

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis.....	II
Teil A – Dachbeitrag.....	III
1 Ausgangssituation.....	1
2 Motivation und Zielsetzung.....	3
3 Einordnung.....	5
4 Methodik	6
4.1 Forschungsfragen.....	6
4.2 Methodenspektrum	8
4.3 Forschungsplan	11
5 Ergebnisse	13
5.1 Überblick	13
5.2 Zentrale Artefakte und Erkenntnisse der Beiträge	15
5.3 Theoretische Implikationen.....	27
5.4 Praktische Implikationen	28
5.5 Limitationen.....	29
6 Zusammenfassung	30
7 Literatur	32
Teil B – Einzelbeiträge	IV
Beitrag 1: Sind Smart Glasses die Zukunft der Digitalisierung von Arbeitsprozessen? Explorative Fallstudien zukünftiger Einsatzszenarien in der Logistik	V
Beitrag 2: The Future of Digital Work – Use Cases for Augmented Reality Glasses	VI
Beitrag 3: Engineering of Augmented Reality-Based Information Systems: Design and Implementation for Intralogistics Services.....	VII
Beitrag 4: Augmented Reality am Arbeitsplatz der Zukunft: Ein Usability-Framework für Smart Glasses	VIII
Beitrag 5: Der Kunde als Dienstleister in der Supply Chain: Akzeptanz und Gebrauchstauglichkeit von Smart Glasses-Systemen im Self-Service.....	IX
Beitrag 6: Smart Glasses als Assistenzsystem in der betrieblichen Einarbeitung	X