

**XVII**

**Behaviour of market participants in competitive markets**

**1 Demand in the goods market** . . . . . 10

**1.1 Model assumptions of demand theory** . . . . . 11

**1.2 Determinants of the individual demand of a private household and their effects on the demand curve** . . . . . 11

        1.2.1 The price of a good . . . . . 11

        1.2.2 Other determinants of individual demand . . . . . 15

**1.3 Market demand for a good** . . . . . 21

        1.3.1 Aggregate demand (market demand) . . . . . 21

        1.3.2 Determinants of the market demand for a good . . . . . 22

        1.3.3 Movement along the market demand curve . . . . . 24

        1.3.4 Shift in the market demand curve . . . . . 24

**1.4 Price elasticity of demand** . . . . . 25

        1.4.1 Direct price elasticity . . . . . 25

        1.4.2 Direct price elasticity of demand and revenues of suppliers . . . . . 29

        1.4.3 Indirect price elasticity of demand (cross-price elasticity) . . . . . 31

    Exercises / Summary / Key words . . . . . 34

**2 Supply in the goods market** . . . . . 40

**2.1 Model assumptions of supply theory** . . . . . 41

**2.2 Determinants of individual supply** . . . . . 41

**2.3 Relationship between the quantity supplied and the determinants price, revenue, costs and profit** . . . . . 42

**2.4 Profit maximisation** . . . . . 46

        2.4.1 Profit maximum with a linear total cost curve . . . . . 46

        2.4.2 Profit maximum with an s-shaped total costs curve . . . . . 50

**2.5 Operating optimum and operating minimum** . . . . . 54

        2.5.1 Operating optimum – efficient scale . . . . . 54

        2.5.2 Operating minimum – shut-down point . . . . . 55

**2.6 The individual supply curve** . . . . . 56

        2.6.1 The price of the good as a determinant of the progression of the individual supply curve . . . . . 56

        2.6.2 Price change – movement along the individual supply curve . . . . . 57

        2.6.3 Change in production costs – effect on the individual supply curve . . . . . 58

**2.7 Market supply** . . . . . 60

        2.7.1 The market supply curve . . . . . 60

        2.7.2 Determinants of the market supply of a good . . . . . 62

    Exercises / Summary / Key words . . . . . 64

    Self-Assessment . . . . . 71

**XVIII**

**Price determination in various types of markets**

**1 Price formation in perfectly competitive markets** . . . . . 76

**1.1 Differences between markets** . . . . . 77

        1.1.1 Quantitative differences: the number of market participants . . . . . 77

        1.1.2 Qualitative differences: the perfect and the imperfect market . . . . . 78

**1.2 Price formation in perfectly competitive markets** . . . . . 79

        1.2.1 Tabular determination of the market equilibrium . . . . . 80

        1.2.2 Graphical determination of market equilibrium . . . . . 81

        1.2.3 Algebraic determination of the market equilibrium . . . . . 81

        1.2.4 Characteristics of the equilibrium price . . . . . 82

        1.2.5 Adjustment processes in the event of excess demand and supply . . . . . 83

1.2.6 Changes to market equilibrium	84
1.2.7 Consumer and producer surplus	87
Exercises / Summary / Key words	89
<b>2 State intervention in price formation in competitive markets</b>	93
<b>2.1 Market-based measures</b>	93
2.1.1 Excise duties	94
2.1.2 Subsidies	97
2.1.3 Transfer payments	100
<b>2.2 Non-market-based state intervention</b>	102
