Inhalt

Vorwort **9**

Der Autor **10**

1 Urheberrecht **11**

Schluss mit der Werbekennzeichnung für Fotografen? 12
Bild geklaut, und nun? 15
Bild im Ausland geklaut – und nun? 18
Ein Blick auf die Initiative zur Änderung des Urhebervertragsrechts 20
CGI versus Fotografie – ein rechtlicher Vergleich 23
Reiss-Engel – Was hat Wikipedia mit meinen Fotos zu tun? 26
Mein Azubi macht ein Foto vom Produkt meines Kunden mit meiner Kamera – und es ist seins!? 29
Bilderklau und der richtige Umgang damit – Nachlizenzierung vs. Abmahnung 32
Die Top fünf der rechtlich irrelevanten Ausreden bei Bilderklau 35
Gesetzesänderung: das Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz und die Auswirkungen für Fotografen 38
Rückruf von Bildlizenzen, oder: Wieso man sich auch als Fotograf die AGB seiner Bildagentur genau durchlesen sollte 41
Die Pflicht zur Urhebernennung – was sie wirklich bedeutet 44
Die Datenschutzgrundverordnungspanik und ihre Berechtigung in Fotografenkreisen 47
Ein Zwischenstand zur DSGVO – alle leben noch! 50
Die Córdoba-Entscheidung des EuGH – das ist (gerade) nochmal gut gegangen 53

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1232512435

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Die Entscheidung der EU für Upload-Filter und die Auswirkung auf Fotografen in der Praxis 56
Die Geschichte vom vermeintlich kostenfreien Bilderklau geht weiter 59
Urheberschutz bei nachgestellten Bildmotiven 62
Auf dem Foto ist mein Haus zu sehen – ich verklage Sie! 65
Die Panoramafreiheit und ein Kreuzfahrtschiff 68
Entscheidung des Bundesgerichtshofs zur Schadensberechnung nach Urheberrechtsverletzung 72
Idee, Motiv, Foto – was an einem Foto alles urheberrechtlich geschützt sein kann 75
Checkliste 79

2 Pricing und Steuer 81

Bilder unter Wert verkauft – kein Problem? 82
Bundesgerichtshof: nie wieder Schadensersatz nach MFM für geklaute Bilder 85
19 % Umsatzsteuer auf Fotobücher und was das mit Kultur zu tun hat 88
Schadensersatz bei Bilderklau? Klar – irgendwas zwischen 0 und 50.000 € 91
40.000 oder 100 € für ein geklautes Bild – was macht den Unterschied? 94
Checkliste 97

3 Nutzungsrecht 99

Nutzungsrechte einräumen wie die Großen 100
Ist im Wahlkampf wirklich alles erlaubt? 103
Drei Gründe, wieso man Nutzungsrechte verkaufen sollte 106
Schadensersatz und die Kölner Gerichtsbarkeit – null plus null ist plötzlich hundert! 109

Zehn Dinge, die man beachten sollte, wenn man Nutzungsrechte vergibt ... 112
Das Recht zur Bearbeitung und was alles dazugehört ... 115
Was ist eigentlich eine redaktionelle Bildverwendung? ... 118
Checkliste ... 121

4 Social Media ... 123

Pinterest und das Urheberrecht ... 124
Framing, Embedding und andere Möglichkeiten für gratis Bilder ... 127
Facebook, Google und andere Troublemaker auf dem Bildermarkt ... 130
Man wird ja wohl noch Bilder bei Facebook teilen dürfen – oder? ... 133
Lizenzvergabe in soziale Netzwerke und wieso das alles so schwierig ist ... 136
Checkliste ... 139

5 Praktische Rechtstipps ... 141

Recht haben und Recht bekommen – wie man die größten Verhandlungsfehler vermeiden kann ... 142
Markenrecht für Fotografen ... 145
Das müssen Sie doch erst mal beweisen! ... 148
Die fünf Punkte, die in Fotografen-AGB nicht fehlen sollten ... 151
Fünf Dinge, die man beachten sollte, wenn man einen Fotoauftrag vergibt ... 154
Was in einem Fotografenvertrag auf gar keinen Fall fehlen sollte ... 157
Drei rechtliche Probleme, die ihr bei Produktfotos bekommen könnt und wie ihr sie vermeidet ... 160

Drei Tipps für den Umgang mit Rechtsverletzungen im Ausland 163
Rechtliche Anforderungen an digitale Strategien für Fotografen 166
Der richtige Umgang mit Auftragsstorni 169
Was wir rechtlich aus der Corona-Krise gelernt haben – vergleicht euch! 172
Der richtige Umgang mit negativen Bewertungen im Internet ... 175
Checkliste 178