

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	13
Einleitung	17
1. Teil Grundlagen des Datenschutz- und Wettbewerbsrechts ..	21
A. Zum Datenschutzrecht	21
B. Zum Wettbewerbsrecht	23
I. Grundlagen des Lauterkeitsrechts	23
II. Grundlagen des Kartellrechts	24
C. Schutzzielrichtungen des Datenschutz- und Wettbewerbsrechts	26
I. Primäre Schutzzielrichtungen des Datenschutz-, Lauterkeits- und Kartellrechts	26
1. Schutzziele des Datenschutzrechts	27
2. Schutzziele des Lauterkeitsrechts	27
3. Schutzziele des Kartellrechts	28
II. Verbraucherschutz als gemeinsames (sekundäres) Schutzziel?	29
1. Verbraucherschutz als klassischer Anwendungsfall des Datenschutzrechts	29
2. Verbraucher- bzw. Datenschutz im Kartellrecht	31
3. Zwischenergebnis	37
III. Fazit: Erfordernis einer Abstimmung des Datenschutz- und Wettbewerbsrechts	37

2. Teil Zusammenspiel des Datenschutz- und Wettbewerbsrechts auf materiell-rechtlicher Ebene	41
A. Wechselwirkungen zwischen Datenschutz- und Lauterkeitsrecht	41
I. Rechtsbruch durch Datenschutzrechtsverstoß	41
1. Zur Anspruchsberechtigung nach dem UWG bei Datenschutzrechtsverstoß	42
a) Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern	43
b) Anspruchsberechtigung von Verbänden	44
2. Zum Tatbestandsmerkmal der Marktverhaltensregelung	45
a) Regelung des Marktverhaltens	46
b) Regelung des Marktverhaltens durch datenschutzrechtliche Vorgaben	47
3. Zwischenergebnis	50
II. Datenschutz- und lauterkeitsrechtliche Anforderungen an Werbemaßnahmen	51
1. Zusammenhang zwischen Werbung und Datenverarbeitung	51
a) Tatsächlicher Zusammenhang zwischen Werbung und Datenverarbeitung	52
b) Zusammenhang zwischen wettbewerbsrechtlich geschützter Privatsphäre und Datenschutz	53
2. Lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit einer Werbemaßnahme	54
3. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit einer Werbemaßnahme unter dem BDSG a.F.	55
4. Datenschutzrechtliche Zulässigkeit einer Werbemaßnahme unter der DS-GVO	57
a) Datenverarbeitungen zu Werbezwecken unter der DS-GVO	57
b) Berücksichtigung der Wechselbeziehungen trotz Vollharmonisierung	62
c) Verhältnis UWG und DS-GVO im Falle einer ePrivacy-Verordnung	65

III. Einheitliche Anforderungen an eine Einwilligung im Datenschutz- und Lauterkeitsrecht	66
IV. Fazit	70
B. Wechselwirkungen zwischen Datenschutz- und Kartellrecht	71
I. Datenschutzrecht in der Missbrauchskontrolle	71
1. Anwendbare Normen im Rahmen der Missbrauchskontrolle	71
2. Marktbeherrschende Stellung als Voraussetzung des Marktmachtmissbrauchs	73
a) Datenbasierte Geschäftsmodelle als Schnittstelle zwischen Datenschutz- und Kartellrecht	74
aa) Datenschutz- und kartellrechtliche Aspekte bei der Herausbildung datenbasierter Geschäftsmodelle	74
bb) Begriffliche Einordnung: Plattformen und Netzwerke	80
b) Marktabgrenzung auf mehrseitigen Märkten	81
c) Beurteilung der Marktstellung	86
aa) ... aufgrund direkter und indirekter Netzwerkeffekte	87
bb) ... aufgrund des Zugangs zu wettbewerbsrelevanten Daten	89
cc) Zwischenergebnis	91
3. Missbrauch der marktbeherrschenden Stellung	91
a) Missbrauch durch Datenschutzverstoß auf Basis der Generalklausel	92
aa) Zur Berücksichtigung des Datenschutzrechts im Rahmen der Missbrauchskontrolle	94
(1) Grundlagen der Missbrauchskontrolle	94
(2) Analoge Anwendung der Grundsätze der Preishöhenkontrolle	95
(3) Modifizierte Anwendung der Grundsätze der Preishöhenkontrolle	97