2.2.1 Maximum price as ceiling price	103
2.2.2 Minimum price as price floor	105
Exercises / Summary / Key words	108
<b>3 Monopolpreisbildung und Marktmacht auf dem vollkommenen Markt</b>	112
<b>3.1 Monopolarten und Ursachen für die Entstehung von Monopolen</b>	113
<b>3.2 Das Angebotsmonopol</b>	115
3.2.1 Die Preis-Absatz-Funktion des Angebotsmonopolisten	115
3.2.2 Das Erlösmaximum des Angebotsmonopolisten	116
<b>3.3 Gewinnmaximierung im Angebotsmonopol</b>	120
3.3.1 Tabellarische Ermittlung des Gewinnmaximums	120
3.3.2 Grafische Ermittlung des Gewinnmaximums	122
3.3.3 Ermittlung des Gewinnmaximums mithilfe der Differenzialrechnung	123
<b>3.4 Nachteile und Vorteile von Monopolen</b>	124
Aufgaben/Zusammenfassung	142
<b>4 Preisbildung auf unvollkommenen Märkten</b>	129
<b>4.1 Preisbildung im Angebotsmonopol auf dem unvollkommenen Markt – Preisdifferenzierung</b>	129
4.1.1 Voraussetzungen und Arten der Preisdifferenzierungen	130
4.1.2 Preisdifferenzierung oberhalb des Cournot'schen Preises	131
4.1.3 Preisdifferenzierung unterhalb des Cournot'schen Preises	132
<b>4.2 Preisbildung im Polypol auf dem unvollkommenen Markt</b>	134
4.2.1 Doppelt geknickte Preis-Absatz-Funktion	134
4.2.2 Tabellarische Ermittlung des Gewinnmaximums	135
4.2.3 Grafische Ermittlung des Gewinnmaximums	136
4.2.4 Algebraische Ermittlung des Gewinnmaximums mithilfe der Differenzialrechnung	137
4.2.5 Erweiterung des monopolistischen Bereichs des Polypolisten auf dem unvollkommenen Markt	138
<b>4.3 Preisbildung auf oligopolistischen Märkten</b>	138
4.3.1 Nichtkooperatives Verhalten der Oligopolisten („Krieg“)	139
4.3.2 Kooperatives Verhalten der Oligopolisten („Frieden“)	139
Aufgaben/Zusammenfassung	142
Self-Assessment	145

**XIX Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele I**

<b>1 Stabilitätsgesetz und wirtschaftspolitische Ziele</b>	148
<b>1.1 Wirtschaftspolitik</b>	149
<b>1.2 Quantitative Einzelziele des Stabilitätsgesetzes</b>	150
1.2.1 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	150
1.2.2 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	151
1.2.3 Preisniveaustabilität	152
1.2.4 Hoher Beschäftigungsstand	152

1.3	Qualitative Ziele der Wirtschaftspolitik .....	153
1.4	Zielharmonien und Zielkon- flikte .....	154
1.4.1	Das „magische Viereck“ .....	154
1.4.2	Das „magische Sechseck“ .....	154
	Aufgaben/Zusammenfassung .....	157
<b>2</b>	<b>Konjunkturelle Schwankungen und ihre wirtschaftlichen Folgen ..</b>	<b>159</b>
2.1	Wirtschaftswachstum – die Messgröße für die Konjunktur	160
2.2	Konjunkturzyklus und Konjunkturphasen .....	160
2.3	Konjunkturindikatoren .....	163
	Aufgaben/Zusammenfassung .....	166
<b>3</b>	<b>Binnenwert des Geldes und Geld- wertschwankungen .....</b>	<b>168</b>
3.1	Zusammenhang zwischen Kaufkraft und Preisniveau ....	169
3.2	Verbraucherpreisindex .....	170
3.2.1	Warenkorb und Wägungs- schema .....	171
3.2.2	Kritik am Verbraucherpreisindex	174
3.3	Der Harmonisierte Verbraucherpreisindex .....	175
3.4	Berechnung der Inflationsrate	176
3.5	Kaufkraft im Vergleich zum Basisjahr .....	177
3.6	Nominallohn und Reallohn ...	178
3.7	Ursachen für Inflation und Deflation .....	180
3.7.1	Nachfrageinduzierte Inflation und Deflation .....	180
3.7.2	Angebotsinduzierte Inflation und Deflation .....	181
3.7.3	Geldmengeninduzierte Inflation und Deflation .....	183
3.7.4	Erscheinungsformen der Inflation und Deflation .....	185
3.8	Auswirkungen einer Inflation .	186
3.9	Auswirkungen einer Deflation	187
	Aufgaben/Zusammenfassung .....	188

