

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Danksagung	8
Teil I: Grundlagen von Führung und Management in der Sozialen Arbeit	13
Leitung, Führung und Management – Bedeutungshorizonte für Unternehmen der Sozialen Arbeit <i>Jana Grothe</i>	14
Aktuelle Herausforderungen für Organisationen der Sozialen Arbeit: Notwendigkeiten für die Unternehmensführung und das Change-Management sozialer Unternehmen <i>Heinrich Greving & Ilona Hülsmann</i>	29
Führung als Kunst, mit Ambivalenz zu rechnen – Zur Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Konzepte auf Organisationen der sozialen Hilfe <i>Stefan Jung</i>	42
Teil II: Konzepte, Aufgaben und Anforderungskomplexe aktueller Führungsansätze	67
Chaos und Ordnung in Führung und Sozialmanagement: Von der Notwendigkeit eines tiefgreifenden Problemverständnisses und den Chancen synergetischer Führung <i>André Niggemeier</i>	68
Selbstorganisation in der Sozialwirtschaft: Das Konzept macht nicht den Unterschied <i>Marc E. Zimmermann</i>	85
Agiles Führen und Managen auf dem Prüfstand: Chancen und Herausforderungen für die Umsetzung in der Sozialen Arbeit <i>Yvonne Knospe</i>	105
Agiles Führen und Managen in der Sozialen Arbeit: Stolpersteine auf dem Weg zur agilen Führungspraxis <i>Maik Arnold</i>	123
Kreative Potenziale agiler Führungs- und Managementkonzepte: Umsetzungsempfehlungen für die Praxis der Sozialen Arbeit <i>Stefan Bornemann</i>	140
	5

Holakratie als neue Organisationsform und deren Anwendungschancen und -grenzen in sozialen Dienstleistungen <i>Hellen Petra Gross & Eva Fischer</i>	153
Digitale Transformation in der Sozialen Arbeit: Grundlagen für ein erfolgreiches Führen und Managen über Distanzen hinweg <i>Martin Holler</i>	167
Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung: Sinnvolles Element zum Führen und Managen in der Sozialen Arbeit? <i>Ulrich Gartzke & Michael Preis</i>	182
Emotionale Intelligenz als Basis der Unternehmensführung: Bedeutungsvariablen für wirksames Führen und Managen in der Sozialen Arbeit <i>Manfred Weiser</i>	199
Coaching als Element von Führung und Management: Bedeutungshorizonte für die Weiterentwicklung der sozialen Dienstleistungsbranche <i>Mechthild Beeke</i>	214
Coaching als Pflichtaufgabe für Führungskräfte? Ein Essay über die Chancen eines emotional intelligenten Führungs- und Managementhandelns für langfristig erfolgreiche Unternehmen auch in der sozialen Arbeit <i>Bastian Mondorf</i>	232
In kreativen Experimentierräumen das implizite Wissen von Teams zugänglich machen – Was künstlerisches Denken für Führung in sozialen Organisationen bedeuten kann <i>Stefanie Heiber</i>	244
„Managing Diversity“ in der Sozialen Arbeit – Theoretische, empirische und praktische Perspektiven am Beispiel von queer professionals <i>Claudia Muche & Steffen Baer</i>	255
Professionalisierung der Sozialen Arbeit durch Erkenntnisse aus der Generationenforschung – Umgang mit unterschiedlichem Führungs- und Managementbedarf der Generationen Y und Z <i>Sophia Lux</i>	270
Chancen und Herausforderungen von Führung und Management zur Weiterentwicklung von Mitarbeiter:innen und Organisationen in der Sozialen Arbeit <i>Petra Mund</i>	279

Teil III: Führung im Kontext verschiedener Arbeitsbereiche	291
Freiwilligenmanagement – Eine neue Führungs- und Managementaufgabe in Organisationen und Einrichtungen <i>Stephan Würz</i>	292
Die wachsende Bedeutung von koordinativer Führung im Bereich Palliativ Case Management <i>Gabriele Hoppe</i>	303
„Lehren ist führen – eine Skizze (nicht nur) für die Soziale Arbeit“ <i>Andrea Klein</i>	317
Konsequenzen für die Aus-, Fort- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in der Sozialen Arbeit: Führung und Management als relevante Handlungskompetenz <i>Alexandra Sobotta & Jana Grothe</i>	331
Autor*innenverzeichnis	345