

Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

Erster Teil Ästhetisches Wirtschaften

1 Kleine Geschichte der literarischen Produktion:	
Eine Vorbemerkung	39
2 Der moderne Literaturmarkt (1871-1918)	56
3 Literatur in der Kulturindustrie (1948-1990)	136
4 Literatur zwischen Boom und Krise (ab 1990)	269

Zweiter Teil Literarisches Arbeiten

5 Schriftstellerberuf	335
6 Literaturbetrieb	392
7 Schreiben	480

Dritter Teil Ästhetische Positionierungen

8 Autorschaft	557
9 Autonomie	615
Schluss: Zur Soziologie literarischer Produktion	671
Anhang	686
Nachweis	715
Verzeichnis der Abkürzungen	716
Literatur	717
Sachregister	782
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	797