

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Konturierung des Gegenstandsbereichs

<b>1</b>	<b>Zukunft als diskursive Arena</b> .....	3
1.1	Zukunftsorientierung und Zukunftsorientiertheit .....	4
1.2	Die diskursive Konstruktion von Zukunftswissen .....	8
1.3	Prämissen für die Erforschung unternehmerischer Zukünfte ...	13
<b>2</b>	<b>Unternehmerische Zukünfte im Silicon Valley</b> .....	15
2.1	Silicon Valley als empirischer Bezugspunkt .....	15
2.2	Silicon Valley aus Diskursperspektive .....	18
2.3	Diskurstraditionen im Silicon Valley .....	24
<b>3</b>	<b>Strategische Kommunikation als beobachtbare Praxis</b> .....	35
3.1	Strategische Kommunikation als Beitrag zur Produktion von Zukunftswissen .....	36
3.2	Die Praxis der Kommunikation unternehmerischer Zukünfte .....	39
3.3	Strategische Kommunikation als Gegenstand der Beobachtung .....	45

## Zwischenfazit: Perspektiven und Potenziale

## Teil II Entwicklung eines theoretischen und methodologischen Bezugsrahmens

<b>4</b>	<b>Wissen und Diskurse: Entwicklung einer methodologischen Ausgangsposition</b> .....	53
4.1	Ausgangspunkt: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit .....	53

XI

4.2	Empirische Perspektive: Das Forschungsprogramm der Wissenssoziologischen Diskursanalyse .....	59
4.3	Zentrale Begriffe und Konzepte der Wissenssoziologischen Diskursanalyse .....	65
<b>5</b>	<b>Strategische Legitimierung: Vertiefung der Akteursperspektive</b> .....	<b>73</b>
5.1	Legitimität als Gegenstand der Organisationsforschung .....	74
5.2	Legitimation als gesellschaftlicher Prozess .....	79
5.3	Strategische Kommunikation als Ausdruck von Agency .....	85
<b>6</b>	<b>Die Konstruktion unternehmerischer Zukünfte: Integration der Perspektiven</b> .....	<b>91</b>
6.1	Diskursperspektive: Ebenen der Konstruktion unternehmerischer Zukünfte .....	92
6.2	Akteursperspektive: Zukunftswissen als Ressource und Bezugspunkt für strategische Legitimierung .....	101
6.3	Legitimationsfragen .....	107
 <b>Zwischenfazit: Wonach wird hier gefragt?</b>		
 <b>Teil III Die Zukunftsdiskurse von Facebook und SpaceX</b>		
<b>7</b>	<b>Methodische Vorgehensweise</b> .....	<b>115</b>
7.1	Zum Umgang mit Daten im Rahmen der Wissenssoziologischen Diskursanalyse .....	116
7.2	Beschreibung der Vorgehensweise .....	118
7.3	Herausforderungen, Chancen und Grenzen des Vorgehens .....	128
<b>8</b>	<b>Facebook Futures: Mark Zuckerbergs diskursive Konstruktion einer besseren Welt</b> .....	<b>131</b>
8.1	Der Fall Facebook: Annäherung an ein ruheloses Phänomen .....	132
8.1.1	Facebook als diskursprägender Akteur .....	133
8.1.2	Materialbasis .....	136
8.1.3	Chronologie: Phasen in Facebooks Zukunftsdiskurs .....	137
8.2	Die diskursive Konstruktion einer besseren Welt .....	143
8.2.1	Vom Status quo zu Vorstellungen einer besseren Welt .....	143
8.2.2	Technikdeterministische Deutungsmuster .....	151
8.2.3	Die normative Fundierung der Facebook Futures .....	157

8.3	Prinzipien und Effekte der Facebook Futures .....	171
8.3.1	Facebooks selbsterneuernde zirkuläre Narration .....	171
8.3.2	Zukunft in der Krise .....	175
8.3.3	Die Institutionalisierung der Facebook Futures .....	180
<b>9</b>	<b>The Future Needs to Inspire: SpaceX und die kommunikative Kolonisation der Zukunft</b> .....	<b>183</b>
9.1	Der Fall SpaceX: Vom Material zum Phänomen .....	184
9.1.1	Materialbasis .....	185
9.1.2	SpaceX als Silicon-Valley-Phänomen .....	186
9.1.3	Chronologie: Phasen der Kommunikation über Zukünftiges .....	190
9.2	SpaceX' Konstruktion der Zukunft .....	198
9.2.1	Die Erzählung einer sinnvollen und machbaren Zukunft .....	200
9.2.2	Kulturelle Einbettung I: SpaceX als Fortschreibung der Geschichte .....	206
9.2.3	Kulturelle Einbettung II: Verbindungen zum Zukunftswissen .....	209
9.3	Die Legitimierung einer unternehmerischen Zukunft .....	215
9.3.1	Kommunikation zwischen Fiktion und Verwirklichung .....	215
9.3.2	Symbolische Kommunikation im Weltraum .....	221
9.3.3	Die kommunikative Kolonisation der Zukunft .....	225
	<b>Zwischenfazit: Das Wissen der Fallstudien</b>	
<b>10</b>	<b>Schluss</b> .....	<b>241</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>253</b>