

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
Till Hänisch, Christopher Reichstein und Marcel Sailer	
Literatur	4
2 Demographische Entwicklungen im Kontext der Entwicklungen von AAL-Technologien	7
Marcel Sailer	
Literatur	15
3 Reichweite und Nomenklatur der AAL-Technologien	19
Pia Beyer-Wunsch	
Literatur	29
4 Identifizierte Problemfelder	33
Marcel Sailer, Christopher Reichstein und Volker P. Andelfinger	
4.1 Herausforderungen bei der Implementierung und Markteinführung von AAL-Lösungen	34
4.2 Finanzierungsstrukturen-wer bezahlt für AAL?	44
4.3 Zurückhaltung professioneller Akteur*innen	52
Literatur	60
5 AAL in Anwendungsszenarien	67
Till Hänisch	
5.1 Auswirkungen eines humanoiden Roboters auf das Wohlbefinden von hospitalisierten Kindern in der Pädiatrie	68
5.2 Development of the Acceptance of Robotics in Geriatric Care Under the Influence of Demographic Change	78

5.3 Akzeptanz von Sensoren zur Erfassung medizinisch relevanter Vitalparameter im und am Körper: Horrorstimmung oder Hoffnung?	89
5.4 Telemonitoring in der Kardiologie am Beispiel von Patient*innen mit Herzinsuffizienz	97
5.5 Analyse der Prognose von Technologieentwicklungen auf Grundlage des Gartner Hype Cycles for Emerging Technologies	111
5.6 Big Data – Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Phänotypisierung zur Erkennung dementieller Symptome	128
Anhang	132
Literatur	134
6 Lösungsansätze	147
Marcel Sailer, Andreas Mahr, Christopher Reichstein, Ralf-Christian Härtig, Felix Häfner, Barbara Steiner, Marc Zenker, Richard Stechow, Britta Blotenberg und Stefanie Seeling	
6.1 Kunden- und marktorientierte AAL Systeme	148
6.2 Problem Reframing bei AAL-Entwicklungen	163
6.3 Neue Technologien im sozialstaatlichen und zivilgesellschaftlichen Kontext – Anforderungen an interdisziplinäres Lernen	171
6.4 Konzept AAL Lab Heidenheim – Die Nutzenpotenziale eines Reallabors für bedarfsorientierte Entwicklungen von AAL-Lösungen	178
6.5 Kundenzentrische Entwicklung von AAL-Geschäftsmodellen mittels Design Thinking	187
6.6 Das Zusammenspiel von gesundheits- und alltagsbezogenen Lösungsansätzen – die Chancen eines virtuellen Dorfmarktplatzes für eine optimale Gesundheitsversorgung	199
Literatur	208
7 AAL als Geschäftsmodell – von Gewinnerzielungsabsichten, gesellschaftlicher Verantwortung, Systemrelevanz und den Zutaten für ein humanistisch geprägtes Älterwerden	219
Volker P. Andelfinger	
8 Schlusswort und Ausblick	227
Andreas Mahr und Marcel Sailer	