

# Inhalt

Vorwort .....	9
Editorial .....	11
<b>I Einordnung</b> .....	17
<i>Christian Bernhard-Skala, Ricarda Bolten-Bühler, Julia Koller, Matthias Rohs, Johannes Wahl</i>	
Impuls für eine erwachsenenpädagogische Digitalisierungsforschung .....	19
<b>II Lehren und Lernen</b> .....	37
<i>Ulla Klingovsky</i>	
Empirie im Kursraum – (An)Ordnungen des Lehrens und Lernens unter den Bedingungen der Digitalität .....	39
<i>Klaus Buddeberg, Gregor Dutz, Lisanne Heilmann, Christopher Stammer</i>	
Der kritische Umgang mit Informationen und Daten als Bildungsbedarf unter den Vorzeichen von Datenkapitalismus .....	55
<i>Veronika Thalhammer</i>	
Medienbezogene Lernaktivitäten in der Familie: Perspektiven und Potenziale für die Erwachsenenbildungsforschung .....	71
<i>Katja Buntins, Michael Kerres &amp; Anna Heinemann</i>	
Messverfahren zur Erhebung der Nutzung digitaler Medien in der Erwachsenenbildung .....	87
<b>III Programme und Angebote</b> .....	115
<i>Bernhard Schmidt-Hertha &amp; Karin Julia Rott</i>	
Nachfrage nach digital gestützter Weiterbildung im Spiegel des AES – Möglichkeiten und Grenzen von Zielgruppenanalysen .....	117
<i>Stephanie Freide, Christian Kühn, Jessica Preuß, Marina Rieckhoff</i>	
Perspektiven für die Digitalisierungsforschung zu Programmen und Programmplanung .....	133

<i>Matthias Rohs, Philipp König, Jonathan Kohl, Jan Hellriegel</i> Digitalisierung als Gegenstand von Kursangeboten – Eine Längsschnittunter- suchung der vh Ulm .....	149
<b>IV Pädagogisch Tätige .....</b>	<b>171</b>
<i>Ricarda Bolten-Bühler</i> Der mediale Habitus als Ermöglichungsraum und Begrenzung medienpäda- gogischer Professionalisierung .....	173
<i>Tim Stanik, Karin Julia Rott</i> Online-Kompetenzen für die Bildungsberatung – Ergebnisse einer explora- tiven Studie .....	189
<i>Lukas Dehmel</i> Zur Entgrenzung der Arbeit des medienpädagogischen Weiterbildungs- personals im Kontext tiefgreifender Mediatisierung .....	205
<i>Gianna Scharnberg</i> Lernen im Ehrenamt: Vernetzung und Reflexion mit digitalen Medien .....	221
<b>V Organisationen .....</b>	<b>241</b>
<i>Matthias Alke &amp; Laura Uhl</i> Stellenprofile an Volkshochschulen in der digitalen Transformation: Analyse von Stellenanzeigen aus organisationstheoretischer Sicht .....	243
<i>Maike Altenrath, Christian Helbig, Sandra Hofhues</i> Organisationen der Erwachsenenbildung als Gegenstand der Digitalisierungs- forschung .....	267
<i>Martina Engels &amp; Marc Egloffstein</i> Digitale Transformation von Bildungsorganisationen: Perspektiven der gemeinwohlorientierten Erwachsenenbildung .....	283