<b>4</b>	<b>Arbeitsmarkt und Arbeitslosigkeit</b>	<b>192</b>
4.1	Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit .....	193
4.1.1	Arbeitslosenquote und Defini- tion von Arbeitslosigkeit .....	193
4.1.2	Struktur der Arbeitslosigkeit ...	195
4.2	Arbeitslosigkeit als wirtschaft- liches und soziales Problem ...	196
4.2.1	Kosten der Arbeitslosigkeit .....	196
4.2.2	Soziale Probleme der Arbeits- losigkeit .....	197
4.3	Ursachen der Arbeitslosigkeit .	197
	Aufgaben/Zusammenfassung .....	199
<b>5</b>	<b>Bedeutung der Außenwirtschaft für Deutschland .....</b>	<b>202</b>
5.1	Die Entwicklung des Außen- handels Deutschlands .....	203
5.2	Zahlungsbilanz .....	204
5.3	Außenbeitrag .....	206
5.4	Auswirkung eines außenwirt- schaftlichen Ungleichgewichts	207
	Aufgaben/Zusammenfassung .....	208
	Selbsteinschätzung .....	209

**XX**

**Grundlagen der Wirtschafts-  
politik: Wirtschaftspolitische  
Ziele II**

<b>1</b>	<b>Umweltpolitik .....</b>	<b>212</b>
1.1	Verhältnis von Ökonomie und Ökologie .....	212
1.2	Ziele und Prinzipien der Umweltpolitik .....	214
1.3	Instrumente der Umwelt- politik .....	216
1.3.1	Planungsrechtliche Instrumente .....	216
1.3.2	Ordnungsrechtliche Instrumente – Auflagen .....	217
1.3.3	Marktbezogene Instrumente ...	217
1.3.4	Bewertung umweltpolitischer Instrumente .....	219
	Aufgaben/Zusammenfassung .....	220

<b>2</b>	<b>Einkommen und seine Verteilung</b>	222
2.1	Einkommensentstehung	222
2.2	Analyse der Einkommens- verteilung	223
2.3	Prinzipien der Einkommens- und Vermögensgerechtigkeit	225
	Aufgaben/Zusammenfassung	227
<b>3</b>	<b>Staatliche Verteilungspolitik</b>	229
3.1	Transferzahlungen	229
3.2	Leistungsfähigkeitsprinzip und Einkommensteuertarif	231
	Aufgaben/Zusammenfassung	233
	Selbsteinschätzung	234



## Grundlagen der Wirtschafts- politik und wirtschaftspolitische Konzeptionen

<b>1</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzepte</b>	236
1.1	<b>Wirtschaftliche Entwicklungen und ihre Beeinflussung durch die Politik</b>	237
1.1.1	Konjunktur- und Wachstums- politik	237
1.1.2	Wirtschaftliche Fachgutachten und Jahreswirtschaftsbericht	238
1.2	<b>Nachfrageorientierte Konjunkturpolitik</b>	238
1.2.1	Nachfragebasierter Denkansatz nach Keynes	238
1.2.2	Zusammenhang zwischen gesamtwirtschaftlicher Nach- frage, gesamtwirtschaftlichem Angebot, Beschäftigung und Volkseinkommen nach Keynes	239
1.2.3	Ansatzpunkt für staatliche Eingriffe (Interventionen) in das Wirtschaftsgeschehen	241
1.2.4	Antizyklische Fiskalpolitik	241
1.2.5	Nachfrageorientierte Konjunk- turpolitik in der Kritik	243

