

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	XII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV

Kapitel 1: Einleitung und konzeptionelle Einführung..... 1

A. Die Krise der Experten im postfaktischen Zeitalter	1
B. Forschungsgegenstand und -fragen	7
C. Der „Olymp der Ökonomen“.....	9
D. Forschungsstand	15
E. Methoden und Quellen	19
F. Aufbau der Studie.....	27

Kapitel 2: Methodische Einführung. Text Mining und Topic Modelling 31

A. Das Wichtigste in Kürze	31
B. Text Mining: allgemeine Grundlagen.....	32
C. Topic Modelling.....	35
I. Funktionsweise	37
II. Anwendung.....	41
III. Potentiale und Grenzen	45
IV. Literaturüberblick.....	55

Kapitel 3: Bestseller aus dem Elfenbeinturm. Die Publikationen des SVR aus einer Text-Mining Perspektive..... 57

A. Das Wichtigste in Kürze	57
B. Korpus-Beschreibung und Modellspezifikation	59
C. Die Jahresgutachten als Topic Model: Überblick und Entwicklungen	64
D. In der Hauptsache: die Oberthemen	73

I. Arbeitsmarkt	74
II. Geldpolitik, Finanz- und Eurokrise.....	95
III. Öffentliche Finanzen, Soziale Sicherung und Verteilung.....	116
IV. Wirtschaftsentwicklung, Außen- und Weltwirtschaft.....	136
V. Ost- und Westdeutschland.....	143
E. In Detailfragen: die Einzelthemen	145
I. Energie.....	145
II. Strukturwandel	146
III. Wettbewerb	146
IV. Agrarpolitik.....	148
V. Bildung.....	148
VI. Immobilienmarkt.....	150
VII. Produktivität und Innovation	151
Kapitel 4: Presseschau. Der SVR im medialen Resonanzraum	155
A. Das Wichtigste in Kürze	155
B. Die Veränderung der deutschen Medienlandschaft	156
C. Korpus-Beschreibung und Modellspezifikation	166
D. Die Medienresonanz im Zeitablauf.....	171
I. Die mediale Resonanzkurve.....	171
II. Akteure innerhalb der Berichterstattung.....	181
III. Fallstudie I: Frankfurter Allgemeine Zeitung.....	188
E. Der Rat im medialen Diskurs: das Topic Model.....	193
I. Überblick	193
II. Gemeinsame Obertopics des Presse- und des SVR-Korpus.....	203
III. Ökonomik.....	211
IV. Personalien.....	217
V. Politik und Politiksemantik	218
VI. Einzelthemen.....	226
VII. Fallstudie II: Arbeitsmarkt.....	231
F. Der SVR als Gegenstand der Berichterstattung	249
I. Auftakt und „Stützel-Affäre“	251
II. Erste Risse	258
III. Ratlosigkeit	262
IV. Stagnation	266
V. Comeback und Rückfall	272

Kapitel 5: Angriff und Verteidigung. Der SVR im politischen Resonanzraum	279
A. Das Wichtigste in Kürze	279
B. Der parlamentarische Fußabdruck	280
C. Der SVR in den Plenardebatten: quantitative Entwicklungen	285
I. Die Bedeutung der Plenardebatte innerhalb des Parlamentsbetriebs ..	285
II. Datenerhebung	287
III. Die politische Resonanzkurve	288
IV. Fraktionen	290
V. Abgeordnete	295
VI. Tagesordnung	305
VII. Ein Vergleich: der SVR in den Jahreswirtschaftsberichten	311
D. Die Referenzen auf den Rat in der Nahbetrachtung	313
I. Zur parlamentarischen Rhetorik	314
II. Qualitative Entwicklungen	317
III. Key Terms	332
 Kapitel 6: Vergleich. Die Resonanz ökonomischer Experten	336
A. Das Wichtigste in Kürze	336
B. Quantitative Befunde	337
C. Die Wendepunkte der Resonanzkurve	343
 Kapitel 7: Resümee. The same procedure as every year?	352
A. Zusammenfassung	353
B. Fazit	359
Anhang	365
Quellen- und Literaturverzeichnis	375
Register	399