(4) Allgemeine gesetzliche Wertungen als Maßstab der Missbräuchlichkeit	98
bb) Darstellung der konkreten Wechselwirkungen zwischen Datenschutz- und Kartellrecht im Facebook-Verfahren	101
(1) Einwilligung und Marktbeherrschung ...	102
(2) Gesetzliche Rechtfertigung und Marktbeherrschung	104
(3) Datenschutzverstoß als Ausfluss von Marktmacht	106
cc) Bewertung des Facebook-Verfahrens und Zwischenergebnis	107
b) Verweigerung des Zugangs zu personenbezogenen Daten als Marktmachtmissbrauch	109
aa) Zugangsverweigerung gemäß § 19 Abs. 2 Nr. 4 GWB	112
bb) Anordnung der Zugangsgewährung zu personenbezogenen Daten	114
cc) Anordnung der Zugangsgewährung zu anonymisierten Daten	119
dd) Anordnung der Umsetzung des Rechts auf Datenübertragbarkeit	120
(1) Ausgleichsfunktion von Art. 20 DSGVO	120
(2) Nutzerabhängige Zugangerleichterung statt nutzerschädigender Zugangsanordnung	123
ee) Zwischenergebnis	124
II. Datenschutzrecht in der Fusionskontrolle	124
1. Anwendbare Normen in der Fusionskontrolle	126
2. Zusammenschluss von Facebook und WhatsApp als Ausgangspunkt	127
3. Wettbewerbsbezug und Berücksichtigung datenschutzrechtlicher Vorgaben im Rahmen einer Fusionskontrolle	132

4. Maßnahmen im Rahmen eines Fusionskontrollverfahrens	138
a) Datenschutzrechtliche Risiken im Falle einer Unternehmensfusion	138
b) Maßnahmen in der Fusionskontrolle zwecks Wettbewerbs- und Datenschutz	143
aa) Verpflichtung zur Einholung einer wirksamen Einwilligung	144
bb) Verpflichtung zur Zugangserleichterung	145
cc) Verpflichtung zur Trennung der Datenbestände	145
5. Zwischenergebnis	147
III. Fazit	147

3. Teil Verfahrensmäßige Abstimmung des Datenschutz- und Wettbewerbsrechts	151
A. Verfahrensmäßige Abstimmung des Datenschutz- und Lauterkeitsrechts	151
B. Verfahrensmäßige Abstimmung des Datenschutz- und Kartellrechts	152
I. Behördenstrukturen im Kartell- und Datenschutzrecht ...	153
1. Behörden im Kartellrecht	153
2. Behörden im Datenschutzrecht	155
II. Koordination im kartellrechtlichen Hauptsacheverfahren	156
1. Informationskonzept	158
2. Benehmenskonzept	162
3. Einvernehmenskonzept	163
4. Konsultationskonzept	164
a) Ansätze eines Konsultationskonzeptes	165
b) Sachliche Geeignetheit der konsultierten Behörde	167
c) Örtliche Zuständigkeit der sachlich geeigneten Behörde	169
d) Vor- und Nachteile eines Konsultationskonzeptes	170

III. Koordination im datenschutzrechtlichen Hauptsacheverfahren	171
IV. Koordination durch Clearinghouse-Konzept	172
4. Teil Zusammenfassende Bemerkungen	175
A. Effektiver Schutz personenbezogener Verbraucherdaten	175
B. Auflösung von Schutzzielkollisionen und simultaner Wettbewerbs- und Datenschutz	179
C. Umfassende Rechtssicherheit für Unternehmen	181
D. Kohärente Anwendung des Kartell- und Datenschutzrechts auf behördlicher Ebene	182
Literaturverzeichnis	185