<b>1.3</b>	<b>Angebotsorientierte Wachstumspolitik</b>	244
1.3.1	Neoklassik, Monetarismus und Neoliberalismus	245
1.3.2	Say'sches Theorem und Bedeu- tung der Investition	246
1.3.3	Potenzialorientierte Geldpolitik	247
1.3.4	Zusammenfassung der Kern- aussagen und Instrumente der angebotsorientierten Wachstumspolitik	248
1.3.5	Angebotsorientierte Wach- stumspolitik in der Kritik	249
<b>1.4</b>	<b>Problem der Timelags</b>	251
	Aufgaben/Zusammenfassung	251

<b>2</b>	<b>Wachstums- und Konjunktur- politik in Deutschland</b>	256
2.1	Policy-Mix	256
2.2	<b>Volkswirtschaftliche Kenn- zahlen und Größen</b>	257
2.2.1	Wirtschaftspolitische Ziele und ihre Beziehung zueinander (Misery-Index)	257
2.2.2	Staatseinnahmen, Staatsaus- gaben und Staatsverschuldung	258
	Aufgaben/Zusammenfassung	261
	Selbsteinschätzung	262



## Foreign trade and globalisation

<b>1</b>	<b>International flow of goods and capital</b>	264
1.1	<b>Development of global flows of goods and capital</b>	264
1.1.1	Development of foreign trade in Germany	265
1.1.2	Germany's top 10 trading partners	266
1.1.3	Germany's top 10 import and export goods	267
<b>1.2</b>	<b>International capital flows</b>	268
<b>1.3</b>	<b>Balance of payments</b>	269
	Exercises / Summary / Key words	271

<b>2</b>	<b>Reasons for foreign trade</b>	273
2.1	<b>Availability of goods</b>	273
2.2	<b>Differences in cost and price: absolute and comparative cost advantages</b>	274
2.2.1	Production possibilities in an autarky	274
2.2.2	Absolute cost advantages	275
2.2.3	Comparative cost advantages and opportunity costs	276
2.3	<b>Intra-industry trade</b>	279
2.4	<b>Welfare gains and losses from the switch to foreign trade</b>	280
	Exercises / Summary / Key words	282
<b>3</b>	<b>Foreign exchange rate formation</b>	284
3.1	<b>Flexible exchange rates</b>	284
3.1.1	Indirect quotation	285
3.1.2	Exchange rate formation	285
3.2	<b>Exchange rates and foreign trade</b>	288
	Exercises / Summary / Key words	289
<b>4</b>	<b>Free trade vs. protectionism</b>	291
4.1	<b>Tariff and non-tariff trade barriers</b>	291
4.1.1	Why trade restrictions?	291
4.1.2	Tariff trade barriers	292
4.1.3	Non-tariff trade barriers	292
4.1.4	Welfare losses	293
4.2	<b>Promotion of foreign and world trade by international organisations</b>	294
4.3	<b>Foreign trade and globalisation trends</b>	295
	Exercises / Summary / Key words	297
	Self-Assessment	299

---

## Sustainable development and alternative economic and welfare concepts

<b>1</b>	<b>Sustainable development</b>	302
1.1	<b>Causes and consequences of exploitative actions</b>	302
1.1.1	Exploitation of the human being	302
1.1.2	Exploitation of the environment	303
1.1.3	The limits of growth	305
1.2	<b>Dimensions of sustainability (triangle of sustainability)</b>	305
1.2.1	Ecological sustainability	306
1.2.2	Economic sustainability	308
1.2.3	Social sustainability	309
1.3	<b>United Nations Development Goals</b>	310
	Exercises / Summary / Key words	313
<b>2</b>	<b>Models for a sustainable economy and society</b>	315
2.1	<b>Post-growth economy</b>	315
2.2	<b>Economy for the Common Good (ECG)</b>	317
2.3	<b>Common good balance sheet</b>	317
	Exercises / Summary / Key words	319
	Self-Assessment	321
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	357
	<b>Bildquellenverzeichnis</b>	408