

<b>1 Einleitung</b> .....	1
---------------------------	---

## **Teil I Soziallobbying im Kontext**

<b>2 Lobbying: Grundlagen und Kontexte</b> .....	5
2.1 Definition und Begrifflichkeiten im Überblick .....	5
2.2 Von Korporatismus und Lobbyismus .....	8
2.3 Lobbying in der Kritik .....	11
2.4 Lobbying als legitimes Mittel der Interessenvertretung .....	12
2.5 Rahmenbedingungen eines legitimen, demokratisch gezähmten Lobbyismus .....	15
<b>3 Soziallobbying: Das Lobbying der Organisationen</b>	
<b>Sozialer Arbeit</b> .....	21
3.1 Die politische Gestaltung Sozialer Arbeit als Herausforderung des Soziallobbyings .....	22
3.2 Lobbying in den Arenen der Sozialarbeitspolitik .....	25
3.3 Lobbying im Politikfeld Gesundheitspolitik .....	40
3.4 Vom Lobbydilemma der freien Wohlfahrtspflege zum Sozialarbeitslobbyismus .....	52

## **Teil II Soziallobbying auf den unterschiedlichen Ebenen des Politischen Systems**

<b>4</b>	<b>Lobbyarbeit im Staat</b> .....	67
4.1	Die Bedeutung des Bundes für die Sozialpolitik .....	67
4.2	Das Gesetzgebungsverfahren .....	70
4.3	Einflusschancen für Gesetzeslobbying .....	72
<b>5</b>	<b>Interessenvertretung auf kommunaler Ebene: Kommunales Lobbying?</b> .....	81
5.1	Die Kommune als Politikgestalterin .....	81
5.2	Kommunale Selbstverwaltung .....	84
5.3	Interessenvertretung in kommunalen Governanceprozessen .....	89
<b>6</b>	<b>Soziallobbying in der Europäischen Union</b> .....	97
6.1	Die zunehmende Lobbyattraktivität der EU: „Shoot where the ducks are“ .....	97
6.2	Lobbying im supranationalen politischen System EU .....	102
6.3	Sozialarbeitspolitische Lobbyakteure in der EU .....	114

## **Teil III Soziallobbying in der Praxis**

<b>7</b>	<b>Soziallobbying: Lobbying im Modus der Politikberatung</b> .....	125
7.1	Soziallobbying als interessengeleitete Politikberatung: Rat gegen Einfluss .....	125
7.2	Wie lernt die Politik? .....	132
7.2.1	Der Policy Cycle .....	132
7.2.2	Der Multiple-Streams-Ansatz .....	136
7.2.3	Das Advocacy Coalition Framework (ACF) .....	140
7.2.4	Evidence-based Policy Making (EBPM) .....	146
<b>8</b>	<b>Professionelles Soziallobbying: Wie wird's gemacht?</b> .....	153
8.1	Die organisationale Fähigkeit zum Soziallobbying entwickeln .....	154
8.2	Lobbykompetenzen der Lobbyakteur*innen .....	161
8.3	Professionelles Soziallobbying als methodisches Politikmachen .....	163
8.3.1	Politikanalyse .....	164
8.3.2	Positionsentwicklung .....	166

8.3.3	Strategieentwicklung/-planung.....	167
8.3.4	Implementation. ....	169
8.3.5	Evaluation. ....	170
8.3.6	Die Politikempfehlung .....	170
<b>Literatur</b>	.....	<b>179</b>