

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	7	6	Beschaffung	137
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens	7	6.1	Beschaffungsbedarf und -planung	137
1.2	Betriebe als Orte der Leistungs- erstellung und Leistungsverwertung	10	6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	144
			6.3	Beschaffungsdurchführung	145
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	14	7	Marketing	148
2.1	Rechtssubjekte	14	7.1	Wesen des Marketings	148
2.2	Rechtsobjekte	15	7.2	Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	148
2.3	Rechtsgeschäfte	18	7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung	149
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	21	7.4	Produkt- und Sortimentspolitik	157
2.5	Zustandekommen des Kaufvertrages	23	7.5	Preis- und Konditionenpolitik	162
2.6	Inhalt des Kaufvertrages	27	7.6	Kommunikationspolitik	165
2.7	Arten des Kaufs	32	7.7	Distributionspolitik	173
2.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	34	7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	180
2.9	Mahn- und Klageverfahren	38	7.9	Marketing-Mix	180
2.10	Verjährung	40	7.10	Marketingcontrolling	181
3	Das Unternehmen	41	8	Leistungserstellung im Industriebetrieb	190
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	41	8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	190
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	44	8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse	204
3.3	Unternehmensformen	48	8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	207
3.4	Einzelunternehmen	48			
3.5	Personengesellschaften	48	9	Handel	212
3.6	Kapitalgesellschaften	62	9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels	212
3.7	Genossenschaft	72	9.2	Arten und Bedeutung des Handels	212
3.9	Leitung des Unternehmens	73	9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel	212
3.10	Krise des Unternehmens	83	9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem	216
4	Menschliche Arbeit im Betrieb	87	9.5	Markt- und Börsenhandel	218
4.1	Führungsstile und Führungstechniken	87	9.6	Außenhandel	219
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	88	10	Finanzierung und Investition	222
4.3	Vollmachten	90	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	222
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	92	10.2	Finanzierungsarten	223
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	99	11	Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	231
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	109	11.1	Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	231
4.7	System der gesetzlichen Sozial- versicherung und private Vorsorge	116	11.2	Einlagengeschäfte	235
5	Logistik	122	11.3	Kreditgeschäfte	235
5.1	Logistische Kette	122	11.4	Wertpapiergeschäfte	240
5.2	Beschaffungslogistik (Kapitel 6)	123			
5.3	Transportlogistik	123			
5.4	Lagerlogistik	128			
5.5	Intralogistik	134			
5.6	Produktionslogistik (Kapitel 8)	135			
5.7	Distributionslogistik	135			

12	Volkswirtschaftslehre	244		
12.1	Außerbetriebliche Beziehungen	244	12.4	Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration . .
12.2	Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	246	12.5	Marktregulierungsmechanismen
12.3	Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	254		266
				271