. (Hrsg.) (1987): Unsere gemeinsame Zukunft. Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung. Eggenkamp Verlag: Greven.