

## Inhalt

<b>I Einführung: Noch ein Management-Buch?</b> _____	<b>1</b>
<i>Alfred Angerer</i>	
<b>II Die sieben Management-Ideen</b> _____	<b>7</b>
<b>1 Positive Führung</b> _____	<b>11</b>
<i>Christian Thiele</i> <i>mit einem Gastbeitrag von Markus Ebner</i>	
<b>2 Value-based Healthcare</b> _____	<b>33</b>
<i>Florian Liberatore</i> <i>mit einem Gastbeitrag von Florian Rüter</i>	
<b>3 Design Thinking</b> _____	<b>59</b>
<i>Christophe Vetterli und Larry Leifer</i>	
<b>4 Lean und Kaizen</b> _____	<b>83</b>
<i>Alfred Angerer</i> <i>mit einem Gastbeitrag von Mark Graban</i>	
<b>5 Digital Health</b> _____	<b>107</b>
<i>Alfred Angerer</i> <i>mit einem Gastbeitrag von Inga Bergen</i>	
<b>6 Selbstorganisation</b> _____	<b>129</b>
<i>Marion Wolff</i> <i>mit einem Gastbeitrag von Michael Döring-Wermelinger</i>	
<b>7 Agilität</b> _____	<b>177</b>
<i>Gregor Karlinger</i> <i>mit einem Gastbeitrag von Hartmann Jörg Hohensinner und Gerhard Hammer</i>	
<b>III Nachwort</b> _____	<b>205</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> _____	<b>208</b>
<b>Die Autorinnen und Autoren</b> _____	<b>210</b>