

Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis	V
Vorwort	V
Im Einzelnen haben bearbeitet	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XXI
Text UWG	1

Kommentierung des UWG

Einleitung

A. Entwicklung und gegenwärtiger Stand des deutschen Lauterkeitsrechts	24
B. Europäisches Lauterkeitsrecht	55
C. Erläuterungen zum Internationalen Lauterkeitsrecht	193
D. Internationales Lauterkeitsprozessrecht	260
E. Lauterkeitsrecht in internationalen Vereinbarungen	286
F. Ausländisches Recht (Recht der EU-Staaten und Großbritannien)	290
G. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem	327

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	401
§ 2 Definitionen	430
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	570
Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG („Schwarze Liste“)	760
§ 3a (Rechtsbruch)	772
§ 4 Mitbewerberschutz	836
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	1000
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	1049
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	1532
§ 6 Vergleichende Werbung	1661
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1757
§ 7a Einwilligung in Telefonwerbung	1845

Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu §§ 8 ff.	1847
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1922
§ 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/ 1150	2141
§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände	2153
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung ...	2167
§ 9 Schadensersatz	2234
§ 10 Gewinnabschöpfung	2323
§ 11 Verjährung	2367

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12	2399
§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung	2498
Anhang zu § 12	2673
§ 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung	2694
§ 13a Vertragsstrafe	2742
§ 14 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung	2755
§ 15 Einigungsstellen	2787
§ 15a Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs ...	2801

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	2805
§§ 17–19 UWG (aufgehoben)	2831
§ 20 Bußgeldvorschriften	2832

Kommentierung der Preisangabenverordnung

Einleitung	2848
§ 1 Grundvorschriften	2864
§ 2 Grundpreis	2906
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	2917
§ 4 Handel	2919
§ 5 Leistungen	2927
§ 6 Verbraucherdarlehen	2933
§ 6a Werbung für Verbraucherdarlehen	2950
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten	2960
§ 6c Entgeltliche Finanzierungshilfen	2961
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	2962
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	2967
§ 9 Ausnahmen	2970
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	2990

Schutz von Geschäftsgeheimnissen

A. Von §§ 17–19 UWG zum GeschGehG	3008
I. Aufhebung der §§ 17–19 UWG, intertemporales Recht	3008
II. Geschäftsgeheimnis-RL 2016/943	3010
III. Umsetzung durch das GeschGehG	3012
B. GeschGehG	3014
I. Anwendungsbereich (§ 1)	3014
II. Begriffsbestimmungen (§ 2)	3015
III. Erlaubte Handlungen (§ 3)	3024
IV. Verletzungshandlungen (§ 4)	3025
V. Ausnahmen (§ 5)	3029
VI. Ansprüche bei Rechtsverletzungen (§§ 6–14)	3032
VII. Verfahren in Geschäftsgeheimnissen (§§ 15–22)	3051
VIII. Strafvorschriften (§ 23)	3065

Anhang UWG 2022

Zu § 1 Abs. 2	3070
Zu § 2 Abs. 1	3076
Zu § 5 Abs. 3	3084
Zu § 5a	3089
Zu § 5b	3094
Zu § 5c	3096
Zu § 9 Abs. 2	3110
Zu § 14 Abs. 4	3157
Zu § 19	3160
Zu § 20	3168
Anhang zu § 3 Abs. 3	3173
Textanhang	3177
Sachregister	3197